

São Paulo: A capital brasileira do luxo

SPTURIS

SÃO PAULO: A CAPITAL BRASILEIRA DO LUXO

SÃO PAULO: THE BRAZILIAN
CAPITAL OF LUXURY



Por Wilson Poit, Secretário municipal de assuntos para o turismo e presidente da SPTuris

By Wilson Poit, Municipal Secretary of Tourism Affairs and President of SPTuris

São Paulo
turismo
www.spturis.com

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
TURISMO

A cidade que une a melhor infraestrutura, o maior pólo de consumo e a vida cultural e noturna mais famosas do país, também pode ser considerada o principal destino de luxo em solo brasileiro. São Paulo, a cidade que não dorme e é conhecida como referência em destino de negócios, atrai visitantes do mundo inteiro que buscam conforto e alto padrão de qualidade na prestação de serviços.

Para entender o segmento de luxo e as demandas que ele pode gerar, é importante analisar de perto quem é o turista que vem para São Paulo em busca de alto padrão. É isso que a São Paulo Turismo (empresa municipal de turismo e eventos) faz por meio do seu núcleo de estudos e pesquisas, o Observatório de Turismo e Eventos da cidade de São Paulo. De acordo com o último levantamento do núcleo sobre o perfil de hóspedes de luxo na cidade, mais de 80% deles chegam à cidade de avião. Quanto a procedência, 77,6% são brasileiros, 46,2% são do interior de SP e estado do RJ, e 8,8% são norte americanos. Suas principais atividades realizadas são 32,3% gastronomia, 24,1% compras, 22,1% vida noturna. Outro dado interessante diz respeito a permanência e gastos na cidade. O visitante de luxo costuma ficar 3,1 noites na cidade e gasta no período cerca de R\$ 2 mil.

The city that integrates the best infrastructure, the greatest consumer segment and the most famous cultural life and nightlife of the country can also be considered the main Brazilian destination for those seeking luxury. São Paulo, the city that never sleeps, known for its business centers, attracts tourists from all over the world, people looking for comfort and high-quality services.

To understand the luxury segment and the demands associated to it, we must take a close look at the profile of the tourists that come to São Paulo seeking high-quality services. That is what São Paulo Turismo (a state-owned company for tourism and events in the city) does through its center for studies and research, called Observatório de Turismo e Eventos. According to its last survey about the profile of luxury guests in the city, over 80% get to the city by plane. Regarding the origin, 77,6% are Brazilian (46,2% come from the inland of the state of São Paulo and from the state of Rio de Janeiro) and 8,8% come from the USA. On their main activities in the city, 32,2% are related to cuisine, 24,1% to shopping and 22,1% to nightlife. The amount of time and money spent on the city is also interesting. Luxury visitors usually stay in São Paulo for 3.1 nights and spend around BRL 2,000 in this period.