

Anhembi será divulgado em Road Show no Rio de Janeiro

SPTuris mostra a capacidade de São Paulo em receber grandes eventos e divulga espaços do Anhembi

Hoje, dia 20, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) participará do Road Show, na cidade do Rio de Janeiro, das 13h às 18h30, com cerca de 130 empresas organizadoras de eventos, 20 apoiadores, clientes do setor Mice (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions) e agências de vários mercados nacionais, com o objetivo de promover a cidade de São Paulo como centro de grandes eventos e negócios.

A SPTuris mostrará a experiência da capital paulista em organizar eventos já consagrados no mercado, como Fórmula 1, Carnaval, Parada LGBT, entre outros. Além disso, a empresa mostrará o potencial da cidade por regiões, com ênfase na zona Norte e nos espaços do complexo Anhembi.

A participação da SPTuris no Road Show acontece na Abroad e isso garante a visibilidade de São Paulo como pólo de cultura, lazer e negócios. Isso aumenta as chances da capital receber mais eventos, o que beneficia toda oferta turística, gera mais empregos e arrecada mais impostos.