

São Paulo: capital de los negocios y de los grandes eventos

Poseedor de premios importantes, la ciudad es líder brasileña en turismo de negocios y recibe eventos tradicionalmente grandiosos.

La ciudad que nunca duerme y que realiza un evento cada seis meses, solo podía ser la líder del país en turismo de negocios, de acuerdo con el Estudio de la Demanda Turística Internacional difundido por el Ministerio de Turismo. Solo en el año de 2014, la ciudad recibió 11,4 millones de visitantes motivados por negocios y eventos. El número total de turistas fue de 15 millones.

Capacitada para realizar grandes e importantes ferias, congresos y convenciones, São Paulo es considerada el corazón financiero de Brasil. amparada por una amplia estructura comercial por una variedad de espacios para recibir grandes eventos, por el mayor parque hotelero de Brasil (42 mil apartamentos disponibles) y por la rica flota de taxis que sirven a los ejecutivos, el Observatorio de Turismo y Eventos (núcleo de estudios e investigación de São Paulo Turismo) estima que la capital paulista recibe, todos los años, más de 90 mil eventos de negocios, lo que corresponde al 72% de todos los que son realizados en el territorio nacional.

Resultados en números

En el año de 2014, según estadística realizada por la Fundación Instituto de Pesquisas Económicas (FIPE), el impacto económico de las ferias de negocios para la capital fue de 16,3 mil millones de reales.

Según la investigación de Huéspedes en el medio y Hospedajes realizados en el segundo semestre de 2013, por el Observatorio de Turismo, el extranjero que viene a São Paulo motivado por negocios permanece por lo general 5,2 días en la capital, mientras que el turista nacional permanece 2,7 días. El promedio de gasto del turista internacional es de R\$ 664 y del turista nacional es de R\$ 519.

Proyectos

El turista que viene a São Paulo por negocios, asimismo busca por gastronomía, compras y vida nocturna, de acuerdo con la investigación del Observatorio. Fue pensando en este público, que SPTuris ha desarrollado el proyecto “Quédese un día más” (en portugués “Fique Mais um Dia”), un guía con varias opciones de ocio que pueden animar a los turistas a prolongar su estancia en la ciudad.

Reconocimiento Internacional

- 2012: reconocida como líder en atracción de inversiones en Brasil, por FDI Intelligence.
- 2013: nombrada la mejor ciudad para hacer negocios en Latinoamérica, por el ranking internacional de América Economía.
- 2014: nombrada la metrópoli global más influyente de Latinoamérica en el ranking de Chapman University y CSC de Cingapura.
- Subió 14 posiciones en el ranking del informe Doing Business, del Banco Mundial.
- Recibió el premio IFEA World Festival & Event City por ser el destino que no escatima esfuerzos en proporcionar un entorno adecuado para eventos y festivales exitosos.

Eventos tradicionales

Además de las ferias de negocios, São Paulo presenta un sinfín de programación cultural a lo largo del año. Entre algunos de estos eventos están la Virada Cultural, Virada Deportiva, Grande Premio Brasil de Fórmula 1, Salón Internacional de Automóvil, Bienal del Libro, Carnaval Callejero (en portugués Carnaval de Rua), y en el Sambódromo, Parada LGBT, São Paulo Fashion Week, Navidad Iluminada (en portugués Natal Iluminado) y Réveillon en la Avenida Paulista. Sin contar los cientos de conciertos nacionales e internacionales que ocupan las casas de espectáculos por la ciudad durante todo el año.