

SPTuris lança guia em português e espanhol durante WTM-LA

Durante a WTM-LA, que acontece em São Paulo, entre os dias 22 e 24 de abril, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) lançará o Guia da Cidade de São Paulo, um material completo, oficial e com distribuição gratuita, com os principais pontos turísticos e informações da capital paulista.

A primeira versão a chegar às mãos dos visitantes da feira será em português/espanhol e, posteriormente, a versão em inglês também estará disponível nas Centrais de Informação Turística (CITs) espalhadas pela cidade. O material é totalmente novo e traz informações essenciais para o visitante ou morador de São Paulo que deseja desfrutar a cidade como um turista, com indicações de hospedagem, restaurantes, bares, agências de turismo e passeios, telefones úteis, moeda local e muito mais.

No total, o guia de 160 páginas oferece informações sobre 116 pontos turísticos, subdivididos por oito regiões. Além disso, destaca uma lista com 10 sugestões de atrativos imperdíveis para quem está na cidade e dados interessantes sobre entretenimento, cultura, vida noturna, compras e gastronomia.

Além disso, a SPTuris promoverá uma série de ações para receber os visitantes, expositores e a imprensa. Será promovido um city tour especial para os hosted buyers (compradores convidados) e jornalistas internacionais que farão a cobertura do evento, além de material do destino São Paulo e um e-book, com toda a agenda cultural e de lazer referente ao período de 11 a 30 de abril, atendendo assim aos profissionais que chegarão antes ou ficarão após a feira para outras atividades.

Também será instalada uma Central de Informação Turística (CIT) próxima à entrada da feira. No espaço, haverá guias, mapas e folhetos da cidade, além de profissionais bilíngües para atender a todos que comparecerem ao evento.

Samantha Chuva

[MERCADO E EVENTOS \(20/04/2015\)](#)