

Eventos de estética impulsionam o turismo no País

Principal destino brasileiro do turismo de negócios e eventos, a capital paulista receberá, apenas nos meses de março e abril, ao menos 23 eventos relacionados à estética.

O público estimado é de mais de 145 mil participantes, segundo informações do São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB). Entre os destaques estão eventos no Anhembi e no Expo Center Norte.

Nos últimos dez anos, os congressos e convenções de negócios realizados no Brasil registraram um aumento de cerca de 400%. Conforme os dados do ICCA (Internacional Congress and Convention Association), entre 2003 e 2013, o total de eventos passou de 62 para 315.

No mesmo período, o número de cidades que sediaram esse tipo de evento subiu 145%, passando de 22 para 54.

“O turista de negócios é exigente com a qualidade dos serviços e tem um gasto acima da média”, diz o ministro do Turismo Vinicius Lages. O ministro afirma ainda que o turismo de eventos é o segundo maior fator de atração de visitantes estrangeiros para o Brasil, responsável por 25,6% dos turistas internacionais.

As viagens corporativas representam 74,5% dos deslocamentos de turistas no País. A expectativa para este ano é que o segmento movimente R\$ 43,4 bilhões, um crescimento de 8% em relação ao ano passado.

Os dados são de uma pesquisa da Associação Latino Americana de Gestores de Eventos e Viagens Corporativas, em parceria com o Senac.

As viagens para tratamento estético, como spas, são classificadas como turismo de saúde, bem como atividades turísticas decorrentes do uso de meios e serviços para fins médicos e terapêuticos.

Um exemplo deste tipo de turismo pode ser observado na cidade de Araxá, famosa pelas termas, onde é possível fazer diversos tipos de terapia tanto com águas termais quanto com lama.

BRASIL.GOV.BR (23/03/2015)