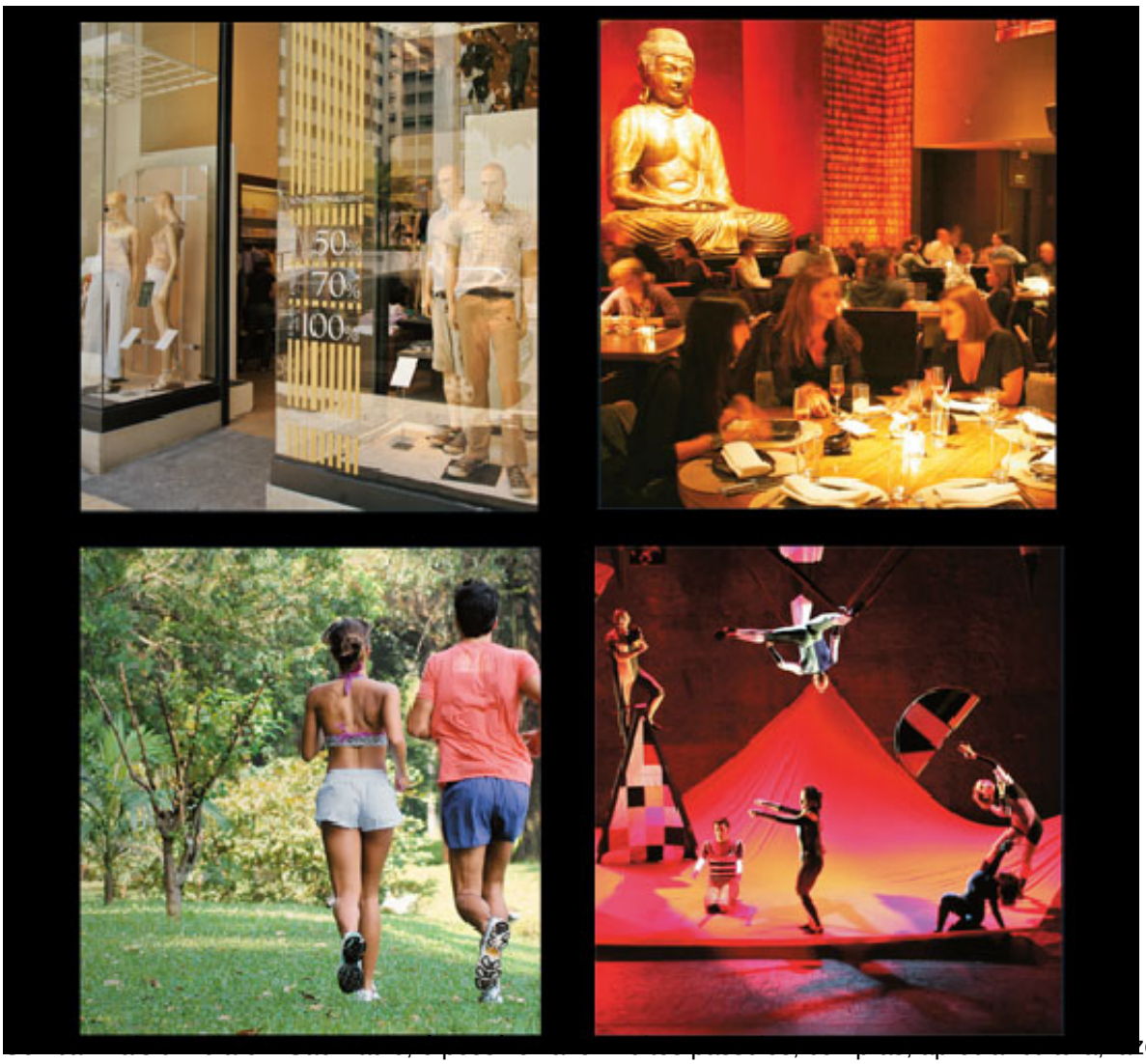
Fique Mais Um Dia: programa pode render até R$ 1,5 bilhão para a cidade por ano



zer ao ar livre, baladas e tudo o que a cidade tem para oferecer. Fotos: divulgação.

Um programa, resultado de uma ideia que para muitos pode ser considerada pouco ambiciosa, pode representar um acréscimo de R$1,5 bilhão na receita anual da cidade de São Paulo. Esse seria o valor injetado na economia da capital se cada um dos 4,5 milhões de turistas que aqui chegam a negócios, e cujo gasto médio diário é de US$ 158, permanecesse mais um dia na capital.

O número foi apurado pela São Paulo Turismo (SPTuris) por conta do programa “São Paulo – Fique Mais um Dia”, que visa estimular os turistas que vêm à cidade a negócios ou em função dos eventos a prolongar sua viagem e aproveitar a grande gama de lazer e entretenimento que a maior cidade do País oferece. Este único dia a mais pode significar ainda cerca de R$ 15 milhões em arrecadação de ISS no ano.

“São Paulo é a capital dos negócios e eventos na América Latina. O que muitos esquecem é que a cidade é também o maior centro de entretenimento da região”, diz o presidente da SPTuris, Marcelo Rehder.

Para auxiliar os visitantes, em geral atarefados homens e mulheres de negócios, no desafio de desvendar uma cidade tão complexa, foi preparado um guia exclusivo com roteiros de apenas um dia. “Há tanto para se fazer na

capital que é preciso simplificar para o visitante. O excesso de informação confunde o turista que, na dúvida, pode acabar permanecendo no hotel ou indo embora", continua Carvalho, explicando o conceito do programa.

"Queremos convidá-lo a ficar mais um dia na cidade, para aproveitar toda a sua gama de entretenimento. Mais adiante, ele vai querer ficar outro dia para um programa diferente, depois traz a família, permanece mais tempo e nós vamos criando uma cultura, até mesmo entre os próprios moradores que muitas vezes não vêem a cidade como um destino turístico", diz o presidente da SPTuris. "Com isso, geramos empregos, divisas e desenvolvemos o turismo, que é uma das atividades econômicas que mais distribui renda em todo o mundo", completa.

Os programas podem começar pela manhã e ir até a madrugada. São várias opções para todos os bolsos e perfis. A idéia é que o turista monte sua programação a partir de dois cardápios: dez passeios temáticos de um dia e os melhores lugares de seis regiões da cidade. Dessa forma, ele pode optar pelo roteiro que tem mais a sua "cara" ou que está mais próximo de o¬nde está hospedado. São dicas de restaurantes, compras, passeios, hotéis e, claro, muita badalação.

Segundo Marcelo Rehder, São Paulo já é considerada o maior centro de negócios da América Latina, então o objetivo é consolidar a cidade também como a capital da cultura e do entretenimento dessa região. "A idéia é estimular o turista de negócios a ficar mais um dia na cidade e aproveitar a nossa grande diversidade cultural e de lazer, aumentando seu gasto médio e melhorando as taxas de ocupação hoteleira, mais baixas no fim de semana", afirma.

A São Paulo Turismo estima que o programa pode injetar até R$1,5 bilhão por ano na economia da cidade, o que pode gerar quase 97,4 mil postos de trabalho. Os dados são baseados em estudos da Organização Mundial do Turismo (OMT) – entidade ligada à ONU – de que cada US$ 7 mil do turismo criam e mantém um posto de trabalho por um ano.
São 150 mil exemplares do guia, que chega ao consumidor e ao profissional de turismo por meio de feiras do setor e eventos de capacitação da SPTuris e distribuídos nas Centrais de Informação Turística (CITs) espalhadas pela cidade.
Exemplos de programas "São Paulo – Fique mais um dia":

• Um dia cultural
• Um dia pelo Centro
• Um dia ao ar livre
• Um dia pelas belas-artes
• Um dia descolado
• Um dia econômico
• Um dia sofisticado
• Um dia com crianças
• Um sábado típico
• Um domingo típico

Há ainda o "mapa da diversão", bairros imperdíveis e muitas dicas sobre a cidade. Saiba mais no www.cidadedesaopaulo.com, onde é possível também fazer o download dos programas sugeridos para aproveitar um dia a mais na capital.