

SPTuris visa futuras parcerias para eventos na capital

Encontro com cerca de 50 profissionais aconteceu ontem no Anhembi; presidente da SPTuris, Wilson Poit, foi o anfitrião.



Encontro AtivaSP. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

Nesta terça-feira, dia 09 de dezembro, o Auditório 8 do Anhembi recebeu cerca de 50 profissionais, representantes de empresas de eventos e agências de publicidade, no encontro chamado de AtivaSP, organizado pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos). O objetivo foi estreitar o relacionamento com empresários, a fim de buscar futuras parcerias para a realização de eventos na capital paulista.

A abertura do evento contou com uma apresentação da chefe de gabinete da SPTuris, Anna Luiza Fonseca, que mostrou em números a capacidade da cidade e alguns dos principais eventos paulistanos como Carnaval, Réveillon e Natal Iluminado. Os espaços do Anhembi (Sambódromo, auditórios, Palácio das Convenções e Pavilhão de Exposições) e o Autódromo de Interlagos, administrados pela SPTuris, também foram abordados durante a apresentação, além de outros locais da cidade.

Após a apresentação, o secretário para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, falou aos empresários e se colocou à disposição para futuras parcerias, demonstrando a importância de ter o apoio desses profissionais. “Esse é o primeiro encontro do gênero que fazemos e essa iniciativa inédita trará muitos frutos. A mensagem que passamos é que estamos com a nossa porta aberta para parcerias e que todos podem sair ganhando muito com os eventos e projetos especiais na cidade de São Paulo. Além de uma oportunidade única de exposição da marca na maior metrópole do Hemisfério Sul, o parceiro tem uma grande divulgação na mídia. É isso que queremos: que a cidade ganhe e que os empresários ganhem também”, afirma Poit.

As oportunidades de parcerias nos eventos beneficiarão ainda o mercado turístico paulistano, já que, segundo dados do Observatório de Turismo e Eventos de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris, 25% dos turistas que vem a São Paulo são motivados pelos eventos que acontecem na cidade.