

São Paulo Turismo promove a capit al paulista para o mercado mundial em Barcelona

Começa amanhã, dia 18, e vai até o dia 20 de novembro, a EIBTM, principal evento do mercado mundial do setor Mice (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), que acontecerá em Barcelona, na Espanha.

A capital paulista estará representada pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) no estande do Brasil, liderado pela Embratur – Instituto Brasileiro de Turismo, durante os três dias de evento e será promovida como destino de negócios a alguns países europeus.

A SPTuris, que participa do evento há dez anos, já possui a confirmação de 45 pessoas interessadas em conhecer o portfólio e os atrativos da cidade. Para a gerente de Marketing Turístico da empresa, Marisa Marrocos, o fato de a feira proporcionar o agendamento antecipado facilita a promoção da capital. “Participamos da feira já sabendo quem iremos atender e recebemos somente o público interessado no destino de São Paulo”, afirma.

A coordenadora de Promoção de Turismo de Negócios, Juliana Pestana, apresentará o suporte de serviços de hotelaria paulistana, os vários tipos de espaços e os centros de convenções disponíveis na cidade para a realização de eventos, além de disponibilizar o guia “Fique Mais um Dia” e o mapa de São Paulo.