Salão do Automóvel e Fórmula 1 mo vimentam R$ 500 milhões em São Paulo

O mês de novembro tem pelo menos outros dois eventos ligados a carros e automobilismo.

Salão do Automóvel em 2012. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

– A partir de 30 de outubro, o Pavilhão de Exposições do Anhembi recebe uma das maiores feiras da cidade, o Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, que vai até dia 9 de novembro. Com data dentro desse período, de 7 a 9/11, acontece no Autódromo de Interlagos o Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1, penúltima etapa do campeonato 2014.

Segundo o secretário especial para Assuntos de Turismo e presidente da São Paulo Turismo (empresa municipal de turismo e eventos), Wilson Poit, esses eventos movimentam toda a cadeia do turismo. “Somente a Fórmula 1 gera R$ 260 milhões e o Salão do Automóvel R$ 240 milhões na economia da cidade, pois os turistas que vêm acompanhar gastam com hospedagem, compras, alimentação e lazer”, destaca.

Na última edição do Salão do Automóvel, em 2012, a organização divulgou público total de 750 mil pessoas. “Por uma feliz coincidência de datas, o visitante da feira, um apaixonado por carros, provavelmente também gosta de automobilismo e velocidade. Por isso, ele pode programar a vinda a São Paulo na mesma semana da F1 ou ficar mais alguns dias na cidade e assistir à corrida depois de visitar o Salão”, lembra Poit. Os ingressos para o GP Brasil continuam à venda e já há dois setores esgotados.

Mês “turbinado”

Novembro terá ainda outros dois eventos na cidade relacionados a carros e velocidade. Entre os dias 20 a 23, também no Pavilhão de Exposições do Anhembi, acontece o Auto Esporte Expo Show, que traz ao público veículos clássicos, personalizados, acessórios automotivos e diversas outras atrações.

No recém-renovado Autódromo de Interlagos, será realizada mais uma edição das 6 Horas de São Paulo, de 28 a 30 de novembro. A prova é inspirada nas 24 Horas de Le Mans – considerada a maior e uma das mais tradicionais corridas do planeta, realizada na França desde 1923 -, e reúne protótipos esportivos e carros de

turismo de montadoras como Audi, Toyota, Porsche, Aston Martin, Ferrari e Corvette.

“Esses eventos costumam atrair um público totalmente aficionado por automóveis, motores e velocidade, por isso a cidade só tem a ganhar com vários deles acontecendo no mesmo mês e colocam São Paulo no calendário mundial do automobilismo e de feiras voltadas para esse segmento”, ressalta o presidente da SPTuris.

Serviço:

28º Salão Internacional do Automóvel de São Paulo
Data: de 30 de outubro a 9 de novembro de 2014.
Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi.
End.: Avenida Olavo Fontoura, 1209 – Santana – zona Norte – São Paulo.
www.salaodoautomovel.com.br

Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1
Data: de 7 a 9 de novembro de 2014.
Local: Autódromo de Interlagos.
End.: Av. Senador Teotônio Vilela, 261 – Cidade Dutra – zona Sul – São Paulo.
www.gpbrasil.com.br

6 Horas de São Paulo
Data: de 28 a 30 de novembro de 2014.
Local: Autódromo de Interlagos.
End.: Av. Senador Teotônio Vilela, 261 – Cidade Dutra – zona Sul – São Paulo.
www.6hsp.com

Auto Esporte Expo Show
Data: de 20 a 23 de novembro de 2014.
Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi.
End.: Avenida Olavo Fontoura, 1209 – Santana – zona Norte – São Paulo.
www.autoesporteexposhow.com.br