

Salão do Automóvel: turismo movimentou R\$ 240 milhões em São Paulo

A Prefeitura de São Paulo revelou nesta sexta-feira (10) alguns dados sobre o Salão do Automóvel, cuja edição de 2014 será aberta ao público no próximo dia 30. De acordo com a São Paulo Turismo (SPTuris), o evento automotivo é o segundo que mais movimentou dinheiro proveniente de turistas na cidade, ficando atrás apenas do GP do Brasil de Fórmula 1.

Na edição de 2012, o público total do Salão ficou em, aproximadamente, 750 mil pessoas. Dessas, 246 mil eram turistas, que geraram uma movimentação financeira da ordem de R\$ 240 milhões. Outra característica interessante diz respeito à divisão do público quanto ao gênero: 29,5% das pessoas que compareceram ao Anhembi há dois anos eram do sexo feminino.

[QUATRO RODAS \(10/10/2014\)](#)