

São Paulo: Crescimento turístico pode chegar a 25% no próximo ano

Como um dos legados da Copa, a São Paulo Turismo (SPTuris) espera um crescimento animador para os próximos dois anos da cidade: segundo o presidente da entidade, Wilson Poit, o incremento será de 25% em 2015 e 20% em 2016. “Nós temos a vocação de colocar o Brasil no lugar que ele merece. Apesar do semestre ter sido difícil, tivemos uma surpresa muito positiva”, disse.

De acordo com o executivo, o número de turistas durante o campeonato superou as expectativas. Foram quase 550 mil visitantes, dos quais 221 mil estrangeiros. Além da visitação aos atrativos da cidade receberem incremento de 20%, os recordes também alcançaram o setor aeroportuário – em Guarulhos e Congonhas foram 5,1 milhões de passageiros – e a receita com o turismo alcançou R\$ 1,8 bilhão.

“Já os meses de julho e agosto foram a marca da retomada dos eventos na cidade, registrando crescimento de 5%. Nesse período, a taxa de ocupação hoteleira aumentou 2,8%”, apontou. “Existem outros 47 grandes eventos confirmados para 2016. Sem dúvida, queremos que o legado deixado pela Copa seja visto de forma concreta pela cidade”.

Agora, segundo o presidente, a principal meta é a reforma do centro de convenções do Anhembi. “Precisamos de ampliação, uma interligação com o metrô e ar-condicionado. Para isso, queremos contar também com o apoio privado”.

Outras iniciativas apresentadas por Poit incluem a criação de city tours temáticos, o desenvolvimento de pólos de ecoturismo e a reforma do Autódromo de Interlagos, que irá receber novos boxes e área VIP nos próximos meses.

“Além disso, a SP Negócios está implantando um projeto em parceria público privada que irá iluminar 580 mil pontos na cidade com lâmpadas de LED. A economia desse material pode ser 55% maior e seu tempo de uso quintuplicado”, destacou.

Poit encerrou dizendo que outras parcerias vão oferecer maior oferta de empregos na Zona Leste, um dos grandes centros de mão-de-obra da cidade, por meio da construção de novos escritórios e fábricas.

[BRASILTURIS JORNAL \(06/10/2014\)](#)