

Wilson Poit, da SPTuris “o Novo Anhembi é uma das nossas prioridades”

Na assinatura da parceria entre as cidades de São Paulo e Córdoba (Argentina) nesta quinta-feira (25) durante a 42ª Abav Expo Internacional, em São Paulo, um dos principais assuntos apresentados pelo presidente da São Paulo Turismo (SPTuris), Wilson Poit foi a garantia de todos os esforços para a incrementação e ampliação da área onde hoje se ergue o Pavilhão de Exposições do Anhembi, às margens do rio Tietê, na zona norte de São Paulo.

“No primeiro semestre – com o hiato da Copa do Mundo – aproveitamos para fazer algumas reformas principalmente com a reestruturação do piso. Uma de nossas prioridades é a efetivação do projeto Novo Anhembi, com novas edificações. O custo total desse investimento gira em torno dos R\$ 2.5 bilhões”, afirmou lembrando que a operação integra o planejamento estratégico do município via PPP (Parceria Público-Privada). Segundo Poit, atualmente o Anhembi possui 80 mil metros quadrados de área útil. O projeto ampliará esta área para 150 mil metros quadrados, incluindo aí um hotel e uma outra ramificação da linha do metro.

Dentre as prioridades da SPTuris (leia-se) Fernando Hadad, também constam o projeto Novo Interlagos e o projeto City Tour, ônibus double-deck.

“Não perdemos negócios na Copa”

A diretora de Turismo da SPTuris, Luciane Leite, adiantou também alguns números, em especial os referentes à Copa do Mundo. “Não perdemos negócios durante a Copa do Mundo, apenas eles mudaram de data, foram antecipados ou postergados”, disse. “Tivemos 65 de taxa de ocupação hoteleira durante o evento, um índice muito bom e que nos surpreendeu. Além disso, R\$ 1.8 bilhão de receita foi gerada com gastos de turistas para São Paulo.” De acordo com o Observatório de Turismo, órgão de pesquisa integrado à SPTuris, 541.779 turistas passaram por São Paulo, sendo destes 221.4 mil estrangeiros e 320.4 brasileiros.

[DIÁRIO DO TURISMO.COM.BR \(25/09/2014\)](#)