

Campanha convida turistas a “vive rem tudo isso” em São Paulo

Novos filmes foram lançados pela SPTuris e destacam as vocações da cidade; Campanha online pretende atingir público até 35 anos.



Com o objetivo de renovar a campanha “São Paulo Viva Tudo Isso”, lançada em 2011, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) acaba de lançar um novo filme, com versões de 30 e 60 segundos. O vídeo, já disponível no YouTube (www.youtube.com/spturis), será utilizado em uma campanha essencialmente online, principalmente em canais como as redes sociais.

O filme mostra imagens de atrativos paulistanos e reforça algumas das principais vocações da cidade: a cultura, as artes, a vida noturna e a gastronomia, e ao final, convida o turista para “viver tudo isso”.

O objetivo da campanha é aproveitar toda a promoção alcançada pela cidade durante a Copa do Mundo para manter na mente das pessoas toda a experiência positiva que capital paulista pode oferecer.

De acordo com o secretário especial para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, a nova fase da campanha veio em boa hora. “Precisamos aproveitar a grande divulgação que São Paulo teve para o mundo todo e manter essa boa lembrança ativa. A campanha é mais voltada para um público principalmente entre 18 e 35 anos e será online, aproveitando o crescimento no número de viagens organizadas via internet, sobretudo por essa faixa etária”, disse.

Além de os vídeos estarem disponíveis nas redes sociais e sites, todos os parceiros do turismo paulistano poderão utilizá-los livremente, com duas únicas restrições: não pode haver qualquer tipo de edição – alteração ou corte de imagens – e devem ter prévia autorização da SPTuris.

Abaixo, os links para os vídeos que foram feitos pela produtora 8 Milímetros por meio da agência Lew Lara.

Versão de 30 segundos

<https://www.youtube.com/watch?v=KYAfwrOcuiM&list=UUr6U3ZMxqyCk21TLLUZEkw>

Versão de 60 segundos

<https://www.youtube.com/watch?v=JM9ri23CNKY&list=UUr6U3ZMxqyCk21TLLUZEkw>