

Brasil recebe 1ª edição do Marine r Boat Show

Realizado paralelamente ao Pesca Trade Show 2014 – principal evento de pesca esportiva da América Latina, o Mariner Boat Show 2014 chega para agregar a esse evento já consagrado as principais novidades dos salões náuticos mundiais. Organizados pela Petrel Eventos, os eventos acontecerão entre os dias 3 e 6 de setembro, no Anhembi, em São Paulo.

De pequenas embarcações para pesca em água doce até iates de 50 pés, os visitantes terão acesso aos lançamentos das principais marcas nacionais e internacionais, como Absolute Yachts, Bayliner, Maxima Yachts e Sea Ray. Para conhecer essas novidades, que compõem os mais de 30 mil itens presentes nos dois eventos, são esperadas 10 mil pessoas, entre profissionais do setor e consumidores finais.

Segundo o relatório “Indústria Náutica Brasileira: fatos de números 2012” – divulgado pela Associação Brasileira dos Construtores e Barcos e seus Implementos (Acobar), a crise mundial de 2008 e a consequente queda da demanda dos mercados centrais fez com que os principais players do setor náutico passassem a desenhar estratégias para intensificar seus negócios em novos mercados.

Nesse sentido, o estudo aponta que, desde 2005, mais de 20 estaleiros internacionais de grande porte se estabeleceram no País, seja com revendedores, representantes ou, até mesmo, com indústrias.

O turismo náutico, que inclui a pesca esportiva, está bastante aquecido no País. Segundo o “Estudo de Ideias de Negócios para 2014”, divulgado pelo Sebrae, o Brasil possui a maior rede hidrográfica do planeta, e seus rios, seja na Região Amazônica ou no Pantanal, o Araguaia, o Paraná, o São Francisco, o Teles Pires e o Grande, entre outros, vêm atraindo grupos crescentes de pescadores nacionais e estrangeiros.

Hoje, segundo o Ministério da Pesca, cerca de 80% da prática de pesca esportiva no mundo é realizada em água doce. “Considerando esses dados, é evidente que o país tem grande potencial para exploração do turismo náutico e da pesca esportiva”, afirma Marcelo Claro, diretor-geral dos eventos.

“O mercado náutico nacional é considerado extremamente promissor. Sendo assim, estamos realizando o Mariner Boat Show 2014 para atender a uma necessidade apresentada pelos principais players desse mercado”, finaliza. - Serviço: Pesca Trade Show & Mariner Trade Show Data: 03 a 06 de setembro de 2014 Horário: de 03 a 05, das 14h às 22h. Dia 06, das 10h às 18h. Local: Centro de Exposições do Anhembi Avenida Olavo Fontoura, 1209, Santana, São Paulo – SP

[ECOTOUR \(26/08/2014\)](#)