

Exclusivo: Mix FM inicia divulgação de mais uma edição do São Paulo Mix Festival

A Mix FM 106.3 de São Paulo, emissora líder de audiência no segmento jovem/pop (Instituto Ibope), iniciou a divulgação da próxima edição do São Paulo Mix Festival, evento musical de grande porte direcionado ao público-alvo da FM paulistana. Serão sete atrações atuais de interesse dos ouvintes da Mix FM que irão se apresentar no final de setembro na Arena Anhembi. A emissora já anuncia o evento em sua grade de programação e preparou um “hot-site” da edição 2014, portal que já pode ser acessado pelos internautas e está em destaque na capa do portal oficial da Mix FM. A rádio também disponibilizou um conteúdo especial voltado ao festival.

Nomes como Anitta, O Rappa, Jota Quest, Emicida, Projota e banda Malta estão entre as atrações nacionais confirmadas para o São Paulo Mix Festival. O “line-up” também conta com a banda Awolnation, nome que tem sido taxado como uma das revelações do cenário rock internacional. A edição 2014 está marcada para a Arena Anhembi, importante espaço de eventos de grande porte de São Paulo, com data para 27 de setembro. A Mix FM disponibilizou informações importantes sobre o evento em seu “hot-site”, com destaque para detalhes de como o público poderá se dirigir ao local (via metrô, ônibus, taxi, bicicletas e automóveis).

O “hot-site” do São Paulo Mix Festival está no ar com serviços, ingressos, curiosidades do “line-up”, notícias que envolvem o evento e os artistas confirmados, entre outras funções para o público da Mix FM. Um detalhe interessante é a criação de uma rádio virtual voltada ao festival, projeto que leva o nome de Rádio São Paulo Mix Festival. Essa opção está disponível ao público através do “hot-site” do festival, com o player localizado na “home” do endereço. O “hot-site” pode ser acessado pelos portais da Mix FM e também MixMe (do Grupo Mix).

A última edição do São Paulo Mix Festival foi realizada em 2012, já no Anhembi. O festival é considerado um dos maiores do gênero no país e auxilia diretamente na propagação da marca e projeto da Mix FM entre o público paulistano. Desde o segundo semestre de 2013 a 106.3 FM intensificou as realizações de eventos musicais nas ruas de São Paulo e região metropolitana através do projeto “Mix Ao Vivo” (o último realizado no início de agosto). Em todos os casos a Mix FM conseguiu levar um elevado número de pessoas para os seus eventos.

[TUDO RÁDIO \(12/08/2014\)](#)