

Imprensa internacional experimenta a oferta de cultura e lazer em São Paulo para o público LGBT

De 15 a 18 de abril, a cidade de São Paulo, sede de uma das maiores paradas gays do mundo, irá receber jornalistas estrangeiros de veículos especializados no segmento GLS para vivenciarem algumas das melhores características da metrópole. É o “São Paulo Meu Destino”, ação promovida pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa de turismo e eventos da cidade de São Paulo) que apresenta a formadores de opinião parte da ampla oferta turística da capital, desde hospedagem e gastronomia, até as diversas opções de lazer.

Cada edição do projeto apresenta um tema. Desta vez, o foco será o turismo LGBT (lésbicas, gays, bissexuais e transgêneros), já que do dia 12 a 14 o Brasil será um dos focos deste mercado durante a 29ª Convenção Anual Mundial da IGLTA, promovida pela Associação Internacional de Turismo Gay e Lésbico em Florianópolis, que debaterá os rumos desse segmento.

Os repórteres irão conhecer alguns dos principais locais que fizeram a cidade de São Paulo ser eleita o quarto melhor destino gay do mundo pelos internautas do site internacional especializado GayCities.com, em parceria com a companhia aérea American Airlines.

Os jornalistas internacionais conhecerão estabelecimentos gay friendly e outros atrativos da capital paulista, mostrando sua diversidade, excelente gastronomia, boas opções de compras e culturais, além de sua agitada noite. Locais como o Mercado Municipal e o Museu do Futebol, prestigiados restaurantes e as baladas Blue Space e The Week estão no roteiro.

Para a diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, este é um segmento muito importante para o turismo na capital paulista. “Estamos falando de um público informado, antenado, exigente e que gasta mais em suas viagens. São Paulo já atrai os olhares do mundo inteiro por sediar a maior Parada LGBT, mas é importante que todos saibam que a capital paulista é um centro da diversidade e que abraça a causa LGBT o ano inteiro”, afirma. Luciane destacou ainda outras iniciativas da SPTuris nesse sentido, como a capacitação dos atendentes das Centrais de Informação Turística (CITs) administradas pela SPTuris, que receberam treinamento especializado para melhor atender este público. Ao final, todas as oito CITs ganharam um adesivo com um arco-íris, símbolo do movimento, e a palavra “Welcome” (“Bem-vindo”, em inglês) ao centro. Também já foi feito um Guia da Diversidade, destacando o melhor da cidade para o segmento GLS.

O São Paulo Meu Destino – LGBT é uma iniciativa que conta com o apoio do São Paulo Convention & Visitors Bureau, The Week, The Society, Blue Space, Vermont, Travel Ace, Museu do Futebol, Museu Afro, Arola Vintetres e Skye.