

Mil horas de atividades culturais na Bienal do Livro de SP

De 22 a 31/08, no Anhembi, a 23ª **Bienal Internacional do Livro de São Paulo** oferecerá mais de mil horas em atividades culturais, com uma programação cultural abrangente e diversificada, que vai desde literatura à gastronomia.

A Bienal do Livro reunirá cerca de 400 editoras, livrarias e distribuidoras renomadas nacionais e internacionais, que expõem suas principais obras, apresentando seus lançamentos e proporcionando encontros com vários escritores, bate-papos e seções de autógrafos, despertando o gosto pelos livros.

O **evento** atrai mais de 700 mil visitantes de todas as idades, e você não pode ficar fora.

A Bienal

A primeira Bienal Internacional do Livro, bancada exclusivamente pela CBL, foi realizada entre 15 e 30 de agosto de 1970, no mesmo edifício da Bienal de Arte, essa primeira feira reuniu algumas centenas de editoras nacionais e estrangeiras e atraiu milhares de pessoas, adultos, jovens e crianças.

Já na 2ª Bienal do Livro, em 1972, o total de visitantes chegou a 80 mil e o de expositores passou de 700.

Em 1996, para abrigar um maior número de expositores e proporcionar maior conforto ao público, a Bienal do Livro passou a ser realizada no Expo Center Norte. Em razão do crescimento contínuo de público e expositores, em 2002, ela foi para o Centro de Exposições Imigrantes (com 45 mil metros quadrados de área), até finalmente chegar, em 2006, ao Anhembi, o maior centro de exposições da América Latina.

Em 2008, a Bienal do Livro chegou à sua 20ª edição e o público infanto-juvenil foi contemplado com o projeto Ler é a Minha Praia.

Em 2010, a Reed Exhibitions Alcantara Machado passou a ser a organizadora oficial da Bienal do Livro em parceria com a CBL. Nesse ano, a CBL levou uma programação cultural intensa e diversificada atraindo 743 mil visitantes e ampliando o prestígio e importância à Bienal de São Paulo.

Este ano, a previsão é trazer mais de 800 mil visitantes para a Bienal do Livro, que terá uma programação cultural diferenciada e contará com a parceria do Sesc-SP. O objetivo é fomentar o gosto pelos livros e pela leitura.

[PROMOVIEW \(04/08/2014\)](#)