Salão do Automóvel de São Paulo q
uer superar recordes

O Salão Internacional do Automóvel de São Paulo foi lançado oficialmente, e a expectativa dos organizadores é de superar os recordes já atingidos em número de marcas expositoras e levar uma melhor experiência ao público.

Uma das novidades para a edição de 2014 é que o público poderá, além de conhecer as grandes novidades e lançamentos das montadoras nacionais e importadores, também pilotar diferentes modelos de carro, nos test-drives que serão implementados pela primeira vez, com infraestrutura oferecida pela organizadora (até 20 modelos diferentes de diversas marcas vão participar) durante os 11 dias de realização do 28º Salão Internacional do Automóvel de São Paulo.

O Salão do Automóvel de São Paulo de 2014 será, segundo os organizadores, a melhor edição do evento, e será realizado em parceria com as principais entidades setoriais, entre elas Anfavea, Abeiva e Sindipeças.

Em 2012, a 27ª edição contou com 750 mil visitantes, 49 marcas de automóvel, 500 modelos exibidos e 113 expositores de 11 países. A organização do evento e os expositores ofereceram ao público mais de 100 horas de atividades interativas, que ajudaram na divulgação das novidades e lançamentos dessa indústria que gera 1,5 milhão de empregos e impacta 5% no PIB nacional.

O evento ocorrerá entre 31/10 a e 08/11, no Pavilhão de Exposições do Anhembi.

PROMOVIEW (29/07/2014)