

Estrangeiro gasta quase R\$ 5 mil e fica 8 dias em SP na Copa, diz estudo

Uma pesquisa divulgada nesta quinta-feira (3) pela São Paulo Turismo indica que o torcedor estrangeiro que veio para a capital paulista assistir aos jogos da Copa do Mundo teve uma permanência média de 8,2 dias e um gasto médio no período de R\$ 4,8 mil. O estudo indica ainda que os homens são ampla maioria entre os estrangeiros em São Paulo (82,4%) com idades entre 25 e 39 anos. Ainda segundo o estudo, os brasileiros permanecem em média 4,4 dias e gastam R\$ 2,2 mil no período.

O gasto supera a expectativa inicial, que ficava em R\$ 1,8 mil por pessoa e foi calculada com base nos turistas que visita regularmente a cidade, muitas vezes a negócios. “O turista que veio para a Copa tem um perfil diferente. O tempo de permanência dele é maior. É um turista que está descobrindo a cidade, enquanto o turista tradicional de negócios já conhece”, diz Wilson Poit, secretário Especial para Assuntos de Turismo da cidade de São Paulo e presidente da SPTuris. Segundo o órgão, o tempo médio de permanência de um turista de negócios em São Paulo é de três a quatro dias.

De acordo com Poit, devido ao porte de São Paulo, muitos torcedores escolheram a metrópole como base para a hospedagem durante a Copa e, após se deslocarem para ver outros jogos, voltam à cidade.

Segundo o estudo, a cidade já recebeu 347 mil turistas no total, sendo 121 mil estrangeiros. A maioria vem da Argentina (31,7%). Em seguida vêm os torcedores do Chile (17,7%), Uruguai (8%), Colômbia (5%), Estados Unidos e Inglaterra (4,2% cada).

Já entre os turistas brasileiros, a grande maioria veio do interior de São Paulo (78,4%), seguida por Rio de Janeiro (4,4%), Minas Gerais (3,6%) e Paraná (3%).

A pesquisa aponta ainda que o principal motivo da visita é assistir aos jogos (65,5% entre os estrangeiros e 59,7% entre os brasileiros). As atividades que os estrangeiros mais realizaram na cidade foram gastronomia (23,5%), compras (19,6%), idas a bares e casas noturnas (14,8%), museus (8,5%) e visitas a amigos e parentes (7,7%). A pesquisa ouviu 5.332 pessoas do início da Copa até o dia 30 de junho.

Entre os serviços mais usados para se locomover, o metrô apareceu em primeiro lugar na preferência tanto de brasileiros quanto de estrangeiros, com 38,8% entre os estrangeiros e 39,9% entre os brasileiros. Os estrangeiros também usaram muito ônibus (24,7%), carro (21,7%) e trem (8,4%). O uso de táxi foi baixo (3,1%).

[G1 \(03/07/2014\)](#)