

Expo Pizzaria é atração em São Paulo

O Atacadista Roldão e a Agência JKPG promovem, de 10 a 11 de julho, a 4ª edição da Expo Pizzaria, no Anhembi, em São Paulo.

Criado e organizado para a cadeia produtiva da pizza, o evento tem como objetivo a formação e capacitação de profissionais inseridos no segmento. O evento terá palestras, workshops, degustação, exposição e debates, entre outras atrações.

Para a abertura oficial do evento, no dia 10 de julho, Dia Internacional da Pizza, está prevista a produção de uma pizza de 30 metros de comprimento. Para produzi-la serão usados mais de 50 kg de farinha, e ela terá como tema os países finalistas da Copa. O chef Perciliano Neto será o responsável por montá-la.

O Atacadista Roldão contará com um estande de 40 metros quadrados, ambientado como se fosse uma das 17 lojas localizadas no Estado de São Paulo, com exposição e degustação dos produtos da sua marca própria. A expectativa é que o evento receba aproximadamente cinco mil visitantes, e a entrada é gratuita.

Outro grande destaque na feira será a entrega do livro “Pizza do Mundo”, recém-lançado pelos autores Patrícia Galasini e Jairo Klapp, com dicas para acrescentar ainda mais qualidade na produção das pizzas no Brasil.

[NEWTRADE \(07/07/2014\)](#)