

SPTuris divulga perfil dos torcedores argentinos e holandeses

Argentinos ficam mais tempo e holandeses gastam mais.

São Paulo, 9 de julho de 2014 – As seleções da Argentina e Holanda se enfrentam hoje na Arena Corinthians pelas semi-finais da Copa do Mundo FIFA Brasil 2014. Para ambos, é o segundo jogo na cidade de São Paulo, que já está tomada de torcedores de ambos os países.

Porém, de acordo com levantamento do Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos da cidade, ligada a Secretaria Especial para Assuntos de Turismo), os turistas tem perfis distintos.

Os hermanos são maioria – 35% dos turistas estrangeiros na cidade. Somente no sambódromo, já são duas mil pessoas. Os dois têm maioria masculina – mais de 80% – e citam a vida noturna da metrópole paulista como seu principal diferencial, mas diferem nos hábitos. Para a maior parte dos holandeses, o meio de transporte mais utilizado na cidade foi o táxi (40%) e a Arena Corinthians (27,85) foi o atrativo turístico mais citado. Já para os vizinhos, o metrô (50%) foi o transporte mais usado e o grande atrativo turístico paulistano é a Vila Madalena (18,2%).

Quando perguntados onde assistirão aos jogos, holandeses disseram na Arena Corinthians (75%) e os argentinos citaram mais os bares e restaurantes (32,2%) e também a FIFA Fan Fest (23,1%).

O tempo de permanência na cidade também foi diferente. Os torcedores do país europeu ficam, em média, 5 noites em São Paulo e os sulamericanos, mais de 6 noites. Já com relação aos gastos na cidade, a proporção é inversa. Os torcedores da “Laranja Mecânica” deixam cerca de R\$ 5.380,00 na capital paulista, mais que o dobro dos fanáticos da seleção de Messi, que gastam aproximadamente R\$ 2.240,00.

Na avaliação das características de São Paulo, os holandeses deram notas mais altas para transporte e mobilidade, gastronomia e vida noturna, nesta ordem. Os argentinos preferem a vida noturna, depois a gastronomia e a oferta cultural.

Ambos, no entanto, afirmam ter gostado muito de sua estadia e a dão notas acima de 7 para a capital paulista. “Esta Copa nos surpreendeu muito positivamente. Tivemos um número de turistas estrangeiros acima do esperado e todos curtiram muito a cidade. Isso é ótimo para o futuro do turismo paulistano, uma atividade que movimenta a economia, gera renda e empregos, arrecada impostos e melhora o município de maneira geral. Até os paulistanos estão sentindo mais orgulho de sua própria cidade após ouvir tantos elogios de pessoas de fora daqui. Estamos muito felizes com o resultado”, afirma Wilson Poit, presidente da SPTuris e secretário municipal para Assuntos de Turismo.