SPTuris mostra números positivos da Copa em SP

Segundo estudo da São Paulo Turismo (SPTuris), a cidade recebeu 265 mil visitantes, sendo 108 mil estrangeiros, entre os dias 12 e 26 de junho. O balanço, realizado pela Sala de Monitoramento do Atendimento ao Turista em São Paulo, mostrou ainda que os principais atrativos turísticos da cidade tiveram um aumento médio de 20% na visitação, com destaque para o Museu do Futebol, que recebeu mais de três mil turistas internacionais somente no dia 21 de junho. Juntos, Masp, Museu da Língua Portuguesa e Museu do Futebol receberam, somente neste período, mais de 60 mil pessoas.

De acordo com o levantamento, a previsão de gastos dos turistas foi superada e passou para R$ 2,2 mil (brasileiros) e R$ 4,8 mil (estrangeiros). Além disso, os visitantes também estão ficando mais tempo na metrópole paulistana: turistas nacionais permanecem em média 4,4 dias e os internacionais, 8,2 dias.

O secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, comemora. “Nesse ritmo, vamos superar e muito a estimativa de R$ 700 milhões de movimentação com turismo na cidade. Acho que vamos passar de R$ 1 bilhão”.

Outros dados

As Centrais de Informação Turística da cidade atenderam até o dia 26 mais de 4,5 mil estrangeiros, um aumento de 300% em relação ao mês anterior à Copa. A ocupação média nos hotéis ficou em 64%, sendo que na véspera e durante os dias de jogos na cidade, o indicador subia para 75%.

O Aeroporto Internacional de Guarulhos teve 245 mil desembarques internacionais entre 10 e 25 de junho, 18% mais do que no mesmo período do ano passado. Também foram consultados bares e restaurantes em várias regiões turísticas da cidade, que disseram que houve um aumento de 80% do público estrangeiro.

Nas redes sociais, foram feitas 633 mil mensagens específicas sobre a Copa do Mundo em São Paulo, sendo 86% positivas, e com audiência direta de 490 milhões de pessoas e indireta de 897 milhões no mundo.

Segundo estudo da São Paulo Turismo (SPTuris), a cidade recebeu 265 mil visitantes, sendo 108 mil estrangeiros, entre os dias 12 e 26 de junho. O balanço, realizado pela Sala de Monitoramento do Atendimento ao Turista em São Paulo, mostrou ainda que os principais atrativos turísticos da cidade tiveram um aumento médio de 20% na visitação, com destaque para o Museu do Futebol, que recebeu mais de três mil turistas internacionais somente no dia 21 de junho. Juntos, Masp, Museu da Língua Portuguesa e Museu do Futebol receberam, somente neste período, mais de 60 mil pessoas.

De acordo com o levantamento, a previsão de gastos dos turistas foi superada e passou para R$ 2,2 mil (brasileiros) e R$ 4,8 mil (estrangeiros). Além disso, os visitantes também estão ficando mais tempo na metrópole paulistana: turistas nacionais permanecem em média 4,4 dias e os internacionais, 8,2 dias.

O secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, comemora. “Nesse ritmo, vamos superar e muito a estimativa de R$ 700 milhões de movimentação com turismo na cidade. Acho que vamos passar de R$ 1 bilhão”.

Outros dados

As Centrais de Informação Turística da cidade atenderam até o dia 26 mais de 4,5 mil estrangeiros, um aumento de 300% em relação ao mês anterior à Copa. A ocupação média nos hotéis ficou em 64%, sendo que na véspera e durante os dias de jogos na cidade, o indicador subia para 75%.

O Aeroporto Internacional de Guarulhos teve 245 mil desembarques internacionais entre 10 e 25 de junho, 18% mais do que no mesmo período do ano passado. Também foram consultados bares e restaurantes em várias

regiões turísticas da cidade, que disseram que houve um aumento de 80% do público estrangeiro.

Nas redes sociais, foram feitas 633 mil mensagens específicas sobre a Copa do Mundo em São Paulo, sendo 86% positivas, e com audiência direta de 490 milhões de pessoas e indireta de 897 milhões no mundo.

REVISTA HOTEL NEWS (02/07/2014)