

Torcedores estrangeiros estão gastando mais do que o esperado em São Paulo

Levantamento da SPTuris, com mais de 2 mil entrevistados, ainda revela que o período de permanência dos turistas na cidade vai de quatro a oito dias.

O gasto médio do turista que veio acompanhar a Copa do Mundo em São Paulo ultrapassou as expectativas. É o que revela a segunda prévia da **Pesquisa de Demanda e Perfil do Torcedor da Copa do Mundo em São Paulo**, que está sendo realizada com paulistanos e turistas pelo Observatório do Turismo, núcleo de estudos e pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris), empresa municipal de turismo e eventos vinculada à Secretaria Especial para Assuntos de Turismo da Prefeitura de São Paulo.

De acordo com o levantamento, a previsão de gastos que era de R\$ R\$ 1,8 mil por turista no período, aumentou para R\$ 2,2 mil (brasileiros) e R\$ 4,8 mil (estrangeiros). Além disso, os visitantes também estão ficando mais tempo na metrópole paulistana: turistas nacionais permanecem em média 4,4 dias e os internacionais, 8,2 dias.

Outro dado importante revela que a maioria dos turistas viajou em família (39,07%), em média com um filho, ou seja, três pessoas. Viajaram também com amigos (26,59%) em grupos médios de até oito pessoas.

Para o secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, todos esses números comprovam que a cidade está preparada para receber o evento e superou as expectativas. “São Paulo está fazendo bonito e a vontade do turista ficar mais tempo está se refletindo nas pesquisas. Eles estão aproveitando tudo que a cidade oferece como cultura, gastronomia e lazer e ficando mais do que planejavam”, disse. “Esses dados mostram que a estimativa inicial de R\$ 700 milhões movimentados com turistas na Copa em São Paulo será superada”, comemorou Poit. A “festa” dos turistas também pode ser medida com outro indicador: 73,1% dos turistas indicaram notas entre 7 e 10 para a cidade de São Paulo.

A pesquisa ainda aponta que, para os visitantes, os diferenciais da cidade são: gastronomia (28,58%) e vida noturna (24,09%). Já os principais atrativos turísticos visitados são: Avenida Paulista (10,96%), Parque do Ibirapuera (7,76%), Museu do Futebol (6,39%) e Mercado Municipal (4,57%).

Sobre os meios de hospedagem, boa parte ainda prefere os hotéis (32,4%) e a segunda opção é a casa de parentes ou amigos (16,63%). Quanto à mobilidade, os principais meios foram: 43 % metrô, 10% carro próprio e 19% ônibus.

O levantamento foi realizado com 2.456 pessoas entre os dias 12 e 22 de junho. Veja abaixo os principais números da segunda prévia da “Pesquisa de Demanda e Perfil do Torcedor da Copa do Mundo em São Paulo”*:

Amostra (2.456 questionários aplicados):

Moradores da cidade de São Paulo – 64,9%

Turistas estrangeiros – 8,1%

Visitantes de outras cidades – 27%

TURISTAS BRASILEIROS

Permanência média na cidade – 4,4 pernoites

Gasto médio no período – R\$ 2.217,00

TURISTAS ESTRANGEIROS

Permanência média na cidade – 8,2 pernoites

Gasto médio no período – R\$ 4.818,10

GERAL (MORADORES E TURISTAS)

Perfil

Homens (63%),

Entre 25 e 39 anos (47,5%),
com superior completo (35%)

Principal diferencial da cidade de São Paulo

Gastronomia 28,5%
Vida Noturna 24,0%
Opções culturais 16,9%
Opções de compras 12,2%
Opções de lazer 10,2%
Hospitalidade do paulistano 7,8%
Outros 0,4%

Principal meio de transporte utilizado para se locomover na cidade

Metrô/trem 43,5%

Onde assistirá aos jogos da Copa do Mundo (geral)

Minha residência – 34%
Arena Corinthians* – 28%
Bar/Restaurante – 12%
Casa de amigos/parentes – 4%
FIFA Fan Fest – 4%

**A pesquisa também foi realizada no entorno do estádio.*

AVALIAÇÃO DA CIDADE

(Ótimo/bom, regular, ruim ou péssimo e Não avaliaram – N/A)

Hospedagem

Bom/ótimo – 72,7%
Regular – 21,7%
Ruim – 3,4%
Péssimo – 1,6%
N/A – 0,6%

Mobilidade/transporte

Bom/ótimo – 57,2%
Regular – 27,4%
Ruim – 8,2%
Péssimo – 7,0%
N/A – 0,2%

Informação turística

Bom/ótimo – 42,8%
Regular – 27,4%
Ruim – 14,7%
Péssimo – 11,9%
N/A – 0,4%

Vida Noturna

Bom/ótimo – 61,4%
Regular – 26,5%
Ruim – 7,9%
Péssimo – 4,1%
N/A – 0,1%

Gastronomia

Bom/ótimo – 84,9%
Regular – 11,4%
Ruim – 2,4%
Péssimo – 1,2%
N/A – 0,1%

Compras

Bom/ótimo – 43,1%
Regular – 26,2%
Ruim – 15,1%
Péssimo – 15,3%
N/A – 0,3%

Oferta Cultural

Bom/ótimo – 45,1%
Regular – 33,9%
Ruim – 12,1%
Péssimo – 8,4%
N/A – 0,5%

Nota de 0 a 10 para a Copa em São Paulo

73,1% das pessoas deu notas entre 7 e 10.

**Dados do Observatório do Turismo da SPTuris.*