

SPTuris divulga dados sobre a influência do mundial no turismo da cidade

O Observatório do Turismo da cidade de São Paulo, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), divulgou hoje um primeiro balanço com a expectativa de impacto da Copa do Mundo FIFA 2014 na capital paulista. O levantamento é parte da apuração que será feita diariamente na Sala de Monitoramento do Atendimento ao Turista, que funcionará no Anhembi sob a administração da SPTuris durante todo o período da Copa. “Teremos dados sobre os hotéis, movimento nas Centrais de Informação Turística e até saberemos o que os turistas estão dizendo nas redes sociais”, explica o presidente da SPTuris e secretário municipal para Assuntos de Turismo.

Até o momento, esses são os principais dados:

Expectativa de turistas e ocupação da cidade

- Segundo o Ministério do Turismo, a cidade de São Paulo deve receber 390,7 mil turistas. Serão 63.362 turistas estrangeiros e 327.375 turistas nacionais, que movimentarão R\$ 706,5 milhões na cidade. A previsão de gasto médio do turista que estiver em São Paulo durante o período da Copa é de R\$ R\$ 1808,29, sendo que cada turista poderá assistir até quatro jogos em diferentes cidades e deixará aproximadamente este mesmo valor em cada uma delas. Ao final, a projeção é que eles gastem R\$ 5.500,00 durante sua estada no país, já descontadas as despesas com passagens aéreas e valores gastos no país de origem. O número desses visitantes foi calculado com base nas vendas de ingressos até a primeira semana de abril.
- São Paulo deve receber mais de 15 milhões de turistas no ano de 2014, segundo estimativa do Observatório do Turismo da SPTuris, já contando com o impacto da Copa. Em 2013, a cidade recebeu cerca de 13,2 milhões de visitantes;
- A estimativa de incremento no número de visitantes nos anos seguintes à Copa é de 20% em São Paulo;
- Das 15 seleções que estão hospedadas no Estado de São Paulo, 5 estão entre os 10 principais emissores de turistas estrangeiros para nossa capital, incluindo os Estados Unidos, que são o principal emissor e irão se basear na própria metrópole;
- Dos 8 países que irão jogar na Arena Corinthians na primeira fase, são destacados como grandes emissores de turistas para a capital paulista, além do Brasil, a Inglaterra, o Chile e o Uruguai. São nacionalidades com as quais a cidade possui familiaridade, pois já atende regularmente;
- O parque hoteleiro da cidade de São Paulo é o maior do país. Ao todo são 410 hotéis e 42 mil quartos, sendo que, para abertura da Copa do Mundo, os hotéis estão quase cheios (80% de ocupação). Segundo o Ministério do Esporte há casos de turistas que irão assistir aos jogos em cidades como Curitiba e Cuiabá, mas se hospedarão em São Paulo pela facilidade de acesso aéreo e também pela grande oferta de lazer e cultura.

Venda de ingressos

- Aproximadamente 40% dos bilhetes vendidos para a primeira e segunda fases da Copa foram para estrangeiros, 52% para paulistanos e visitantes de cidades nos arredores (até 100 km) e 8% para turistas das demais cidades brasileiras.
- Entre os principais compradores de ingressos internacionais, os ingleses, uruguaios e norte-americanos lideram a lista. Os três fazem parte dos principais destinos emissores de turistas para São Paulo. Entre os visitantes nacionais, cariocas, paranaenses e mineiros são os maiores compradores de bilhetes para as partidas em São Paulo.
- Para a abertura da Copa, Brasil x Croácia, no dia 12 de junho: 22% dos ingressos foram vendidos a

estrangeiros, sendo os principais compradores os croatas (9,9%), alemães (2,9%), ingleses (1,9%) e norte-americanos (1,7%). Com exceção da Croácia (voo com uma escala via Frankfurt é uma das opções com maior quantidade de oferta), São Paulo é ligada por voos diretos com os aeroportos dos principais compradores de ingressos, com frequências diárias.

Voos em São Paulo

- Segundo estudo realizado pela empresa espanhola Foward Data, junto com a Pires & Associados no Brasil, que analisou as reservas aéreas para o Brasil durante a Copa do Mundo Fifa 2014, São Paulo tem participação de 1/3 do total de reservas feitas para o período, considerando todos os emissores, para todas as cidades-sede. Isso reforça a condição da capital paulista de principal hub aeroportuário da América do Sul;
- O mesmo estudo indica que o pico das chegadas (quase 20 mil reservas) é no dia da abertura da Copa e do jogo Brasil X Croácia, em São Paulo, com 7,7 vezes mais reservas que o mesmo período em 2013 (pouco mais de 2.800 reservas). Estas chegadas quase 8 vezes maiores atingem também os dias 13 e 14/06;
- Ainda segundo este levantamento, os principais mercados emissores internacionais para a Copa são: Estados Unidos, Argentina e Chile, os mesmos que sempre ocupam os primeiros lugares em mercados emissores para São Paulo;
- Segundo a agência virtual ViajaNet, São Paulo teve aumento de 78% na procura por passagens aéreas no período da Copa em comparação com o verificado no mês anterior, segundo apuração que levou em consideração a diferença entre o índice de busca dos brasileiros nos períodos de 26/3 a 18/4 e 19/4 a 12/5;
- De acordo com levantamento do Observatório do Turismo da SPTuris com dados da ANAC, em total de bilhetes aéreos vendidos no período da Copa, o aeroporto com maior número é Guarulhos (SP), com 571 mil bilhetes vendidos. A oferta de assentos durante a Copa ali será de 2,3 milhões;
- Segundo levantamento do Observatório do Turismo com dados da Infraero, São Paulo é a metrópole com maior distribuição de voos no Brasil: mais de 60% dos voos internacionais chegam ao Brasil pelo Aeroporto Internacional de São Paulo/Guarulhos e de lá saem para outras cidades. São Paulo não apenas é a cidade com mais voos internacionais no Brasil, mas também possui quase o dobro de frequências da segunda colocada, Rio de Janeiro;
- A capital paulista possui conexão direta com 51 cidades em 40 países. Já a capital fluminense tem conexão com 29 cidades em 20 países.
- O Aeroporto Internacional de São Paulo/Guarulhos tem ligação direta com voos diários com 18 países que participarão da Copa do Mundo. E, considerando uma escala, pode-se considerar que a cidade é ligada a todos os países, pois importantes hubs como Paris, Frankfurt, Madrid e Atlanta tem ligação diária em diversos voos com o Aeroporto de Guarulhos;
- Com os três principais aeroportos no entorno, São Paulo também tem conexão direta com todos os continentes, com exceção da Oceania, e atende com voos diários todas as outras cidades-sede da Copa.
- No total, são 1.033 voos internacionais diretos semanais no Aeroporto Internacional de São Paulo (Guarulhos), operados por 49 companhias aéreas. As principais ofertas de voos ligam São Paulo a Buenos Aires (181 voos semanais), Miami (98 voos semanais), Santiago (80), Nova Iorque (59) e Montevideú (44). As companhias líderes em voos internacionais são TAM, com 37,27% das frequências, LAN (10,8%), GOL (9,8%), American Airlines (7,4%) e United Airlines (4%).
- Para a Copa do Mundo: dos 2 mil novos voos que estavam em análise pela Agência Nacional de Aviação (ANAC), 941 eram para São Paulo. Os trechos Brasília-Guarulhos (SP), Fortaleza-Guarulhos, Santos Dumont-Viracopos (Campinas), Natal-Guarulhos e Recife-Guarulhos estão entre as rotas mais pedidas pelas empresas aéreas para o período do mundial.

- A maior parte dos voos internacionais chegará à metrópole paulista entre às 18h e às 7h, sendo entre 6h e 7h o horário de pico. Esse resultado foi encontrado considerando as chegadas dos 19 países cujas seleções irão jogar em São Paulo ou terão sua base no Estado de São Paulo.

- Os principais compradores de ingressos para jogos em São Paulo são de países que tradicionalmente já estão na lista dos maiores emissores de turistas para a cidade, com destaque para destinos da América do Sul, Europa e também os Estados Unidos. Espanhol e inglês são, portanto, os idiomas falados pela grande maioria dos visitantes que virão a São Paulo para a Copa.

Dados de turismo da cidade

13,2 milhões de turistas ao ano (2013)

65,5% de ocupação hoteleira média (2013)

410 hotéis e 70 hostels

Mais informações em www.observatoriodoturismo.com.br.