

São Paulo é a capital brasileira do luxo

Conhecida como capital dos negócios e da diversidade cultural, São Paulo não para de mostrar sua grandeza nos negócios, na cultura e no lazer. A capital paulista recebe a cada ano mais de 12 milhões de visitantes, motivados principalmente pelos negócios, grandes eventos e opções de lazer e entretenimento que a cidade oferece.

Para o presidente da São Paulo Turismo e secretário Municipal para Assuntos de Turismo, Wilson Poit, “nossa cidade é a 10ª mais rica do planeta e a 1ª da América do Sul. Somos destaque na gastronomia, nas opções de compras e temos uma rede hoteleira que inclui grandes e qualificadas cadeias internacionais”. A cidade une a melhor infraestrutura, o maior polo de consumo e a vida cultural e noturna mais famosa do País”.

Para atender adequadamente a demanda interna e externa, São Paulo possui ampla rede de hotéis, restaurantes, casas noturnas, spas e lojas de luxo, além de 33 mil táxis e mais de 400 helicópteros. É possível agendar um voo panorâmico pelo céu da metrópole no Aeroclube de São Paulo, localizado no Campo de Marte, e depois seguir de limusine para o destino desejado.

A capital abriga seis dos 50 melhores restaurantes do mundo, incluindo o DOM (considerado o 7º melhor do mundo, segundo a revista Restaurant). Outro destaque é o Maní, cuja chef de cozinha, Helena Rizzo, foi considerada a melhor chef mulher do mundo.

Mercado de luxo

Os shopping centers como o Iguatemi, JK e Cidade Jardim reúnem grifes internacionais cobiçadas, como Hèrmes, Jimmy Choo e Giorgio Armani. A Rua Oscar Freire, 8ª rua mais luxuosa do mundo, é sinônimo de bom gosto, requinte e conforto para as compras. A rua fica na badalada região dos Jardins, que abriga lojas exclusivas e grifes do cenário fashion internacional.

Em São Paulo, são promovidos também diversos eventos ao longo do ano, como a Casa Cor, a São Paulo Fashion Week, o Atualuxo, entre outros. E a Alameda Gabriel Monteiro da Silva é um dos principais endereços da decoração no Brasil e faz parte de um quadrilátero da decoração e luxo na cidade, que liga a Avenida Faria Lima (onde está o Shopping Iguatemi) à Rua Oscar Freire, passando pela Gabriel Monteiro e pela Avenida Europa, onde se veem nas vitrines Porsches, Mercedes, Maseratis e Ferraris.

Travel week

Destino obrigatório de visitantes com alto poder aquisitivo do Brasil e da América do Sul, a capital paulista foi apresentada num estande da São Paulo Turismo (empresa municipal de turismo e eventos) na 4ª edição da Travelweek, realizada no início deste mês, no Pavilhão da Bienal no Ibirapuera.

[DIÁRIO DO NORDESTE ON LINE \(15/05/2014\)](#)