

SPTuris promove city tour com jornalistas estrangeiros da WTM – Latin America

Os profissionais que vieram cobrir o evento fizeram o passeio pela cidade na manhã de hoje, 24 de abril.



Jornalistas durante passeio no Parque do Ibirapuera. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

A São Paulo Turismo (empresa municipal de turismo e eventos de São Paulo) realizou hoje (24) de manhã um city tour com 13 jornalistas que vieram de diversos países para acompanhar a segunda edição latino-americana da World Travel Market. O grupo era formado por profissionais da Índia, Itália, Oriente Médio, Portugal, Espanha, Reino Unido, Chile, Argentina, Cuba, Uruguai, França e Peru.

A saída ocorreu por volta das 08h30 do Hotel Transamérica e o passeio foi realizado por dois veículos (um com guia espanhol e outro, inglês). Os jornalistas conheceram vias e pontos importantes da cidade como Ponte Estaiada, Monumento das Bandeiras, Parque do Ibirapuera, Avenida Paulista, MASP, Rua Oscar Freire entre outros.

Para a Diretora de Turismo e Entretenimento da SP Turis, Luciane Leite essa ação é fundamental para estabelecer relações com a mídia estrangeira. “Nosso objetivo é oferecer o melhor para esses profissionais enquanto eles estiverem aqui. É extremamente importante que eles aproveitem o período para conhecer as maravilhas da nossa cidade e divulguem isso em seus países”, disse.

Vale lembrar que, o city tour também está sendo oferecido para os hosted buyers internacionais (compradores convidados), que estão focados não apenas em Turismo de Negócios e Eventos, mas também no segmento de Turismo de Lazer e Entretenimento.

A World Travel Market Latin América termina amanhã, dia 25 as 18h.