

# **Virada Cultural promete incrementar ainda mais o turismo em São Paulo**

*SPTuris espera cerca de 330 mil pessoas de fora da cidade durante o evento que pela primeira vez acontece em um feriado prolongado; Retorno com turismo deve atingir R\$ 100 milhões*

Único evento na América Latina com centenas de atrações gratuitas acontecendo simultaneamente e durante 24 horas ininterruptas, a já consagrada Virada Cultural se transformou em um ícone paulistano, reunindo milhões de pessoas – paulistanos e turistas – atraídos pela diversidade e qualidade das atividades oferecidas.

Realizado pela Prefeitura de São Paulo por meio de sua Secretaria de Cultura e que conta com parceria da São Paulo Turismo (SPTuris), Secretaria de Cultura do Estado e Sesc-SP, o evento já entrou definitivamente para o calendário turístico da capital paulista e reforça a vocação moderna e vanguardista da cidade que, além dos negócios e eventos, possui uma ampla oferta cultural, aliada a uma gama de equipamentos voltados ao entretenimento sem igual na América Latina. Este é atualmente o principal apelo da metrópole para atrair turistas de lazer ou para fazer com que os turistas de negócios estendam sua permanência na cidade e aproveitem esses atrativos.

De acordo com as estimativas do Observatório do Turismo (núcleo de estudos e pesquisas da São Paulo Turismo) – que se baseou em levantamentos oficiais realizados nas quatro últimas edições – este ano a Virada deverá atrair para a capital paulista cerca de 330 mil visitantes, a maioria deles proveniente do interior do Estado. Esse número representa um aumento de 10% em relação a 2008.

Além de o evento estar cada vez mais consagrado no Brasil e até mesmo em outros países, inclusive estampando o noticiário internacional, o aumento deve-se ainda ao fato de a Virada Cultural acontecer pela primeira vez durante um feriado prolongado (fim de semana após o Dia do Trabalho), o que também eleva o gasto médio dos visitantes, que em vez de ficar em média 1,6 dia (dados coletados durante as pesquisas), deverá permanecer 2 dias inteiros. O valor médio deixado na cidade também vai aumentar.. Se este número se confirmar, a Virada vai movimentar em São Paulo em 2009 cerca de R\$ 100 milhões somente com o turismo, número que coloca o evento como um dos mais relevantes da capital paulista para a atividade turística.

"Sempre digo que a cultura é a nossa praia. E a Virada projeta São Paulo como uma cidade global e antenada, que recebe bem todas as tribos e é hoje o maior centro cultural da América Latina. A cada ano o evento fica ainda melhor, atraindo mais turistas e gerando mais receita para o município", afirma o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho. "Esse evento é muito importante não somente para levar lazer para a população, mas para consolidar São Paulo como pólo de cultura e eventos e ressaltar seu estilo de vida que pulsa intensamente 24 horas por dia".

## **Agentes de viagens conhecem a Virada**

A Virada Cultural já é tão notória que a São Paulo Turismo e o São Paulo Convention & Visitors Bureau estarão realizando de 1º a 3 de maio mais uma edição do "São Paulo Meu Destino", programa que traz operadores e agentes de viagens de outros estados e de países da América do Sul para conhecerem a cidade e assim estimulá-los a venderem o

destino São Paulo. Esta edição receberá cerca de 20 operadores e 5 jornalistas que, além de roteiros culturais e gastronômicos pela capital paulista, farão uma verdadeira imersão nas atividades oferecidas durante a Virada. “Nossa idéia é que essa experiência, que sabemos ser única, inspire esses profissionais a criarem pacotes turísticos para aumentar cada vez mais o número de visitantes neste evento, que já se transformou em um ícone paulistano”, explica Caio Carvalho.

Esta edição do “São Paulo Meu Destino” conta ainda com apoio de entidades e empresários do turismo que apostam no evento como uma importante ferramenta para o crescimento do turismo de lazer na cidade. Desta vez, o apoio veio das empresas aéreas Tam e Gol e do Hotel Staybridge Suítes São Paulo, onde os convidados ficarão hospedados.

## **Infra-estrutura do evento**

A Virada Cultural vem neste ano com uma nova formatação, objetivando principalmente o bem-estar das milhões de pessoas que circulam pelas ruas do centro de São Paulo. A distância entre os palcos será maior, o que dará mais mobilidade aos participantes. Entre eles, dezenas de trupes performáticas serão responsáveis pela interação com o público, circularão pelas ruas, edifícios em trapézios, escadas, viadutos e becos, com apresentações inusitadas e surpreendentes que podem acontecer ao lado, longe ou acima daqueles que transitarem pela Virada Cultural. Sim, acima, pois o Vale do Anhangabaú ganhará infra-estrutura própria para que artistas façam apresentações e travessias aéreas. Para que o público possa melhor se localizar entre as atrações, serão instalados 80 totens de sinalização em locais estratégicos.

O Vale do Anhangabaú terá atenção especial. Neste ano, ele será totalmente estruturado para ser o centro de danças da Virada. Além do já conhecido palco da dança, o espaço ganhará um ônibus especial, onde serão ministradas aulas de diversos ritmos; uma retro-escavadeira que bailará com um grupo francês e uma cama elástica, onde artistas vindos diretamente da cidade luz dançarão o “Tango Sumo”.

Outra importante novidade, que certamente garantirá o conforto da população, será a criação de bolsões de sanitários. O número de banheiros químicos será triplicado – 900 no total – e eles ficarão em grandes espaços abertos, para serem facilmente localizados pelo público e terem sua limpeza facilitada.

Toda a estrutura montada será de grande porte. No total a região central da cidade contará com nada menos que 28 espaços especialmente montados para a Virada, onde mais de 5 mil artistas se revezarão em 800 diferentes atrações. Cerca de 1,5 mil pessoas trabalharão na produção do evento. O público presente contará com nada menos que 350 toneladas de som, com 350 mil Watts de potência e 7 mil KVAs de luz.

Para garantir que esta seja mais uma Virada da Paz, a segurança e a eficiência do atendimento médico também serão pontos primordiais no evento. Será montada uma central de emergência, com mapeamento de toda a área utilizada. De lá, profissionais especializados comandarão 150 brigadistas, o deslocamento das 40 ambulâncias e 20 UTIs móveis, e ainda do Grupo de Reação, formado por centenas de seguranças particulares, prontos para agir a qualquer momento. Fora isso, homens da Polícia Militar e Guarda Civil Metropolitana garantirão a ordem durante a Virada. Postos de policiamento e um posto médico serão montados em locais estratégicos para atender o público.

**Gerência de Comunicação - São Paulo Turismo (SPTuris)**

Contato: (11) 2226-0409 | [imprensa@spturis.com](mailto:imprensa@spturis.com)  
[www.cidadedesapaulo.com](http://www.cidadedesapaulo.com) | [www.anhembi.com.br](http://www.anhembi.com.br)  
Visite: [www.viradacultural.org.br](http://www.viradacultural.org.br)