

São Paulo oferece megaestrutura para paulistas assistirem a seleção brasileira no Vale do Anhangabaú

Principal concentração de público durante a Copa do Mundo, local terá shows gratuitos de grandes atrações, telão de alta definição e ampla segurança para transmissão ao vivo das partidas. Evento, realizado pela Playcorp em parceria com a Prefeitura de São Paulo, espera receber 50 mil pessoas por jogo do Brasil

Tradicional ponto de encontro dos paulistas durante a Copa do Mundo, o Vale do Anhangabaú vai se transformar, mais uma vez, no marco da torcida brasileira de futebol. A partir de 11 de junho, o local recebe a Torcida Brahma - projeto produzido pela Playcorp, com apoio da Prefeitura de São Paulo, São Paulo Turismo (SPTuris), Comitê Executivo Paulista para a Copa de 2014 e cerveja Brahma, primeira marca brasileira a patrocinar uma Copa do Mundo da Fifa - que oferece uma ampla estrutura para o público assistir ao vivo ao mundial.

A expectativa dos organizadores é atrair mais de 50 mil torcedores por jogo. A vibração da torcida paulistana assistirá aos jogos em um telão de LED com 76 m² e imagens de alta definição, som com 80 mil watts de potência, palco com 12 metros de altura para apresentações gratuitas, postos médicos, seguranças, além de um espaço para entretenimento com simulador em 4D e oficinas de embaixadinhas e jogos, como pebolim e jogo de botão.

Nos dias dos jogos do Brasil, o público presente no Vale do Anhangabaú poderá conferir shows gratuitos que acontecem logo após as transmissões das partidas. As atrações escolhidas para a Torcida Brahma traduzem a diversidade musical brasileira. O palco montado no centro de São Paulo contará com apresentações do cantor Latino (pop), a banda Sensação (pagode) e do grupo Fundo de Quintal (samba).

Outros destaques da Torcida Brahma são a segurança e a tecnologia presentes em toda a estrutura do local. Além disso, um espaço de lazer foi montado para atender o público com curiosidades das outras Copas e brincadeiras relacionadas ao tema.

“Os paulistas já se habituaram a ir ao Vale do Anhangabaú torcer pela seleção brasileira e sabem que podem contar com um evento alegre, organizado e, sobretudo, democrático para conferir a performance do Brasil”, afirma Marcelo Flores, diretor da Playcorp.

Já Marcel Marcondes, diretor de marketing da Brahma, concorda que o Vale do Anhangabaú é um símbolo da torcida brasileira, uma das maiores concentrações de torcedores do país. *“Nada mais natural para Brahma, que é patrocinadora da Copa do Mundo e da Seleção, unir-se a essa grande massa positiva. Nossa intenção é incentivar ainda mais a paixão pelo futebol, a paixão que o torcedor tem pela camisa da seleção. Os valores da marca, do ‘brahmeiro’ – o brasileiro trabalhador que batalha pelos seus sonhos com garra, alegria e determinação – são também os valores que permeiam o futebol”, completa o executivo.*

O projeto possui patrocínio máster da Brahma, Bozzano, SubPrefeitura da Sé e SPTuris. O local funciona diariamente das 9h às 18h e segue até 11 de julho com transmissão de todas as partidas da Copa do Mundo. Em dias de jogo do Brasil, funcionará em horário especial.

Segurança

O evento terá todo suporte necessário para que a população paulistana possa se divertir durante a Copa em clima de confraternização. Um contingente especial para os jogos do Brasil de cerca de 300 homens da Polícia Militar e da Guarda Civil Metropolitana, além de 200 seguranças particulares, vai manter a segurança no local. Além disso, um sofisticado sistema com oito câmeras será instalado em pontos estratégicos do Vale do Anhangabaú e acompanhará toda movimentação do público, a fim de preservar a segurança do evento.

O local será totalmente gradeado com segurança durante os trinta dias do evento, com mais de 2 km de estruturas metálicas, e para os jogos do Brasil um esquema especial de revista será montado com apoio da Polícia Militar. Não será permitida a entrada com objetos cortantes ou pontiagudos, além de garrafas, bebidas e fogos de artifício. Também não serão permitidos ambulantes no local. Uma estrutura especial de alimentos e bebidas será oferecida ao público durante todos os jogos.

Lazer

Um espaço com diferentes opções de lazer foi montado no local para entreter o público durante os intervalos dos jogos. Para quem quer curtir um "cineminha" no meio dia, o Cinemotion Brahma é um simulador em 4D em formato de "bola de futebol", que vai contar um pouco da história do futebol e das grandes conquistas do Brasil. O filme de 4 minutos vai inserir imagens em alta definição com atividades sensoriais, como calor, frio e vento. Tudo intercalado com o roteiro. São 24 espectadores por vez dentro da cápsula.

Já a arena Guaraná Antarctica Açaí promete muita energia. É um espaço de entretenimento aberto ao público de todas as idades. Inspirados pelo mundial, professores escalados pela marca vão dar aulas de embaixadinhas ao longo do dia num campinho de grama sintética, cercada e coberta. Consoles com vídeo games e fliperamas de futebol prometem atrair público de todas as idades. Jogos de botão e pebolim vão intercalar gerações de fãs.

O espaço não irá funcionar durante os jogos do Brasil.

Serviço "Torcida Brahma"

Entrada gratuita e para todas as idades

No Cinemotion Brahma, só é permitida entrada de maiores de 18 anos.

Horário de funcionamento: De 11 de junho a 11 de julho, das 9h às 18h. Em dias de jogos do Brasil funcionará em horário especial.

Programação musical

15/06 - Brasil e Coreia – Apresentação do cantor Latino

20/06 - Brasil e Costa do Marfim – Apresentação da banda Fundo do Quintal

25/06 - Brasil e Portugal – Apresentação do grupo Sensação

Mais informações para a imprensa

In Press Porter Novelli – Assessoria Playcorp

Ana Paula Mestieri – ana.mestieri@inpresspni.com.br – 11 3323-1577

Emilia Spirlandelli - emilia.spirlandelli@inpresspni.com.br – 11 3323-1543

Fabiana Sorbello – fabiana.sorbello@inpresspni.com.br – 11 3323-1542

Thais Szpigel – thais.szpigel@inpresspni.com.br – 11 3323-1582

Michele Voltolini – michele.voltolini@inpresspni.com.br

Siga Brahma no Twitter: @Brahmacerveja