

SÃO PAULO TURISMO REGISTRA MELHOR RESULTADO FINANCEIRO DOS ÚLTIMOS 15 ANOS

Em balanço divulgado nesta segunda-feira, dia 30 de março, a São Paulo Turismo S/A, empresa de economia mista que tem como sócia majoritária a Prefeitura de São Paulo, apresentou números surpreendentes, com o melhor resultado financeiro obtido nos últimos 15 anos. Este resultado semelhante foi conquistado em 1993, quando a empresa ainda não somava os prejuízos acumulados de mais de R\$ 100 milhões que a atual administração herdou das passadas.

Além de reduzir em mais de 300% o prejuízo registrado até o exercício anterior – em 2008 o resultado foi de déficit de R\$ 1,1 milhão contra R\$ 7,2 milhões negativos de 2007 – a empresa registrou nada menos que aumento de 16,6% em sua receita líquida - e uma evolução positiva de mais de 84% em seu resultado final. “O mais importante é que nosso resultado operacional foi positivo. Se não tivéssemos tantas dívidas herdadas para honrar, nosso lucro teria ultrapassado R\$ 1,2 milhão já em 2008”, explica Caio Luiz de Carvalho, presidente da São Paulo Turismo.

O executivo se refere ao não pagamento de tributos municipais e federais pela empresa desde 1984, que em 2004 já somavam valores superiores a R\$ 100 milhões. “Conseguimos não apenas sanear a empresa, mas trazê-la de volta ao mercado, pois pela primeira vez desde então parcelamos todas estas pendências financeiras e as estamos honrando, religiosamente, todos os meses. Temos hoje todas as certidões negativas de débito e a certeza de uma administração correta e transparente”, complementa. Esta atitude custa nada menos do que R\$ 9 milhões por ano à São Paulo Turismo. “Nossa meta é terminarmos 2009 já com lucro contábil. Hoje a empresa está quites com todas as suas obrigações tributárias e não possui qualquer inadimplência”.

Este resultado comemorável é fruto de muito trabalho e de uma reforma administrativa severa, iniciada em 2005, no início da atual gestão. Depois de auditorias internas e externas, foram implementadas medidas importantes, sempre objetivando o crescimento econômico da SPTuris e a transparência. Um dos principais fatores que contribuíram para este resultado foi o aumento expressivo, através de uma política agressiva de vendas, da locação de espaços, com aumento de 12,2% na receita deste segmento, somado ao incremento da arrecadação do estacionamento, impulsionado por estas novas feiras, congressos e shows. A realização de um número maior de eventos (20,8% mais eventos que em 2007), graças a um esforço de captação de novos contratos, foi outro fator determinante. Isso tudo somado a uma competente equipe administrativa, que além de minimizar os custos operacionais do Parque Anhembi, ainda conseguiram gerenciar o fluxo de caixa, com renda obtida por suas aplicações no mercado financeiro.

UMA PROMESSA PARA O FUTURO

Além do saneamento de suas contas e dos bons resultados financeiros, a São Paulo Turismo se empenhou em devolver o Anhembi Parque ao mercado, também do ponto de vista físico. O ano de 2008 marcou a história deste, que é o maior e mais tradicional centro de convenções do país, ainda pela reforma e ampliação de todas as suas áreas locáveis. Colocando-o definitivamente em condições de concorrer em de igualdade com outros espaços.

Depois de quase 40 anos de sua construção, o Pavilhão de Exposições do Anhembi Parque, maior espaço coberto e contínuo para feiras e exposições da América Latina, passa por importante plano de reformas estruturais.

Além da nova cobertura do telhado, que já garante, desde o final do ano passado, mais conforto térmico e acústico para o espaço, o Pavilhão conta agora com um piso totalmente recapeado com concreto asfáltico, o que garante perfeito nivelamento de seus mais de 70 mil metros quadrados. Para completar a obra, uma nova entrada monumental, toda em vidro e aço, está em fase de finalização.

As novas áreas nobres, onde antes estavam os já derrubados mezaninos sul e norte, ganham canaletas e fechamento especial. Os banheiros estão sendo reformados e os globos de iluminação, restaurados, respeitando o seu design original da década de setenta. Tal ação promove a melhora da iluminação de toda a área em pelo menos 30%.

Mas as novidades para o mais tradicional pavilhão de feiras e exposições do Brasil não param por aí. Ainda em 2009, o espaço será equipado por uma rede que permite acesso à Internet sem fio, monitoramento por meio de câmeras integradas à sistema de segurança, banheiros na área externa, vestiários para os montadores e ainda uma área definitiva para o credenciamento dos eventos, com todo o conforto e infra-estrutura necessários.

Projeto inclui todos os espaços do Anhembi Parque

A reforma do Pavilhão de Exposições é parte de um projeto muito maior, iniciado em 2007, que engloba todos os espaços do Anhembi Parque. As feiras e eventos que acontecem atualmente já contam com um novo cenário, mais espaços para eventos e áreas muito mais modernas e confortáveis. Atendendo a antigas reivindicações dos expositores, dos visitantes, e principalmente à demanda reprimida na cidade, foi realizada uma reforma aprofundada do espaço, que é a maior área para feiras de grande porte, congressos, shows e eventos corporativos da América Latina.

O estacionamento do Parque, o maior da cidade em número de vagas, também contou com modernização. Foi implantada sua completa automação e a instalação de 67 câmaras de vídeo, o que garante mais agilidade e segurança aos visitantes e menor impacto no trânsito das vias no entorno. Outro importante espaço do complexo, o Palácio das Convenções, teve sua área de exposições, ideal para feiras de pequeno e médio portes, ampliada em 4 mil m², com a criação de dois novos halls. Um novo sistema inteligente de ar-condicionado está sendo finalizado e seu piso de granito foi totalmente restaurado e polido.

No lugar onde hoje se encontram salas estáticas, o Palácio vai ganhar, também neste ano, salas reversíveis, que permitem ao usuário grande flexibilidade – sendo possível interligar espaços, utilizar pequenas salas para reuniões e palestras ou até mesmo transformar a área em um grande auditório para convenções, por meio de sistema de paredes deslizantes. Outro espaço já revitalizado é o Auditório Elis Regina, que ganhou melhorias no palco, infra-estrutura, acústica e iluminação.