

SPTuris inaugura núcleo de pesquisas e lança publicações com análises do turismo na cidade de São Paulo

Estudos vão dimensionar a atividade turística, medir a eficiência das ações e pautar novos projetos para o setor na capital paulista

A São Paulo Turismo lança, nesta quarta (04/02), durante a reunião do Conselho Municipal de Turismo de São Paulo (Comtur), no Hotel Renaissance São Paulo, duas publicações que trazem importantes análises sobre a atividade turística na cidade.

"**Indicadores e Pesquisas do Turismo na Cidade de São Paulo 2008**" traz informações como os índices do turismo na capital paulista de 2004 a 2008, pesquisas realizadas durante grandes feiras e eventos, dados sobre fluxo aéreo, estudo sobre o comportamento do turista de negócios corporativos, levantamentos sobre o turismo gastronômico e cultural, oferta turística, ações para o desenvolvimento do setor, entre outros.

Já a publicação "**Dimensionamento e Caracterização da Demanda Turística no Município de São Paulo**" é resultado de uma pesquisa feita pela FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas) em parceria com a SPTuris que traça detalhadamente o perfil do turista que vem à cidade, sua principal motivação de viagem, tempo de permanência, gasto médio, avaliação da cidade e outros dados.

Os estudos fazem parte do Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, novo núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo que tem como objetivo estabelecer parâmetros em bases regulares que vão dimensionar a atividade turística, medir a eficiência das ações e pautar novos projetos.

"Esses dados vão servir não somente para a SPTuris, mas também para as agências de receptivo, hotéis, faculdades, outras entidades e demais profissionais de receptivo da cidade", afirma presidente da São Paulo Turismo, Caio Luiz de Carvalho.

Indicadores do turismo

De acordo com um dos levantamentos, os indicadores do turismo na capital paulista em 2008 alcançaram patamares recordes. "Esses números representam uma grande conquista para a cidade e apontam a consolidação de São Paulo como destino não somente de eventos e negócios, mas também de lazer, compras, saúde e conhecimento", comemora Caio Carvalho.

São Paulo encerrou o ano com 11 milhões de visitantes, sendo 9,3 milhões de turistas nacionais e 1,7 milhão de estrangeiros (15% dos turistas). Esse índice é 2,8% maior do que em 2007, quando a cidade teve 10,7 milhões de turistas. Se comparado com 2004, quando a cidade ainda não era promovida como destino turístico, o crescimento foi de 34,15%. O número é inédito e coloca a cidade no topo dos destinos do País, na frente inclusive do Rio de Janeiro.

Já a receita obtida com os gastos dos turistas foi de R\$ 6,2 bilhões. Incluindo transporte e hospedagem, ultrapassa R\$ 8 bilhões, um aumento de 2,47% em relação a 2007 e de 29,69% em relação a 2004.

Outro recorde foi na arrecadação de ISS com o grupo 13, considerado o do turismo por conter gastos com Pacotes, Hospedagem e Eventos. O montante chegou a R\$ 124 milhões, cerca de R\$ 14 milhões (ou 13%) a mais do que no ano passado. Na comparação com 2004, o crescimento foi de 63,58%.

Os hotéis de São Paulo também comemoram os indicadores e mostram que ainda não sentiram quaisquer reflexos da crise financeira mundial. A cidade fechou o ano com uma taxa de ocupação hoteleira média de 68,5%, um índice considerado excelente pelos empresários. O número é 2,24% (ou 1,5 ponto percentual) superior ao de 2007, quando a média de ocupação foi de 67%, e 24,1% (ou 13,3 pontos percentuais) maior em relação a 2004, quando a taxa foi de 55,2%.

Outra boa notícia é que a ocupação dos hotéis subiu sem sacrificar a diária média, que está em R\$ 159,45, cerca de 12% maior do que em 2005, quando este índice começou a ser medido. O Revpar, que mede a receita gerada por quarto de hotel ocupado e que mostra o aumento da rentabilidade dos estabelecimentos, também subiu, chegando a R\$ 109,25 em 2008, 38% mais do que em 2005.

Pesquisa inédita FIPE/SPTuris traça perfil do turista

Em uma ação inovadora no segmento turístico, a FIPE, em parceria com a SPTuris, realizou uma pesquisa na qual foi detectado o perfil dos turistas, motivação de viagem, avaliação da cidade e mais..

O levantamento apontou que, entre os visitantes **nacionais**, a maioria é mulher (54,9%), recebe entre 5 e 10 salários mínimos (35,3%), tem entre 40 e 59 anos (53,5%) e vem principalmente do Interior e Litoral do Estado (25,7%), Minas Gerais (13,1%), Rio de Janeiro (9,3%), Santa Catarina (8,8%), Paraná (7,8%), Rio Grande do Sul (5,5%), Bahia (5,1%), Pernambuco (3,8%), Espírito Santo (3,7%) e Mato Grosso do Sul (2,4%). Os meios de transporte mais usados para chegar até a cidade são ônibus (41,7%), avião (23,3%) e veículo próprio (22,2%).

A permanência média é de 8 dias, sendo que a maioria dos visitantes fica 3 pernoites (ou 4 dias) na cidade. O gasto médio foi de **R\$ 951,30** no período, excluindo gastos com transporte e hospedagem. Quanto ao motivo da viagem, “Visita a parentes e amigos” saiu na frente, com 56,5%, e “Negócios” foi a segunda maior motivação (22,5%). “Eventos culturais” e “Turismo cultural” tem, somados, 21,9%, e “Compras”, 19,1%. O mês com maior frequência dos turistas domésticos é dezembro, com 22,8%.

Com relação à avaliação da cidade, todos os itens foram considerados mais positivos do que negativos, com destaque para hospedagem (98,4% de aprovação), agências de viagens (98%), restaurantes (94,5%), transportes (92,1%) e sinalização (86,9%). Os pontos que tiveram menor avaliação entre os turistas brasileiros foram segurança (65,8% de aprovação), limpeza (67,2%) e preços (70% de aprovação).

Já entre os **estrangeiros**, a maioria é masculina (77,4%), tem renda média mensal de R\$ 4583,24, tem entre 30 e 49 anos (55,7%) e vem principalmente dos Estados Unidos, Argentina, Alemanha, França, Chile, Portugal, Itália, Espanha, Inglaterra e México, respectivamente. O meio de transporte mais usado para chegar até a cidade é o avião (96%).

A permanência média é de 8 dias, sendo que a maioria dos visitantes fica 3 pernoites (ou 4 dias) na cidade. O gasto médio foi de **US\$ 1172,07 (mais de R\$ 2.700)** no período, excluindo gastos com transporte e hospedagem. O principal motivo da viagem é a “Negócios” (57,2%), seguido de “Visita a parentes e amigos” (20,7%) e “Lazer” (13,6%).

Os itens mais bem avaliados entre os estrangeiros foram hospitalidade do povo (98,7% de aprovação), gastronomia e restaurantes (98,1%), acomodações (97,6%), diversão noturna (96,8%) e serviços de táxi (93,5%). A avaliação mais baixa foi para segurança pública (61,7% de aprovação), rodovias (62,6%) e limpeza (66,5%).

Novo portal de turismo da cidade de São Paulo

Para incrementar ainda mais a atividade turística na capital paulista, a SPTuris apresenta a nova versão do Portal Oficial de Turismo do município, o www.cidadedesapaulo.com, que está recheado de novidades. A ideia inicial foi melhorar a navegabilidade do site, torná-lo mais atrativo e funcional para o turista e também para o morador, além de deixá-lo com a cara da cidade, ou seja, moderno, vanguardista e antenado.

Atualmente o endereço eletrônico já conta com uma audiência de 500 mil page views/mês, o que representa um crescimento de 13 mil % de 2004 a 2008. Entre os turistas brasileiros, os que mais acessam são os usuários do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Distrito Federal. Entre os estrangeiros, os que mais procuram o site vem dos Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Espanha e Portugal. As informações mais buscadas são as dicas culturais, os pontos turísticos, hotéis (Onde Dormir), calendário de eventos e notícias.

Além das seções já conhecidas pelos internautas, o portal agora conta com uma nova ferramenta de busca, uma seção para o profissional de turismo, espaço de imprensa com todo o press kit da cidade on line, e a nova área multimídia - com downloads de guias, folhetos e manuais, fotos em alta definição, centenas de vídeos e link para o Twitter – e o Observatório do Turismo, que reúne dados e pesquisas inéditas.

Esse é só o começo de um ambicioso projeto que pretende levar o melhor de São Paulo para os usuários da internet, atraindo cada vez mais turistas para a cidade. Nos próximos meses, o portal terá ainda mais novidades e mais interatividade.



152 teatros

59 ruas de comércio especializado

39 centros culturais

77 shoppings

São Paulo

Uma cidade como nenhuma outra no mundo.

anhembi parque

DO TAMANHO DO SEU EVENTO

São Paulo

cidade de

SITE OFICIAL DE TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO



Busca...



A CIDADE



GUIA DE VIAGEM



CULTURA E LAZER



NEGÓCIOS & EVENTOS



MULTIMÍDIA



NOTÍCIAS



PROFISSIONAIS DE TURISMO



IMPRENSA



CADASTRE-SE

BEM-VINDO [A] A SÃO PAULO



A cidade já está em pleno ritmo de folia. Ensaios e apresentações das escolas e programação de bandas e blocos são atrações do pré-carnaval paulistano. Confira!

SERVIÇOS

GUIA DE
HOTÉIS

O QUE
VISITAR

GUIA DE
COMPRAS

SÃO PAULO
24H

MAPAS



TRANSPORTE

CITY TOUR

GUIA - VEJA SP

comer e beber cinema e teatro revista mapas

ENCONTRE: restaurante bar comidinha

com a palavra

MAIS
OPÇÕES

DE ESPECIALIDADE

NO BAIRRO

BUSCAR

[powered by VEJA SP]

ROTEIROS TEMÁTICOS

Roteiros temáticos na cidade de São Paulo



- Arte
- Bem Estar
- City Tour
- Faces
- Família
- Glamour
- Paulistanos
- Religiões
- Romance
- Verde



Carnaval
São Paulo

CULTURA & LAZER

Dicas de diversão para a semana



Teatro: Tieta do Agreste
São Paulo apresenta a primeira encenação musical da famosa obra de Jorge Amado.
[Clique e veja mais opções.](#)



Shows: Simply Red
Grupo britânico apresenta seus maiores clássicos em turnê na capital.
[Clique e veja mais opções.](#)



Exposição: Marcello Nitsche
A série "Explosões" foi inspirada nos atentados de 11 de setembro nos EUA.
[Clique e veja mais opções.](#)

NEGÓCIOS & EVENTOS

Eventos e feiras de negócios na cidade



LACTE 2009
de 2/2 a 4/2
Organize-se para aproveitar os eventos e feiras de negócios que acontecem em São Paulo.

CALENÁRIO

Viva tudo que a cidade oferece



DOWNLOAD

1º SEMESTRE

2º SEMESTRE

SÃO PAULO MULTIMÍDIA

Vídeos, imagens, campanhas, São Paulo na mídia



Campanhas de São Paulo podem ser acessadas via YouTube. Saiba mais!



Poucos lugares no mundo oferecem tantas atrações de qualidade e tão surpreendentes ao mesmo tempo. Clique e veja fotos da cidade!

FOTOS

TOUR AÉREO

VÍDEOS

MÍDIA



NOTÍCIAS

O que acontece de melhor em São Paulo



Balada eletrônica infantil que acontece em São Paulo é inédita na América Latina.



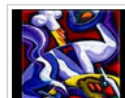
São Paulo recebe mascarados do Kiss e seus clássicos em abril no Anhembi. Confira!



Saiba o que é o Skol Sensation e porque você não pode perder.



A megápole vista em detalhes. Não perca a exposição "São Paulo a Lápis", no Centro Cultural da Caixa. Até 08/03.



São Paulo Restaurant Week: Turismo gastronômico une boa mesa, preços especiais e solidariedade. De 2 até 15/03.

PASSEIOS IMPERDÍVEIS

Dicas de passeios em São Paulo



Planetário do Ibirapuera



Bairro da Liberdade



Galeria do Rock



Zoológico



Acompanhe o que acontece em São Paulo pelo Twitter | Assista a vídeos sobre São Paulo no Youtube | Fale Conosco

