

## SÃO PAULO À SUA DISPOSIÇÃO

Centro econômico da América do Sul e capital do mais rico e dinâmico estado brasileiro, São Paulo é a cidade do mundo e o principal portão de entrada de visitantes estrangeiros no País, com um total de 10 milhões de turistas por ano. Além disso, com sua força econômica, a cidade possui vocação especial para o turismo de negócios, o que faz de São Paulo, ainda, um ponto estratégico no Mercosul, sempre em linha direta com as mais importantes capitais do planeta. A grande maioria das companhias mundiais, de qualquer área, têm filiais, senão na cidade, no Estado de SP.

A cidade recebe cerca de 90 mil eventos por ano, com número de participantes e visitantes superior a 15 milhões de pessoas. São desde pequenas reuniões a grandes exposições, entre congressos, seminários, feiras nacionais e internacionais até encontros profissionais e grandes eventos, como o Carnaval, o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, a Mostra Internacional de Cinema e a Semana Internacional da Moda. Toda essa movimentação colocou São Paulo na "Top 60", a lista das cidades que mais recebem eventos internacionais no mundo.

Isso tudo só é possível porque São Paulo possui uma completa infra-estrutura. Hoje existem mais de 240.000 m<sup>2</sup> de espaço útil em estruturas construídas especialmente para a realização de feiras e exposições, que se somam aos 70.000 m<sup>2</sup> disponíveis na rede hoteleira, além dos espaços destinados a eventos culturais e esportivos. No total, são aproximadamente 430.000 m<sup>2</sup> em áreas locáveis.

Outro fator que contribui para este resultado é que São Paulo é considerado o maior mercado consumidor nacional, fato que atrai as mais importantes feiras do Brasil. Cerca de 75% das grandes feiras e exposições realizadas no país, acontecem na cidade.

A rede hoteleira também é adequada e está em plena expansão. Atende desde os que procuram as opções mais luxuosas das grandes cadeias até opções mais simples e econômicas, com uma relação custo/benefício das mais favoráveis. Atualmente a cidade já conta com mais de 55 mil leitos.

E para facilitar a vinda desse contingente de visitantes, a cada dia novas companhias aéreas passam a operar nos aeroportos internacionais. Para o transporte local, há uma renovada frota de táxis que cobre todos os percursos urbanos, serviço que é complementado pelas locadoras de veículos e transporte coletivo, especialmente o metrô.

Mas São Paulo não é apenas sinônimo de negócios. A cidade oferece uma grande variedade de opções a seus visitantes. Conta com 257 salas de cinema, 150 teatros, 39 centros culturais e 88 museus, além de inúmeras casas noturnas. Outro atrativo são as compras. Existem mais de 66 shoppings centers e a cidade ainda oferece um grande diferencial: as ruas de comércio especializado. São 59 opções, que concentram pontos de venda de produtos específicos, que



vão de artigos de couro, discos raros até antigüidades, sem contar as galerias de arte e feiras de artesanato.

Todos esses programas podem ser entremeados com escalas nos bons restaurantes de São Paulo, um atrativo extra. A cidade conta com mais de 12,5 mil estabelecimentos, com nada menos que 52 tipos de cozinha, representantes de todas as partes do mundo. Estas são apenas algumas das infinitas possibilidades de lazer, negócio, compras e eventos. Acima de tudo, São Paulo tem sua gente, um patrimônio sem igual, que está construindo o principal destino turístico do Brasil. Saiba mais no [www.spturis.com](http://www.spturis.com).

Gerência de Comunicação e Imprensa – São Paulo Turismo (SP Turis)

[imprensa@spturis.com](mailto:imprensa@spturis.com) / (11) 6226-0409

[www.spturis.com](http://www.spturis.com) / [www.cidadedesaopaulo.com](http://www.cidadedesaopaulo.com) / [www.anhembi.com.br](http://www.anhembi.com.br) / [www.autodromointerlagos.com](http://www.autodromointerlagos.com)