



Anhembi sediará mais um Skol Sensation

Evento que teve 40 mil ingressos esgotados em 2009 volta este ano, dia 17/4, com novidades. Ingressos já estão à venda

Um oceano branco. Com esse conceito, Ambev e Playcorp farão pelo segundo ano consecutivo, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, o que promete ser o maior espetáculo interativo de performances, música eletrônica, cenografia, luz e magia.

O Skol Sensation – The Ocean of White, que teve 40 mil ingressos esgotados na primeira edição, no ano passado, traz novidades em tecnologia este ano. Com seis horas e meia de duração e 72 mil m² de área construída e coberta – 20% mais que a festa anterior –, a festa terá jatos e fontes de água cenográficas, artistas de rapel, dançarinas com figurinos exóticos e efeitos de luzes movidos pela batida da música eletrônica.

“O Skol Sensation, em 2009, foi um grande sucesso, que atraiu para o Anhembi milhares de visitantes de várias cidades paulistas e também de outros estados. É mais um grande evento que reforça as vocações da capital paulista para a cultura, o entretenimento e a vanguarda”, afirma Caio Luiz de Carvalho, presidente da São Paulo Turismo (SPTuris), empresa de promoção turística do município que também administra o Parque Anhembi.

O *dress code* oficial da festa continua sendo o branco, o que, na opinião dos organizadores, reforça a união das pessoas. Cerca de 1,5 milhão de watts de potência iluminarão 16 águas-vivas cenográficas gigantes, de 6 metros cada, que ficarão penduradas a 14 metros de altura. Do palco, dividindo o Anhembi ao meio, surgirão dançarinas e fontes de água que se juntarão à performance de artistas de rapel, que descerão da estrutura do teto com fogos de artifício. Seis mega telões de alta definição farão as transmissões simultâneas da festa em diferentes ambientes.

Os ingressos para o evento, marcado para 17/4, já estão à venda e podem ser adquiridos no portal do Skol Sensation (www.skolsensation.com.br). Somente o Camarote *Diamond* (R\$ 1,1 mil) será vendido exclusivamente na Villa Daslu, a partir do dia 4/2. Os valores da pista e (R\$ 170) e camarote premium (R\$ 340).

Consumo responsável

A organização desenvolveu uma estrutura para estimular o público a não ir de carro e a curtir o **Skol Sensation** à vontade. Junto com os ingressos, o público receberá um passe de ida-e-volta para o metrô e, ao descer na estação Tietê, poderá pegar um ônibus grátis. O retorno do evento para o metrô poderá ser realizado a partir das 4h40 do dia 18 de abril. Será obrigatória a apresentação do ingresso e do RG original. No evento, os participantes terão fácil acesso a táxis e haverá ainda um serviço de van em domicílio, com hora marcada, que irá levar e trazer os frequentadores por um preço promocional.

Também serão feitas ações para estimular o público a eleger o “motorista da rodada”. Também serão disponibilizadas 8000 vagas de estacionamento, que terão horário de funcionamento estendido até 16h horas do dia seguinte. Dessa maneira, o público poderá deixar o carro no

estacionamento e, se beber, pegar um táxi de volta para casa e retornar no dia seguinte para buscar o veículo. Os locais do “Estacionamento Amigo” serão:

- Unipare – Rua Voluntários da Pátria, 344
- Big Park – Rua Voluntários da Pátria, 499
- Sambódromo – Rua Professor Milton Rodrigues – Portão 30
- Aeronáutica – Av. Olavo Fontoura, 1500

Sobre o Skol Sensation

O primeiro Sensation foi realizado pela ID&T no ano 2000 na Amsterdam ArenA, sede do Ajax, clube de futebol da Holanda, e contou com a presença de 20 mil pessoas. No ano seguinte, o Sensation que conhecemos foi criado. Como um tributo ao seu irmão Miles Stutterheim, que ajudou na criação do Sensation antes de falecer em um acidente automobilístico, Duncan Stutterheim, fundador da ID&T, pediu ao público que comparecesse vestindo branco, assim como havia sido no funeral de Miles. 80% do público, dos 40 mil que compareceram ao evento, vestia branco, criando uma identidade tão surpreendente que o *dress code* do traje branco é mantido até hoje. O Sensation já foi visto por mais de 1 milhão de pessoas em 17 países e celebrou sua décima edição em 2009 com um evento duplo em Amsterdã para 80 mil pessoas. *(Com informações de In Press Porter Novelli.)*

Sobre o Anhembi

Administrado pela São Paulo Turismo, o Anhembi Parque pode ser considerado referência em áreas disponíveis e qualificação para a realização de grandes eventos, feiras, congressos e convenções. É um dos grandes centros de eventos de que o nosso país dispõe. Após a conclusão das reformas estruturais e arquitetônicas, o Parque adotou uma política comercial que valoriza a realização de eventos diversificados e oferece, de forma acessível, os mais completos recursos para a sua produção. Os seus 400 mil m² de área abrigam atualmente o Palácio de Convenções, o Auditório Elis Regina, o Pavilhão de Exposições, o Pólo Cultural e Esportivo Grande Otelo e a Arena.

Serviço

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Anhembi

Faixa etária: 18 anos

Data: 17 de abril de 2010 (sábado)

Abertura dos portões: 20h

Início do evento: 23h

Encerramento: 5h30 do dia 18 de abril

Ingressos

Pela internet: No site www.skolsensation.com.br, a partir do dia 28 de janeiro, ou pelos telefones (11) 2846-6000 (capital) e 0300-789-6846 (outras localidades). Ingressos para o Camarote Diamond estarão a venda exclusivamente na Villa Daslu a partir do dia 04 de fevereiro de 2010. Os ingressos vendidos pela Internet e pelo call center serão acrescidos de taxa de conveniência de 5%, mais taxa de entrega em domicílio de R\$ 13,00 (serviço disponível para as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro) ou de 'Will Call' de R\$ 8,00.

Preços

Pista – R\$ 170

Acesso as áreas comuns do evento e pista.

Camarote Premium – R\$ 340

Acesso ao Camarote Premium, áreas comuns do evento e pista. Open bar de cerveja, água e refrigerante, além de acesso ao Comfort Club Premium com espaço gourmet e caixas exclusivos (alimentação paga a parte).

Camarote Diamond – R\$ 1.100

Acesso ao Camarote Diamond, áreas comuns do evento e pista ao Comfort Club Diamond com espaço gourmet. Open bar completo (água, refrigerante, cerveja e drinks diversos), petiscos e finger food. Início da noite com um casual dinner no Terraço Daslu e transporte em limobus ou limusine (a ser agendado no ato da compra) desde a Villa Daslu ao Anhembi e com retorno à Villa Daslu.

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Contato: imprensa@spturis.com

Visite: www.anhembi.com.br

<http://imprensa.spturis.com>

Fotos: fotos@spturis.com