



São Paulo receberá pela primeira vez a tradicional Festa de São João

Estado que concentra 7 milhões de nordestinos será palco de evento típico para aproximadamente 100 mil pessoas

De 18 a 20 de junho acontece em São Paulo, no Sambódromo do Anhembi, uma enorme festa junina: a “**São João em São Paulo**”. O tradicional festejo nordestino trará para a cidade de São Paulo toda a alegria e diversidade presentes nos nove estados da região. Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão estarão devidamente representados por meio do artesanato e de comidas e bebidas típicas.

O município que concentra a maior população de nordestinos fora de suas terras natais terá uma cidade cenográfica de 30 mil m² construída no Sambódromo do Anhembi. Com isso, os visitantes poderão fazer uma viagem sensorial à região Nordeste sem sair de São Paulo. O evento terá apresentações de quadrilhas compostas por alunos da rede pública de ensino, feira de artesanato, quermesse e parque infantil. “A região que reúne 4 milhões de migrantes nordestinos oferecerá uma excelente oportunidade para que esse povo reencontre suas raízes”, afirma Barretto Júnior, Diretor Executivo da OCP Promo, empresa de *brand entertainment* responsável por trazer o evento à cidade juntamente com a São Paulo Turismo (SPTuris), empresa de promoção turística e de eventos da cidade de São Paulo.

A estimativa é que, por dia, 30 mil pessoas passem pelo Anhembi. O público poderá assistir a shows de grandes atrações da música popular como Elba Ramalho, Chiclete com Banana, Alceu Valença, Zezé di Camargo & Luciano, Banda Calypso, Falamansa, Parangolé, entre outros. Esse grande arraial trará lembranças e deixará marcada uma das principais comemorações brasileiras anuais.

A idealização é da SPTuris e da OCP Promo, que possui em seu portfólio a produção de grandes acontecimentos como patrocínios de festas no Recôncavo Baiano e o Carnaval de Salvador. O apoio é da Prefeitura de São Paulo e do Governo do Estado de São Paulo, e o grande acontecimento tem como patrocinadores o Banco do Brasil, Gol Linhas Aéreas e OAS Empreendimentos.

“São Paulo é a terra da diversidade, na qual convivem pessoas de mais de 70 nacionalidades, além de centenas de diferentes costumes e tradições. Temos de celebrar essa riqueza cultural, construída, em grande parte, pelo povo que veio do multicultural Nordeste brasileiro”, segundo Everaldo Júnior, diretor de Eventos da SPTuris.

Os convites para o **São João em São Paulo** já estão à disposição nos pontos de venda da Ingresso Rápido, no Centro de Tradições Nordestinas (CTN), no Shopping Center Norte e no Shopping Metrô Tatuapé, pelo telefone (11) 4003-1212 ou pelo site www.ingressorapido.com.br.

O acesso ao local





O público terá à disposição ônibus que farão os *transfers* das estações do Tietê e da Barra Funda. Também contarão com uma frota do Táxi Amigão, programa especial da Prefeitura que oferece desconto de 30% na tarifa (o mesmo preço da bandeira 1 é cobrado no horário que a bandeira 2 está valendo).

Para os que preferirem ir de carro, o estacionamento do evento dará desconto com a apresentação do ingresso. O valor cobrado normalmente é de R\$ 25,00, mas na ocasião sairá por R\$ 8,00. Para mais informações sobre o evento é só acessar: www.saojoaoemsaopaulo.com.

Serviço

“São João em São Paulo”

Local: Sambódromo do Anhembi

Dias: 18, 19 e 20 de junho

Ingressos: Pista - Meia: R\$ 20,00 / Inteira: R\$ 40,00
Camarote - Meia: R\$ 120,00 / Inteira: R\$ 240,00

* Valores referentes ao 1º lote e estão sujeitos a alterações.

Promoção: Passaporte para os 03 dias de evento tem 10% de desconto:

Pista - De: R\$ 60,00 - Por: R\$ 54,00

Camarote - De: R\$ 360,00 - Por: R\$ 324,00

Sobre a OCP Promo

A OCP Promo – Brand Entertainment foi criada como uma resposta ao aparecimento de novas tecnologias, a fragmentação dos meios de comunicação, a reinvenção do modelo tradicional de agências de publicidade, aos clientes passarem a ter o controle sobre as decisões de compra e o amadurecimento do mercado de revistas personalizadas. A empresa promove a sua marca, produtos e serviços com criatividade, sutileza, inovação e escolha correta do formato; produzindo, desta forma, instrumentos para maior valorização da marca, eficiência na comunicação e maior cumplicidade entre a empresa e seu público-alvo.

Sobre a SPTuris

A São Paulo Turismo S.A. (SPTuris) é a empresa de promoção turística e de eventos de São Paulo. Atua na realização de grandes eventos na cidade, como Virada Cultural, Natal, Réveillon, Carnaval, Aniversário da Cidade, Fórmula Indy, entre outros. O presidente em exercício é Tasso Gadzanis, também vice-presidente do São Paulo Convention & Visitors Bureau e presidente da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomercio. A empresa administra ainda o Anhembi Parque e o Autódromo de Interlagos. Veja mais no site www.spturis.com e saiba mais sobre o turismo em São Paulo em www.cidadedesapaulo.com.

Informações à imprensa

Máquina Comunicação Corporativa Integrada:

Virginia Ribeiro – virginia.ribeiro@maquina.inf.br – (11) 3147-7437

Karina Brandford - karina.brandford@maquina.inf.br – (11) 3147-7438

Daniela Belli – daniela.belli@maquina.inf.br – (11) 3147-7395

Renata Asprino – renata.asprino@maquina.inf.br – (11) 3147-7383