

População vai eleger as mais belas decorações de Natal da cidade de São Paulo

Votação popular e indicação dos imóveis decorados serão no site www.cidadedesaopaulo.com/natal nas categorias residencial, comercial e público; Os eleitores e os que indicarem imóveis também concorrerão a prêmios.

A Prefeitura de São Paulo, em parceria com a Fecomercio, está preparando um dos mais belos projetos de Natal da história da cidade. Com vários pontos iluminados, projeções de alta definição em fachadas de edifícios importantes como o Masp, roteiros natalinos e parceria com outros projetos simbólicos como a Árvore da Cidade, patrocinada pelo Grupo Santander Brasil, a Fonte Multimídia do Ibirapuera, realizada pelo Pão de Açúcar, e a decoração da novíssima Ponte Estaiada Octavio Frias de Oliveira, que será feita pela SulAmérica Seguros, a idéia é tornar o Natal Iluminado uma grande marca da capital paulista, proporcionando mais orgulho aos moradores e atraindo mais turistas.

E para deixar a cidade ainda mais bonita e iluminada, a Prefeitura de São Paulo, por meio da São Paulo Turismo (SPTuris), lidera, pelo quarto ano consecutivo, a Votação Popular de Natal 2008 que elegerá, até o dia 24 de dezembro, as mais belas fachadas natalinas nas categorias “imóveis residenciais”, “imóveis comerciais” e “espaços públicos”. A idéia é incentivar as decorações nas residências, no comércio e locais em geral.

Os imóveis, com exceção dos espaços públicos, serão indicados e escolhidos pela população na página oficial do Natal Iluminado da Cidade de São Paulo: www.cidadedesaopaulo.com/natal. Os ganhadores receberão uma placa em homenagem à conquista e a foto de seu espaço decorado feita por um fotógrafo profissional e emoldurada. Os proprietários dos imóveis residenciais e comerciais vencedores também serão premiados com pacotes turístico-culturais.

Depois de votar nas mais belas fachadas decoradas, os internautas participantes também deverão elaborar uma frase com o tema “O que você daria de presente para a cidade de São Paulo”. Os três autores das melhores frases (duas de quem votou e uma de quem indicou) também ganharão os pacotes.

Os prêmios para os cinco contemplados (imóvel residencial, imóvel comercial e os três autores das frases) incluem a estadia com um acompanhante em um grande hotel da cidade durante um fim de semana (sexta a domingo), com direito a café da manhã e jantar, e ainda um *city tour* por São Paulo e entradas para espetáculos noturnos em cartaz nas casas Bourbon Street e HSBC Brasil.

Os hotéis participantes são: Caesar Business, Renaissance, Holiday Inn Parque Anhembi, Lorena Internacional e Mercure Gran Hotel Ibirapuera. Os roteiros pela cidade serão oferecidos pelas agências Circuito São Paulo, Graffit, Ecology, Gol Tour e pela Check Point.

A indicação dos imóveis vai até o dia 19 de dezembro e a votação até o dia 24 de dezembro. Ambos acontecem no site oficial do Natal (www.cidadedesaopaulo.com/natal) ou da Rádio Jovem Pan (www.jovempan.com.br), parceira do projeto. As fachadas poderão ser indicadas pelos próprios responsáveis ou pelo público em geral.

O resultado da Votação Popular 2008 será divulgado no dia 26 de dezembro nos sites de Natal, da São Paulo Turismo e da Rádio Jovem Pan e na programação da rádio. O regulamento completo da Votação Popular da Mais Bela Decoração de Natal de São Paulo está disponível no site www.cidadedesaopaulo.com/natal.

Informações à imprensa:

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo
Paula Dutra | Lílian Natal Guevara | Renato Caetano | Nara Sá
Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com
Press kit on line: www.imprensa.spturis.com
Visite: www.cidadedesaopaulo.com | www.anhembi.com.br