

## Fórmula 1 movimentando o turismo em São Paulo

*Observatório do Turismo da SPTuris realiza estudos sobre perfil dos visitantes que são atraídos pelo evento*

**São Paulo, 9 de novembro de 2011** – Considerado um dos melhores momentos para o turismo em São Paulo durante o ano, milhares de aficionados por automobilismo desembarcam na cidade para conferir o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, que este ano acontece de 25 a 27 de novembro (dois dias de treino e a corrida), no Autódromo de Interlagos.

O levantamento realizado pelo Observatório do Turismo, núcleo de estudos e tendências da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de promoção turística e eventos), demonstra a importância do GP Brasil, evento que lota os hotéis e movimentando a cadeia produtiva da cidade.

Segundo a pesquisa realizada em 2010, a corrida atraiu 68 mil visitantes em todo o período (considerando também a Grande São Paulo) e ainda foi responsável pela movimentação de aproximadamente R\$ 250 milhões na economia da cidade durante a semana do evento.

Os valores incluem, além dos gastos dos visitantes com a atração, hospedagem e transporte, a movimentação em atrativos da cidade, que conta com uma imensa variedade de opções de lazer, cultura, compras e gastronomia.

### Pesquisa 2011

Este ano, durante o GP de Fórmula 1, quase 20 pesquisadores do Observatório aplicarão aproximadamente 1,8 mil questionários para colher informações sobre o perfil do público, suas necessidades e demandas, além de suas impressões sobre a cidade e o evento. Os primeiros resultados da pesquisa devem sair uma semana após a prova.

### Perfil do público do GP de Fórmula 1 (2010):

**Tempo de permanência médio:** 3,1 dias

**Gasto médio:** R\$ 1.779,42

#### Gênero

Homens: 79,4%

Mulheres: 20,6%

#### Renda predominante

Acima de 25 salários mínimos: 25,5%

De 5 a 10 salários mínimos: 24,4%

#### Faixa etária predominante

De 30 a 39 anos: 32,4%

De 40 a 49 anos: 24,9%

#### Procedência geral

Residem em São Paulo: 60%

Região metropolitana: 18,2%

Outros municípios paulistas: 7,3%

Outros estados: 10,9%

Estrangeiros: 3,6%

#### Principais procedências

Cidades do Estado de São Paulo: Campinas, Jundiaí, Atibaia e São Bernardo do Campo

Outros Estados brasileiros: Minas Gerais, Bahia, Distrito Federal e Santa Catarina

Estrangeiros: Argentina, Chile, Inglaterra, Equador e México

#### Atividades mais procuradas

Lazer: 38,4%

Gastronomia: 25,3%

Compras: 20,2%

Vida Noturna: 10,6%

## DESTAQUES / Highlights



Predominância de participantes com renda acima de / Pre-dominance of participants with monthly revenue above

**25**

salários mínimos / minimum wages



Aumento da permanência na cidade em 2010 / Increase in the average stay in the city in 2010

**3,1**

pernoites comparada a 2009, / nights compared to 2009

**2,9**



Predominância do meio de transporte aéreo com / Predominance of airplane

**73,2%**

dos respondentes / of respondents

## AVALIAÇÃO DA CIDADE / Evaluation of the City

### AVALIAÇÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO (%) / Evaluation of the City of São Paulo (%)

	1	2	3	4	5
Hospedagem / Accommodation	2,1	5,8	24,2	30,0	37,9
Transporte público / Public transportation	8,8	3,4	20,5	35,1	32,2
Táxi / Taxi	7,4	2,1	31,4	33,5	25,6
Centrais de Informação Turística / Tourist Info. Center	7,6	5,1	28,8	39,0	19,5
Cultura e entretenimento / Culture and entertainment	2,3	-	13,1	30,9	53,7
Gastronomia / Food	0,7	0,7	9,0	23,5	66,1
Compras / Shopping	-	0,8	7,3	21,2	70,7
Limpeza urbana / City sanitation	11,1	13,2	35,5	30,1	10,1
Sensação de segurança / Security	11,8	12,8	28,5	30,5	16,4
Hospitalidade / Hospitality	2,4	2,7	21,4	39,1	34,4
Sinalização turística / Tourist signs	3,6	9,0	24,9	42,6	19,9

1 - Ruim / Bad ; 2 - Regular / Regular ; 3 - Bom / Good ; 4 - Muito Bom / Very Good ; 5 - Excelente / Excellent.

#### Informações à imprensa:

#### Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Gerente: Lilian Natal | Coordenadora: Daniela Queiroz | Assessores: Marcelo Iha, Maria Fonseca e Nara Sá

Contato: (55 11) 2226-0409 | [imprensa@spturis.com](mailto:imprensa@spturis.com)

Pedido de fotos: [fotos@spturis.com](mailto:fotos@spturis.com)

Press kit online: [www.imprensa.spturis.com](http://www.imprensa.spturis.com)

Site: [www.cidadedesaoapaulo.com](http://www.cidadedesaoapaulo.com) | [www.spturis.com](http://www.spturis.com) | [www.anhemi.com.br](http://www.anhemi.com.br) | [www.autodromointerlagos.com](http://www.autodromointerlagos.com)