



Começa a primeira edição da inédita São Paulo Best Week

Última semana do ano em São Paulo reúne mais de 150 ofertas com descontos de até 50% para hospedagem, restaurantes, compras, serviços de estética e relaxamento, parque de diversões e muito mais

São Paulo, 26 de dezembro de 2011 – O Natal já passou, mas a melhor semana do ano acabou de começar e vem com muitas promoções para quem está em São Paulo até 1º de janeiro de 2012. É a inédita **São Paulo Best Week** (SPBW), promovida pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo (ABIH-SP) e o Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), com o apoio de diversas entidades e empresas.

São mais de 150 ofertas que chegam até 50% de desconto, em vários tipos de estabelecimentos. Para quem vai ficar na cidade ou para quem virá visitar a capital paulista na mais tranquila semana do ano, basta conferir os benefícios no site www.spbw.com.br, imprimir o cupom e apresentar no local. Não há limite para uso de cupons.

É possível encontrar promoções de hospedagem em 58 hotéis ou seis hostels, por todas as regiões. Alguns oferecem desconto na diária e outros uma diária como cortesia a partir do segundo dia reservado.



Aqueles que apreciam a boa gastronomia paulistana podem aproveitar um “aperitivo” da variedade de restaurantes na cidade. A famosa **Pizzaria Veridiana**, por exemplo, oferece nas unidades do Jardins e de Higienópolis sobremesa de livre escolha do cliente como cortesia. Fanáticos por pizza ainda podem aproveitar o rodízio na **Zeffa**, que tem 35% de desconto – sai de R\$ 22,90 por R\$ 14,90 durante a SPBW.

Outros parceiros oferecem serviços variados para quem está na cidade. Aos que desejam relaxar, boa pedida são as ofertas do **Kabannah Spa** e de **Terapia Holística** – com técnicas que utilizam pedras, cristais e acupuntura –, ambos com 30% de desconto.

Aos que querem aproveitar para conhecer melhor a capital paulista, a agência de turismo receptivo **For You** ainda tem pacote para *city tour express* na cidade e dá um brinde aos participantes.

Em quem não teve tempo de dar presentes para toda a família, pode aproveitar o desconto da loja **Sampa in Stampa**, que tem camisetas, canecas e outros produtos com a cidade de São Paulo como tema – tudo com 10% de desconto durante a SPBW.

Lazer e cultura na SPBW

A programação cultural paulistana também está contemplada nesta última semana do ano. O **Aquário de Paulo** dá 20% de desconto na compra do ingresso pela internet nesse período. Quem curte mais aventura e adrenalina tem a oportunidade de visitar o parque de diversões **Playcenter** com promoção para dois adultos e criança por R\$ 49,90.

Em algumas exposições gratuitas estão incluídas na lista de atrativos durante essa semana, como a mostra **“Queremos Milles Davis!”**, sobre o mito do mito do Jazz Sesc Pinheiros, as obras de **“Anticorpos”** dos irmãos Campana – referências mundiais em design – no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB). Ou ainda as imagens de **“Steve McCurry – Alma Revelada”**, que mostram o trabalho do renomado fotógrafo norte-americano no Instituto Tomie Ohtake.



São

uma

no



Sobre a SPBW

Iniciativa da SPTuris, o projeto foi inspirado em outras semanas do ano que possuem destaque especial para temas como moda (São Paulo Fashion Week), gastronomia (Restaurant Week), balada (Balada Week) e spa (Spa Week). Dessa vez, o foco é tudo o que há de melhor para os visitantes e moradores que estarão em São Paulo na última semana do ano, tradicionalmente mais tranqüila na cidade.

Para as pessoas que já programaram viajar a São Paulo ou pretendem permanecer na cidade durante esse período, basta conferir as promoções e descontos imperdíveis já publicadas no site www.spbw.com.br e também nas redes sociais: twitter.com/spbw e facebook.com/SPBestWeek.

SERVIÇO:

São Paulo Best Week – 1ª edição

De 24 de dezembro de 2011 a 1º de janeiro de 2012.

www.spbw.com.br

Citados neste texto:

Pizzaria Veridiana – Jardins e Higienópolis: premiada pizzaria de luxo tem música ao vivo e, durante a semana da SPBW, oferece como cortesia uma sobremesa de livre escolha para cada cliente que apresentar o *voucher* (Jardins: Rua José Maria Lisboa, 493 / Higienópolis: Rua Dona Veridiana, 661).

Zeffa: rodízio de pizza com 35% de desconto, de R\$ 22,90 por R\$ 14,90 (Rua Gomes de Carvalho, 1090)

Kabanah Spa: para relaxar em clima de praia sem sair de São Paulo, o estabelecimento oferece serviços com 30% de desconto na SPBW, como massagem de R\$ 125 por R\$ 70 (Av. Bríg. Luis Antonio, 4442 – Jardim Paulista).

Terapia holística: local em Pinheiros oferece tratamento para relaxar com avaliação energética, técnicas holísticas e outras ofertas como drenagem corporal, facial e hidratação. Tudo com 30% de desconto.

City tour em São Paulo – For You Turismo: na SPBW, o preço para conhecer São Paulo com guia turístico fica de R\$ 152 por R\$ 105, sendo necessário o mínimo de três participantes. E ainda leva um brinde: uma caneca estampada com um ícone da cidade de São Paulo (Rua Baeta Neves, 136, salas 13/23).

Sampa in Stampa: quer presentear alguém com uma lembrança de São Paulo? A loja oferece produtos temáticos ligados à cidade, com ilustrações em camisetas, canecas e outros presentes. Na semana da SPBW, quem levar o *voucher* terá 10% de desconto (Av. Paulista, 2064 – Loja QA 05 – Piso Augusta).

Aquário de São Paulo: conheça os animais em exposição no aquário com 20% de desconto na compra do ingresso pela internet, no hotsite do local (Rua Huet Bacelar, 407 – Ipiranga)

Playcenter: promoção para o Passaporte da Alegria dá direito a entrada para dois adultos e uma criança por R\$ 49,90, de 28 a 30/12, na semana da SPBW (Rua José Gomes Falcão, 20 – Barra Funda)

Exposição Steve McCurry – Alma Revelada: cerca de 100 imagens que passam pelos muitos lugares e muitas cores vivas presentes no trabalho do fotógrafo americano, trazendo também as guerras, o atentado de 11 de setembro. Até 29 de janeiro de 2012 no Instituto Tomie Ohtake (Rua Coropés, 88 – Pinheiros).

Anticorpos: Centro Cultural Banco do Brasil apresenta mostra gratuita que traz obras criativas e inovadoras dos irmãos Campana, referências mundiais em design (CCBB: Rua Álvares Penteado, 112 – Sé).

Queremos Miles Davis: A exposição reúne mais de 300 peças do mito do Jazz, entre elas instrumentos, partituras originais e fotos no Sesc Pinheiros (Rua Paes Leme, 195 – Pinheiros).

Informações à imprensa:

GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO – SÃO PAULO TURISMO (SPTuris)

Gerente: *Lilian Natal*

Coordenadora: *Daniela Queiroz*

Assessores: *Maria Fonseca | Marcelo Iha | Nara Sá*

Contato: imprensa@spturis.com | (11) 2226-0409

Visite: www.cidadedesapaulo.com

Press kit online: www.imprensa.spturis.com

Pedido de fotos: fotos@spturis.com