

Presidente da SPTuris participa de eventos internacionais sobre os novos conceitos de economia púrpura e criativa

Caio Luiz de Carvalho é convidado a palestrar em eventos na França e em Portugal

São Paulo, outubro de 2011 – O presidente da São Paulo Turismo (SPTuris) e entusiasta do tema Economia Criativa, Caio Luiz de Carvalho, foi convidado a participar de dois eventos mundiais relacionados ao assunto.

De 11 a 13 de outubro, acontece em Paris, na França, o 1º Fórum Internacional da Economia Púrpura, realizado pela Diversum – uma associação francesa que atua incorporando meios culturais em políticas de desenvolvimento sustentável. Com o mote “Crescimento e ambiente cultural”, o evento, patrocinado pela Unesco, reunirá inúmeros representantes das culturas do mundo e pretende iniciar, nas seis línguas oficiais das Nações Unidas, uma reflexão comum sobre este tema. A chamada “economia púrpura” (que, no simbolismo das cores, é sinônimo de criação e imaginário) ocupa um campo mais vasto do que a economia dos produtos culturais e visa a valorização de toda a dimensão cultural e criativa que se abre a qualquer bem ou serviço.

Carvalho participará do evento no dia 11 com o workshop “Turismo sustentável: um sinal do que está por vir?”, às 17h30 (horário local), e ainda fará a palestra “Sol, Praia, Commodities: experiência da cultura como maior valor econômico e enriquecimento da experiência turística” no dia 12, pela manhã.

Logo na sequência, o presidente da SPTuris, que também é fundador do Instituto de Economia Criativa, desembarca na cidade de Lisboa, em Portugal, para o 1º Simpósio de Economia Criativa, que faz parte da programação da 6ª edição da Bienal EXD, nos dias 13 e 14 de outubro.

Organizado pela portuguesa Experimentadesign em parceria com a Embaixada Britânica em Portugal e a Trade&Investment UK, o evento – cujo foco das discussões será a criatividade e o capital humano como principais elementos para o desenvolvimento de uma moderna e competitiva economia – reunirá dezenas de participantes de diferentes áreas inseridas na indústria criativa e vindos de vários países, com destaque para o Brasil, Reino Unido e Portugal.

Carvalho fará parte do debate “Cidades criativas, incubadoras e clusters”, que ocorre no dia 13, às 15h (horário local).

Sobre Economia Criativa e a SPTuris

Há muitas definições para Economia Criativa. Uma delas é do autor inglês John Howkins, no livro *The Creative Economy* (2001), adotada pelo presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho, e citada em seu artigo “A Era das Economias Criativas”, publicado em abril de 2009.

Segundo Carvalho, que se tornou expert e entusiasta do assunto, Economia Criativa se refere às diversas atividades, em geral mas não exclusivamente culturais, desenvolvidas por indivíduos que exercitam a imaginação, explorando – ou deixando que alguém o faça – seu valor econômico. É toda economia movida a partir do conhecimento. São os mesmos processos que envolvem criação, elaboração e distribuição de produtos e serviços da economia ortodoxa, porém usando a criatividade, a ideia e o capital humano e intelectual como principais recursos produtivos.

Em geral, a Economia Criativa envolve de 11 a 13 setores, a saber: música, dança, artes, literatura, teatro, cinema, artesanato, moda, publicidade, design, as novas indústrias digitais e, em um sentido mais amplo, também turismo e gastronomia.

Desde 2005 sob o comando da empresa municipal de turismo e eventos da capital paulista, a São Paulo Turismo (SPTuris), Caio Carvalho tem liderado diversas ações na área, abrindo caminho para a valorização da cultura e da criatividade como estratégia para o desenvolvimento e avançando, inclusive, em meios de aferir os ganhos intangíveis do eventos e dos talentos criativos.

Coroando esta ideia, a SPTuris lançou este ano a marca “São Paulo, Cidade Criativa” e vem apoiando diversos projetos que incentivem o segmento.

Informações à imprensa:

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Gerente: Lilian Natal

Coordenadora: Daniela Queiroz

Assessores: Marcelo Iha, Maria Fonseca e Nara Sá

Contato: (55 11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com

Pedido de fotos: fotos@spturis.com

Press kit online: www.imprensa.spturis.com

Visite: www.cidadedesapaulo.com | www.spturis.com | www.anhembicom.br