

SPTuris fecha acordo de cooperação com a Feria de Valência

A São Paulo Turismo (SPTuris) assinou nesta segunda-feira, 1º de março, no Palácio de Convenções do Anhembi, um termo de cooperação com a Feria de Valência, instituição oficial espanhola com caráter de associação de utilidade pública sem fim lucrativo que dedica-se à organização da exposição comercial da região.

O acordo prevê a realização de esforços para prestar mutuamente assistência, visando expandir a promoção e a conscientização de recursos nas respectivas esferas de influência. A ideia é estabelecer um relacionamento amistoso e cooperativo com o objetivo de facilitar a presença da Feira de Valência no mercado brasileiro e do Anhembi Parque no mercado espanhol.

“O Brasil é uma das cinco economias mais importantes do mundo e São Paulo detém 30% da riqueza nacional, o que torna a cidade o coração desta parceria de negócios”, destacou o presidente do Governo de Valência, Francisco Camps Ortiz.

O vice-presidente da SPTuris, Tasso Gadzanis, considerou a parceria estratégica e disse que a cidade também poderá aprender com grande *know how* da instituição. “É uma grande troca de experiências e que poderá ser muito benéfica para ambos os lados”, comemorou Gadzanis.

O encontro contou ainda com a participação do presidente da União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe), Armando de Campos Mello, o presidente do Conselho Administrativo da Ubrafe, Jorge Alves Souza, o presidente da Feria de Valência, Alberto Catalá Ruiz de Galarreta, e o diretor de Marketing e Vendas da SPTuris, Milton Longobardi.

Em novembro, a SPTuris também fechou um acordo de cooperação com a Promoción Madrid, empresa municipal de promoção turística de Madri, Espanha. E o protocolo de intenções já rendeu frutos, como um pacote de ações que resultou na divulgação de Madri em relógios digitais das ruas paulistanas e de campanhas sobre São Paulo em pontos de ônibus e parte do mobiliário urbano fixo (totens e painéis) da capital espanhola.

“Parcerias como essas são muito importantes. Já estamos estabelecendo contato com outros destinos para realizar novos acordos de cooperação”, afirma o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho.

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com

Visite: www.cidadedesapaulo.com

Press kit online: www.imprensa.spturis.com

Pedido de fotos: fotos@spturis.com / Texto: Laila Cruz