



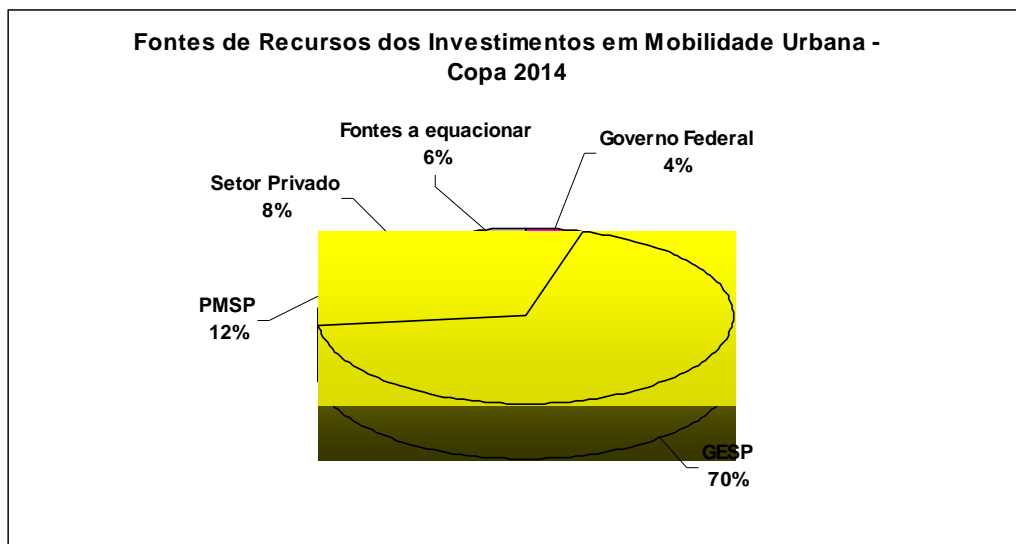
## Cidade de São Paulo se prepara para receber a Copa do Mundo FIFA 2014

Quase R\$ 34 bilhões serão investidos pela Prefeitura de São Paulo e Governo do Estado até 2014 em obras estruturais importantes para enfrentar o maior desafio da metrópole: mobilidade urbana.

Essas intervenções estruturais já estavam previstas, mas tiveram seu cronograma ajustado de forma a atender à Copa de 2014. São elas:

- 1 – Alargamento da Marginal Tietê
- 2 – Jacu-Pessegueiro: Guarulhos, Mauá e ABC
- 3 – Trecho Sul do Rodoanel Mário Covas
- 4 – Metro Linha 2 Verde Alto do Ipiranga – V. Prudente
- 5 – Metro Linha 4 – Luz – Vila Sônia
- 6 – Metro Linha 6 Lilás – Largo 13 – Chác. Klabin
- 7 – Metrô Leve Tiradentes (VLT)
- 8 – Expresso Aeroporto – Centro – GRU
- 9 – Linha Turquesa (CPTM)
- 10 – Linha Safira (CPTM) Brás-Tatuapé-Calmon Viana
- 11 – Linha Rubi (CPTM) – SP – Caieiras – F. Morato – Jundiaí
- 12 – Linha Esmeralda (Marg. Pinheiros) – Zona Sul ao Morumbi
- 13 – Linha Coral – Expresso Leste (até Mogi das Cruzes)
- 14 – Linha Diamante (SP, Osasco, Carapicuíba, Barueri, Jandira, Itapevi)
- 15 – Prolongamento da Av. Jornalista Roberto Marinho (Águas Espraiadas – Imigrantes)
- 16 – Prolongamento da Av. Chucri Zaidan
- 17 – Túnel Lineu de Paula Machado
- 18 – Complexo Viário Sena Madureira
- 19 – Compra de novo trens para as linhas 1 e 3 do Metrô.

		<i>R\$ Milhões</i>	
		Fontes	Totais
		Governo Federal	1.476
INVESTIMENTOS EM MOBILIDADE URBANA DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO E PREFEITURA DE SÃO PAULO	2008 - 2013	GESP	22.990
		PMSP	4.111
		Setor Privado	2.831
		Fontes a equacionar	2.011
		<b>TOTAL</b>	<b>33.419</b>





O Governo do Estado de São Paulo e a Prefeitura ainda pleiteiam duas obras estruturais ao chamado PAC da Copa. O pleito soma R\$ 2,8 bilhões, com contrapartida de R\$400 milhões das esferas municipais e estaduais. As obras são:

- Terminal Vila Sônia;
- Linha Ouro Copa, que consiste em uma linha de VLT (Veículo Leve sobre Trilhos) conectando o Aeroporto de Congonhas à malha do Metrô, com ampliação da Avenida Perimetral e requalificação da Praça Roberto Gomes Pedrosa.

E já está em execução um programa de capacitação, iniciativa da Prefeitura em parceria com o Ministério do Turismo e realização da São Paulo Turismo. É o "São Paulo CapaCidade – Programa de Capacitação Turística", cujo objetivo é qualificar os profissionais do receptivo para atender cada vez melhor os turistas. Já se formaram mais de 700 pessoas nos módulos de Guia de Turismo Regional, Aperfeiçoamento de Guias de Turismo, Aperfeiçoamento de Agentes de Turismo Receptivo e centenas de taxistas. O programa agora segue para capacitar agentes de segurança, incluindo a Guarda Civil Metropolitana e as polícias Militar e Civil. O conteúdo do curso inclui informações sobre o que é e qual a importância do turismo, como atender o turista, perfil do visitante que vem a São Paulo, o papel do agente de segurança na atividade turística e os principais atrativos do município. A ideia é tornar a cidade de São Paulo um referencial na prestação de serviços turísticos para o País.

## **Estádio-sede**

O Estádio do Morumbi (Cícero Pompeu de Toledo), local indicado para ser o palco paulistano da Copa do Mundo FIFA 2014, já está acostumado a grandes disputas. Algumas das partidas mais importantes do futebol pentacampeão do mundo aconteceram neste cenário. Para receber o maior evento esportivo do mundo, o estádio será totalmente modernizado e deve se transformar em uma arena esportiva, atendendo a todas as especificações da FIFA e padrões internacionais que, com certeza, agradarão aos torcedores, aos jogadores, aos jornalistas e a todos os que fazem do futebol um desse esporte tão apaixonante.

O prazo estipulado pela FIFA para que os estádios comecem suas obras é de 31 de janeiro do ano que vem (2010), mas, no Morumbi, as obras já começaram com a reforma dos assentos. O plano ainda inclui mudanças para a área dos vestiários, ampliação dos túneis de acesso, instalação de novos camarotes, ampliação e construção de novas instalações para equipes e árbitros, melhorias e nova localização para a área reservada para a imprensa e autoridades (VIP), além de novas intervenções em várias áreas.

O projeto do Morumbi, assinado pelo renomado arquiteto Ruy Ohtake, possui diversas vertentes, que deverão impactar principalmente os seguintes aspectos:

- > Fachadas e aparência – Todo o conjunto arquitetônico ganhará uma fisionomia mais contemporânea;
- > Shopping;
- > Adequação de todos os assentos, com área para PNEs;
- > Nova área VIP;
- > Instalação de um novo e moderno Centro de Mídia onde trabalharão os jornalistas e comentaristas do mundo todo.
- > Novos camarotes;
- > Ampliação dos túneis de acesso ao campo e zona mista para entrevistas rápidas;
- > Ampliação e construção de novas acomodações para equipes, árbitros e autoridades;
- > Cobertura do estádio, que abrigará 100% dos assentos.

## **São Paulo: excelência em infraestrutura e serviços**

São Paulo está acostumada a receber eventos dos mais variados portes e formatos. Não é à toa que a cidade é a primeira das Américas em eventos internacionais, segundo a ICCA (International Congress & Convention Association), e participa e organiza dezenas de outros, anualmente, para milhares de pessoas cada.



A maior metrópole do Hemisfério Sul conta com um plano de obras e intervenções bastante ousado para a Copa do Mundo FIFA 2014, mas hoje já é uma cidade plenamente preparada em diversos aspectos importantes.

Com relação à hotelaria, por exemplo, São Paulo sai na frente. A cidade conta com 42 mil quartos de hotel, sendo que essa oferta pode chegar a 50 mil quartos em 2014, segundo estimativa da SPTuris. Para se ter uma ideia, a FIFA exige 50 mil quartos para todo o País.

Em matéria de saúde, São Paulo também é referência, especialmente no tratamento de doenças do coração e do câncer. Além disso, oferece uma extensa rede de serviços diagnósticos. São 105 hospitais (32 mil leitos), sendo que 17 deles possuem certificação internacional. A cidade também conta com 9 mil clínicas de 50 especialidades, além de milhares de laboratórios médicos e farmácias. Hospitais internacionalmente conhecidos, como Albert Einstein e São Luiz, estão a menos de cinco minutos do Estádio do Morumbi. E um deles atende, inclusive, à Fórmula 1, que possui padrões diferenciados de exigências especiais.

Com relação à economia, São Paulo também lidera no País. A capital paulista representa 15% do PIB nacional e atrai algumas das maiores corporações do mundo. A renda per capita da população é 70% maior que a média do Brasil. Aqui estão 50% das maiores empresas privadas brasileiras, 85% dos maiores bancos de varejo, 80% das maiores corretoras de valores, 95% das maiores agências de propaganda e 95% dos provedores de internet.

Na área da segurança, São Paulo conta com um efetivo de 170 mil policiais e ainda as Forças Armadas. Sem contar que o Governo do Estado está investindo fortemente nessa questão. Pesquisas mostram que houve uma queda sustentada dos principais indicadores de criminalidade, sendo que os homicídios foram reduzidos em 67% de 1999 a 2008, chegando ao índice de Nova York, que teve sucesso no combate à violência, e menor do que cidades como Boston, Chicago, Houston, Washington e Detroit.

Nos transportes, os números são superlativos:

- 22 mil Km de malha rodoviária no Estado;
- 60 Km de linhas de metrô com 55 estações;
- 15 mil ônibus urbanos;
- 240 Km de linhas de trem com padrão de metrô;
- 32 mil táxis, mais do que em Nova York;
- 200 helipontos para atender 450 helicópteros, a segunda maior frota do planeta;
- Porto a apenas 80 Km;
- Dois maiores aeroportos do País (Congonhas e Guarulhos), com voos para 90 cidades brasileiras e 30 países;
- Campo de Marte, um aeroporto especial para os jatos executivos, e Viracopos, aeroporto em Campinas com planos de expansão até 2014.

## **São Paulo, cidade-sede**

São Paulo se prepara não apenas para receber os jogos, mas também para recepcionar bem milhares de turistas que deverão passar pela cidade, principal portão de entrada de estrangeiros no país.

Com a consolidação de um projeto macro “São Paulo Copa 2014” e da conclusão de sua primeira fase, que definiu um grandioso pacote de 19 obras priorizando a mobilidade urbana, uma nova etapa dos trabalhos na cidade se inicia: o gerenciamento direto do cumprimento do cronograma destas intervenções, além de planos específicos para os demais segmentos, diretamente impactados pelo evento. Projetos de revitalização do entorno do Estádio do Morumbi, obras de saneamento básico, logística, eventos, saúde, turismo, meio ambiente e o esquema de segurança começam a tomar forma concreta.

Para tanto, foi criada uma comissão municipal que reúne diversas secretarias, coordenada pelo presidente da São Paulo Turismo, Caio Luiz de Carvalho, e submetida a um Grupo de Trabalho Estadual, presidido pelo Secretário Estadual de Economia e Planejamento, Francisco Luna.



A prioridade deste grupo é definir ações e diretrizes, de forma sistemática e assertiva, para que São Paulo esteja integralmente pronta para receber os jogos da Copa das Confederações, já em 2013. O mais importante, tanto para o Governo do Estado de São Paulo quanto para a administração municipal, é fazer com que tudo esteja perfeito para a realização do evento e, além disso, que todas estas obras e projetos prioritários se traduzam em legado para a população. O resultado: uma cidade pronta para a Copa, onde tudo funcione perfeitamente e, além disso, incremento na economia local, com geração de empregos e renda, e um melhor lugar para se viver, com serviços públicos de qualidade, que proporcionem, acima de tudo, melhor qualidade de vida.

## Fan Fests

Outra grande oportunidade para as cidades-sede e arredores são as “Fan Fests”. Em 2006, na Copa da Alemanha, a FIFA criou esses eventos, que acontecem em grandes lugares públicos, com toda a infraestrutura, conforto e segurança necessários para que as pessoas que não possuem ingressos possam assistir aos jogos ao vivo por meio de telões. Nesses eventos, além do clima de jogo, são vendidos pela FIFA bebidas e alimentos, além, é claro, de produtos oficiais da Copa. Shows e eventos culturais complementam a festa. Para se ter ideia da importância das Fan Fests, na Alemanha 18 milhões de pessoas assistiram aos jogos nesses locais, enquanto apenas 3,3 milhões viram as partidas nos estádios.

São Paulo já está se preparando para as Fan Fests. A ideia é contemplar as cinco regiões paulistanas com 6 diferentes eventos. Os lugares em estudo para receber os telões e toda a magnitude que deve ter uma Fan Fest são:

- Região Norte – Anhembi Parque
- Região Oeste – Pacaembu
- Região Sul – Represa de Guarapiranga e Parque do Ibirapuera
- Região Leste – Parque do Carmo
- Região Central – Vale do Anhangabaú





## Oportunidades e Turismo na Copa

A Copa é muito mais que um evento esportivo. É um fator gerador econômico e social. A Copa atrai a atenção de 240 países, 500 estações televisivas, além dos quase 30 bilhões de espectadores, ou seja, será uma grande vitrine para o Brasil. É o maior evento esportivo do mundo.

A Copa do Mundo é uma excelente oportunidade de tornar um destino conhecido internacionalmente, principalmente devido à ampla divulgação espontânea que a cidade ganha. O evento vai fomentar o turismo nacional, além de agilizar obras de infraestrutura que levariam décadas para serem finalizadas.

Diante deste quadro, profissionais e associações do setor estão envolvidos em um grande plano, que inclui desde a melhoria nas informações fornecidas para o turista até a formulação de novos produtos turísticos. “Este é um momento único para o país e para a cidade. Precisamos aproveitar toda esta exposição para darmos um grande salto de qualidade”, explica o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho. “A qualificação profissional de diversos segmentos relacionados ao turismo e a união de esforços, inclusive entre todas as cidades-sede, parece ser a grande chave para conquistarmos a excelência”, complementa.

Visitantes em Copas do Mundo recentes (valores aproximados):

- EUA (1994): 400 mil
- França (1998): 750 mil a 1 milhão
- Coreia/Japão (2002): 700 mil
- Alemanha (2006): 1 a 1,5 milhão
- África do Sul 2010 (previsão): 400 mil
- Brasil 2014 (previsão): 600 mil

*Fonte: Depto. de Turismo da Alemanha, Embaixada do Japão no Brasil e outros.*

Para a Copa do Brasil, a Associação Brasileira de Infraestrutura e Indústria de Base (Abdib) estima que, somente em infraestrutura, os investimentos públicos e privados em obras de remodelação de estádios e ampliação de aeroportos deverão envolver 40 bilhões de euros, que poderão representar um grande salto qualitativo no aquecimento da economia do País.

### Estimativas para a Copa de 2014 em São Paulo:

- 500 mil turistas a mais no mês da Copa, sendo 180 mil estrangeiros
- 3 mil jornalistas
- Gasto médio diário do turista: R\$ 300 (tirando hospedagem e transporte)
- Estadia média: 15 a 20 dias
- 20% de incremento de visitantes nos dois anos seguintes à Copa

Em São Paulo, somente durante o mês da Copa, a cidade deve atrair 500 mil visitantes a mais, entre turistas brasileiros e estrangeiros, jornalistas, organizadores do evento e integrantes das delegações. Isso sem contar o crescimento no turismo no restante do ano e nos anos seguintes, gerado por conta da divulgação da cidade pelo mundo todo.

E, apesar da distribuição dos jogos em outras cidades além de São Paulo, haverá um grande número de turistas internacionais circulando pela metrópole e usando a cidade como centro de distribuição de voos (*hub*).

De acordo com estimativas do Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris, com a Copa, o número de turistas saltaria para 15 milhões ao ano na capital paulista. Em 2008, a cidade recebeu 11 milhões de visitantes.

Nem tudo isso cabe nos estádios. Mas a cidade enche e se beneficia do turismo. Além dos jogos, existem os eventos paralelos ligados à Copa, o comércio trabalha as *fan fests*, são instalados telões para ver os jogos em bares e restaurantes etc. A economia é movimentada. Isso sem falar em todas as obras de infraestrutura que a cidade vai ganhar.



Dados atuais do Turismo na cidade de São Paulo:

- 11 milhões de visitantes (2008), sendo 1,7 milhões de estrangeiros;
- R\$ 124 milhões de arrecadação de ISS com Turismo (2008);
- 68,5% de ocupação hoteleira (2008);
- 500 mil empregos diretos e indiretos gerados pela indústria do turismo;
- 90 mil eventos por ano – 1 a cada 6 minutos;
- 75% do mercado brasileiro de feiras de negócios;
- 52 setores da economia movimentados;
- R\$ 8 bilhões em faturamento;
- 410 hotéis e 42 mil apartamentos.

**Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)**

Contato: (11) 2226-0409 | [imprensa@spturis.com](mailto:imprensa@spturis.com)

Visite: [www.cidadedesaopaulo.com](http://www.cidadedesaopaulo.com)