

## Pesquisa mostra o perfil dos participantes da Parada GLBT e revela tendência de mudança no público

*Maioria é ainda formada por homossexuais masculinos entre 18 e 24 anos, porém aumenta o número de jovens, de heterossexuais e de mulheres;  
 Visitantes gastaram mais durante o evento e se hospedaram mais em hotéis*

A São Paulo Turismo, empresa de promoção turística e eventos da cidade, realizou mais uma vez a pesquisa para detalhar o perfil do turista que vem para a Parada do Orgulho GLBT de São Paulo. Na última edição do evento, que aconteceu no dia 25 de maio de 2008, os pesquisadores aplicaram cerca de 1100 questionários. De acordo com os dados, a maioria ainda é formada por homens (53%), apesar de ter aumentado o número de mulheres, passando de 40% em 2007 para 47% em 2008. Também vem aumentando a presença de heterossexuais, passando de 29,1% (2006) para 40,3% (2008), apesar de a predominância ainda ser de homossexuais (48,7%). Os que se declaram bissexuais e transexuais somaram 10,9%.

Com relação à instrução, cresceu o número de pessoas que possuem o ensino médio completo e a pós-graduação, o que parece acompanhar os índices de faixa etária. A maior parte das pessoas, cerca de 40%, são jovens de 18 a 24 anos, que tiveram aumento de 1,4 pontos percentuais em relação a 2007 e de 3,3 pontos percentuais em relação a 2005. Também cresceu (2,2 pontos em comparação a 2007) o número de participantes entre 30 e 39 anos, saltando para 21,2%. A maioria é formada por assalariados, com índice de 44,8%, aumento de 0,4 em relação a 2007 e de 7,5 pontos em relação a 2005.

A maioria dos turistas se hospedou em hotéis, com 43,6%, aumento de 32,5% (ou 10,7 pontos percentuais), em relação ao ano passado. Houve também um pequeno decréscimo entre os visitantes que permaneceram na casa de amigos e parentes, passando de 46,6% para 45,9%. O gasto durante o evento aumentou em 11%, passando de R\$89,48 para R\$100,62. O gasto médio diário dos visitantes na cidade de São Paulo durante o período da visita (com alimentação, compras, etc, exceto hospedagem) foi de aproximadamente R\$ 170, praticamente estável em relação a anos anteriores, assim como a permanência de 3 dias. O número de estrangeiros também se manteve próximo aos 5%. A movimentação na economia da cidade com o turismo ficou em torno de R\$ 200 milhões.

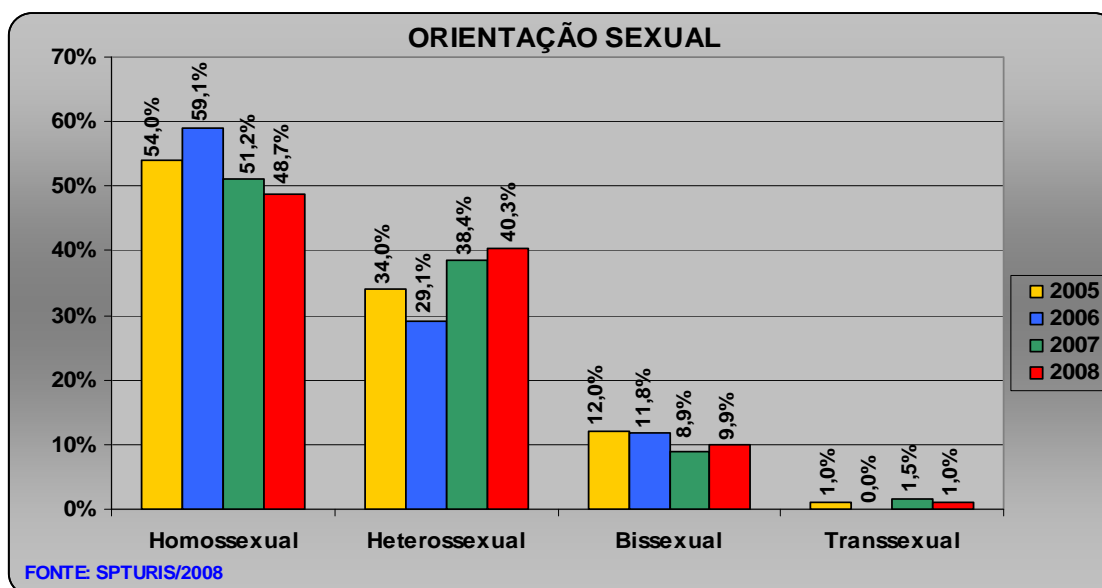
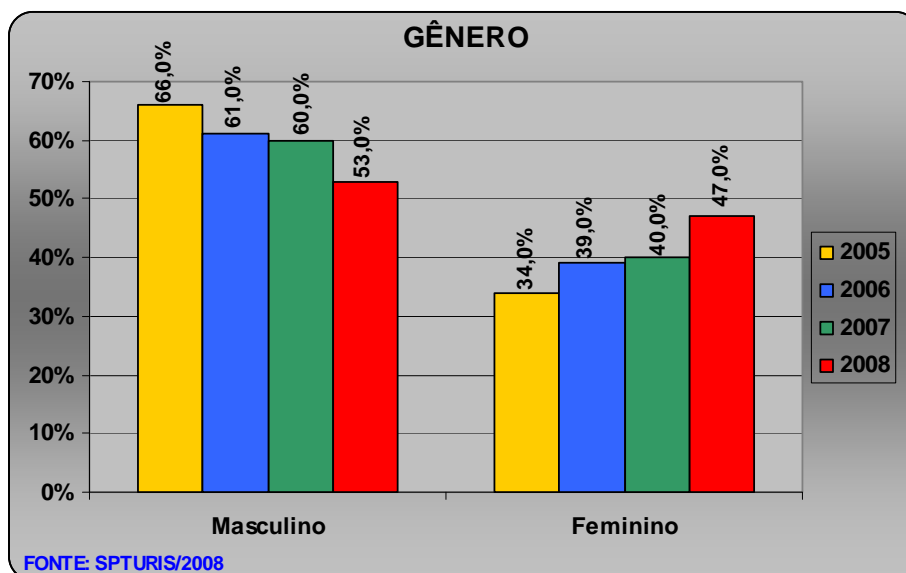
“A Parada GLBT se consolidou como um dos maiores eventos da cidade e do País. Divulga para o mundo como São Paulo é diversa e não exercita a palavra discriminação. E esse perfil jovem do público mostra que o evento vem se renovando e trazendo novos turistas para a capital paulista”, afirma o presidente da São Paulo Turismo, Caio Luiz de Carvalho.

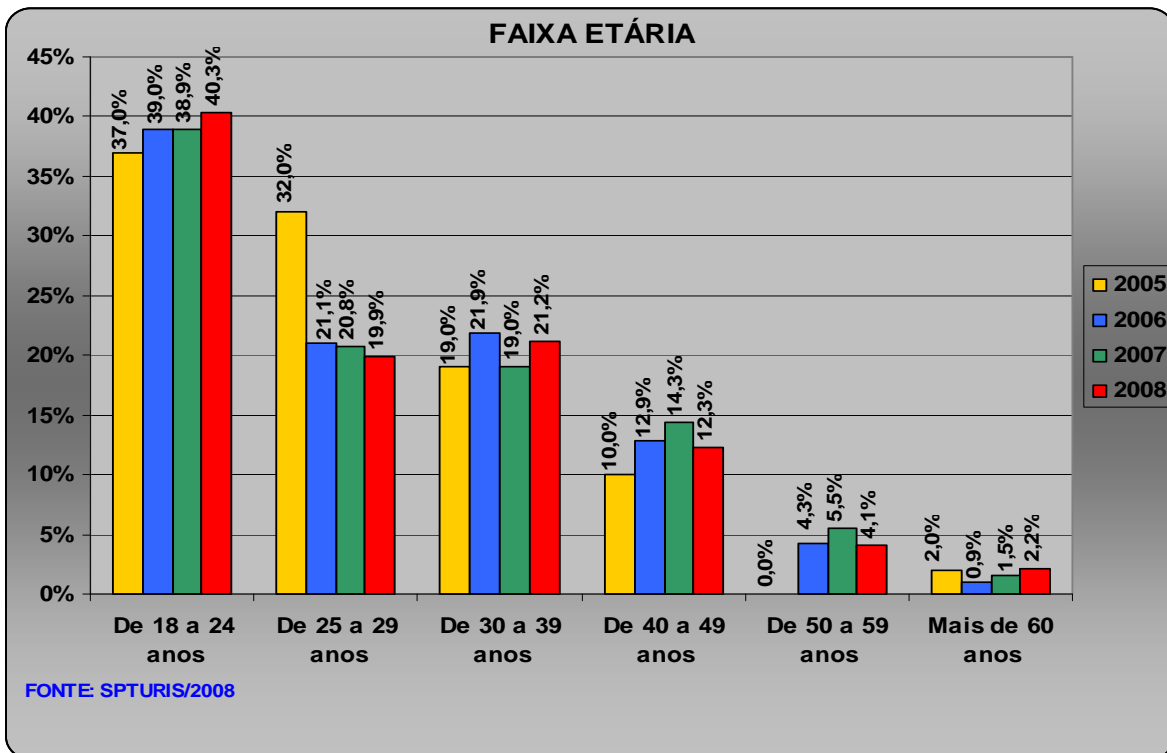
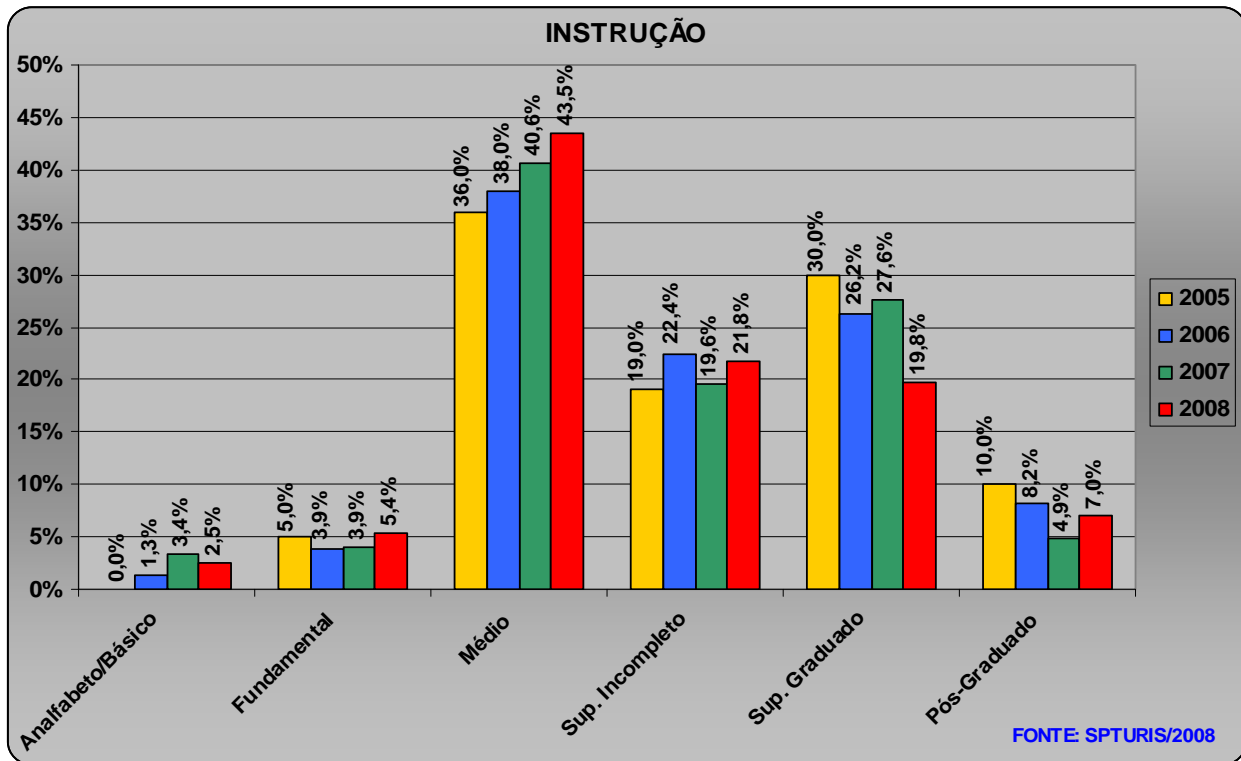
### Perfil Participantes Parada GLBT – São Paulo

Pesquisa SPTuris 2008 – 1100 formulários aplicados

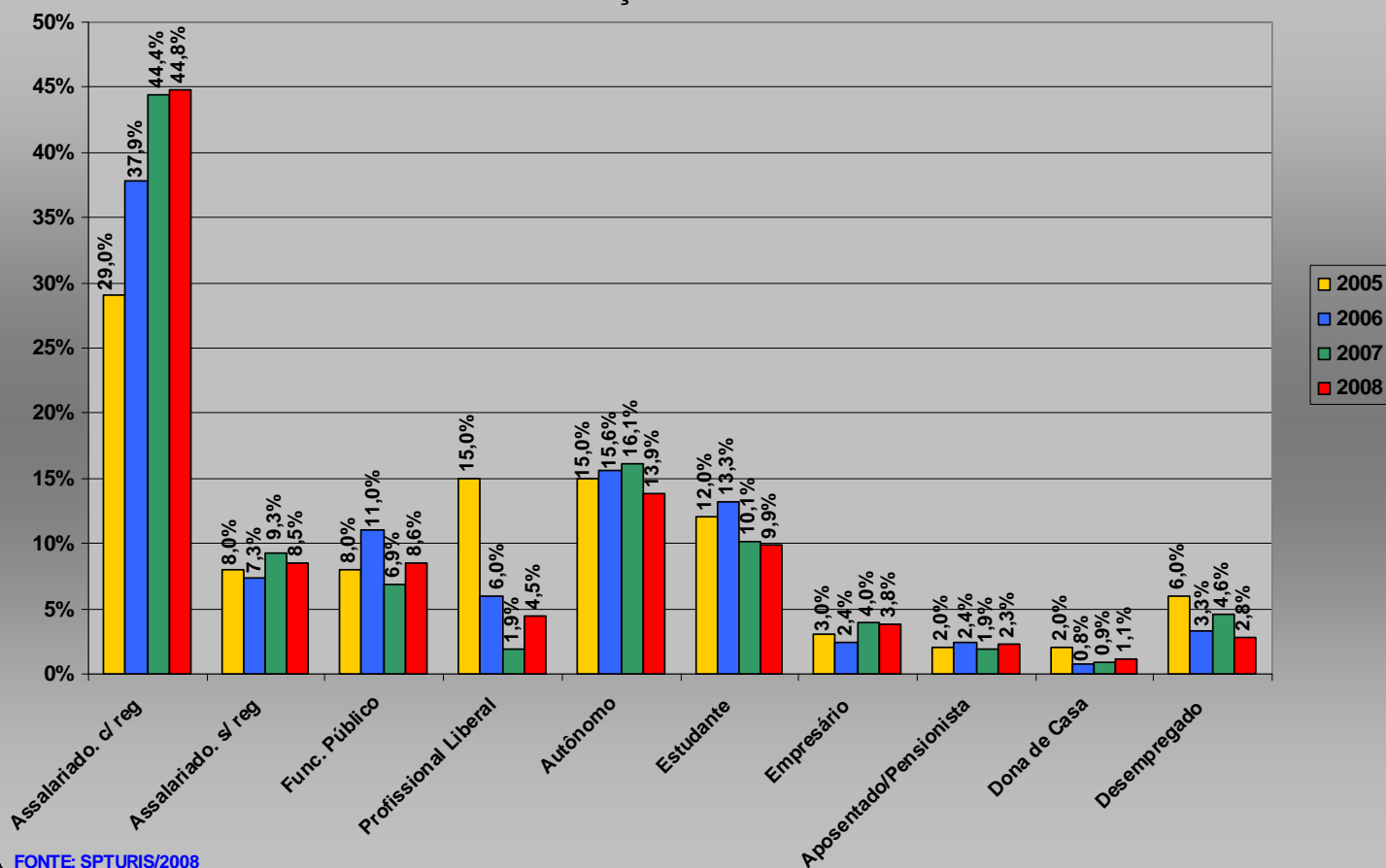
<b>Turistas</b>	400 mil
<b>Permanência média dos turistas:</b>	3 dias
<b>Sexo</b>	53% masculino; 47% feminino
<b>Faixa etária</b>	40,3% de 18 a 24 anos; 19,9% de 25 a 29 anos; 21,2% de 30 a 39 anos; 12,3% de 40 a 49 anos; 4,1% de 50 a 59 anos e 2,2% com mais de 60 anos.
<b>Instrução</b>	43,5% ensino médio completo; 19,8% superior completo; 21,8% superior incompleto; 7% pós-graduação; 7,9% ensino médio incompleto ou inferior
<b>Remuneração mensal</b>	57% ganham até 5 salários mínimos (SM); 16% de 6 a 10 SM; 12,4% acima de 11 SM
<b>Meio de hospedagem</b>	43,6% hotéis; 8,8% casa própria/alugada; 45,9 casa de amigos ou parentes; 1,7% outros;

<b>Motivo da viagem</b>	78,5% Parada; 7,4% outro lazer; 7,7% negócios/trabalho; 1,2% estudos; 5,2% visita parentes
<b>Turistas nacionais x internacionais</b>	5% estrangeiros (EUA e Austrália lideram) e 95% brasileiros
<b>Principais mercados fora de SP</b>	Rio de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal, Goiás e Paraná, nessa ordem
<b>Total de participantes que pretendem voltar</b>	98%
<b>Orientação sexual</b>	48,7% homossexuais; 40,3% heterossexuais; 9,9% bissexuais e 1% transgênero
<b>Gasto médio na Parada</b>	R\$100
<b>Gasto médio diário na cidade (exceto hospedagem)</b>	R\$170
<b>Movimentação na economia da cidade</b>	R\$ 189 milhões

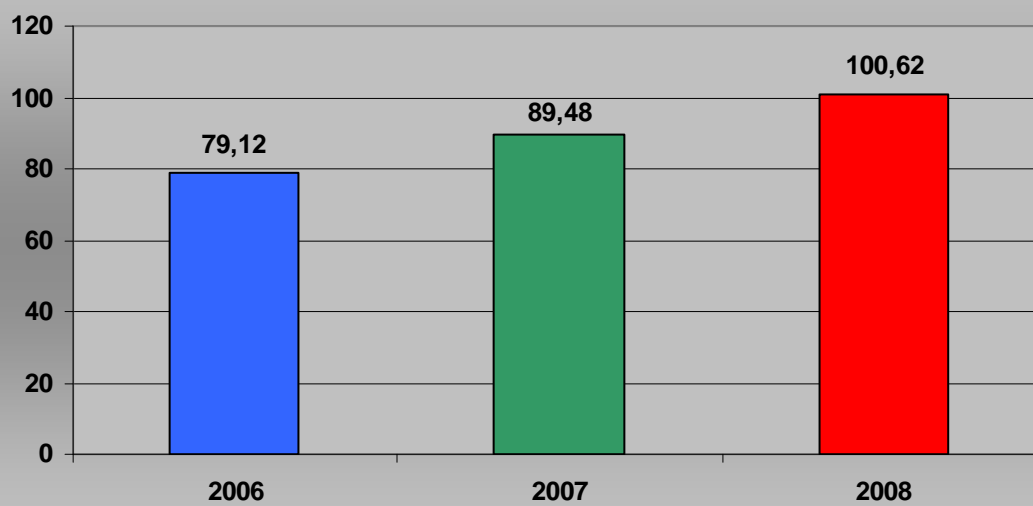




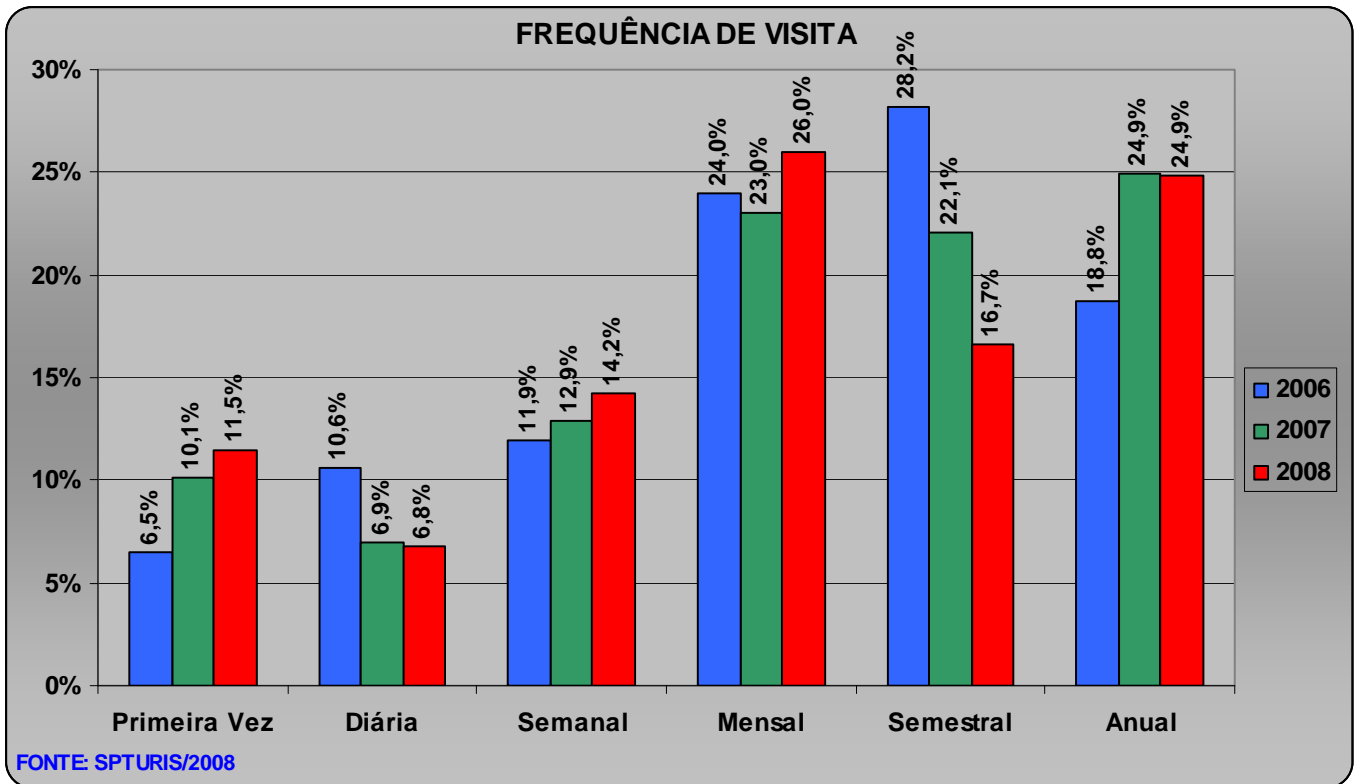
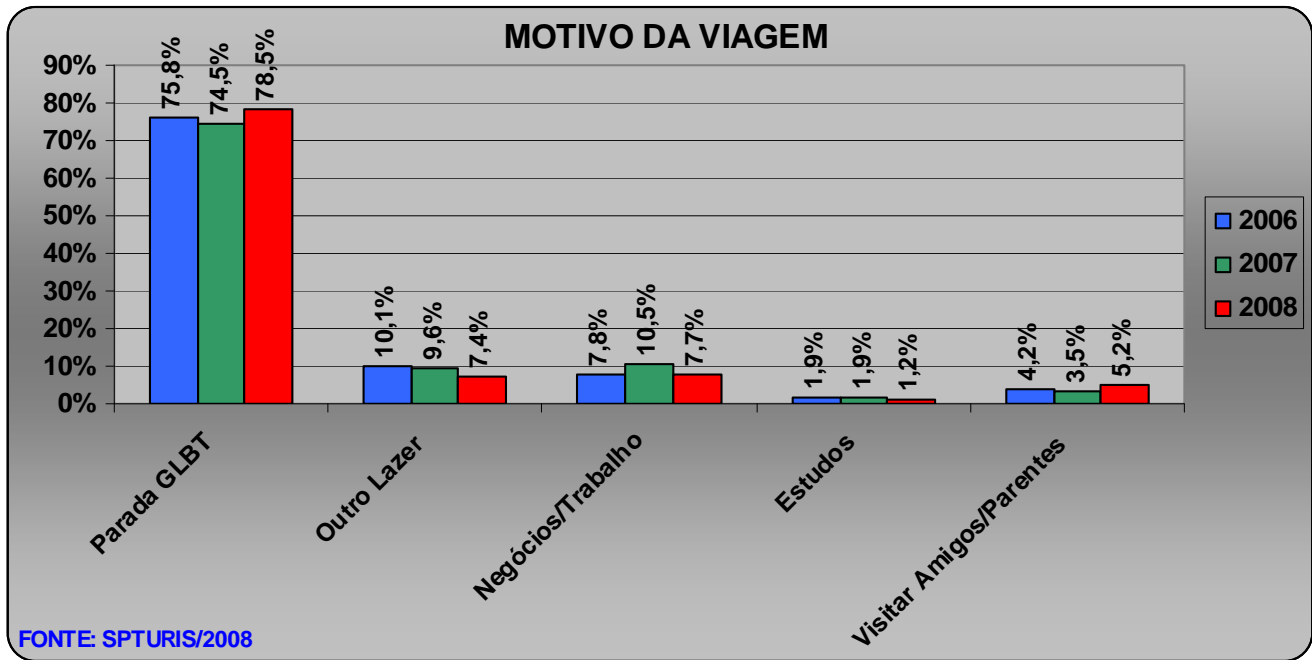
## OCUPAÇÃO PROFISSIONAL



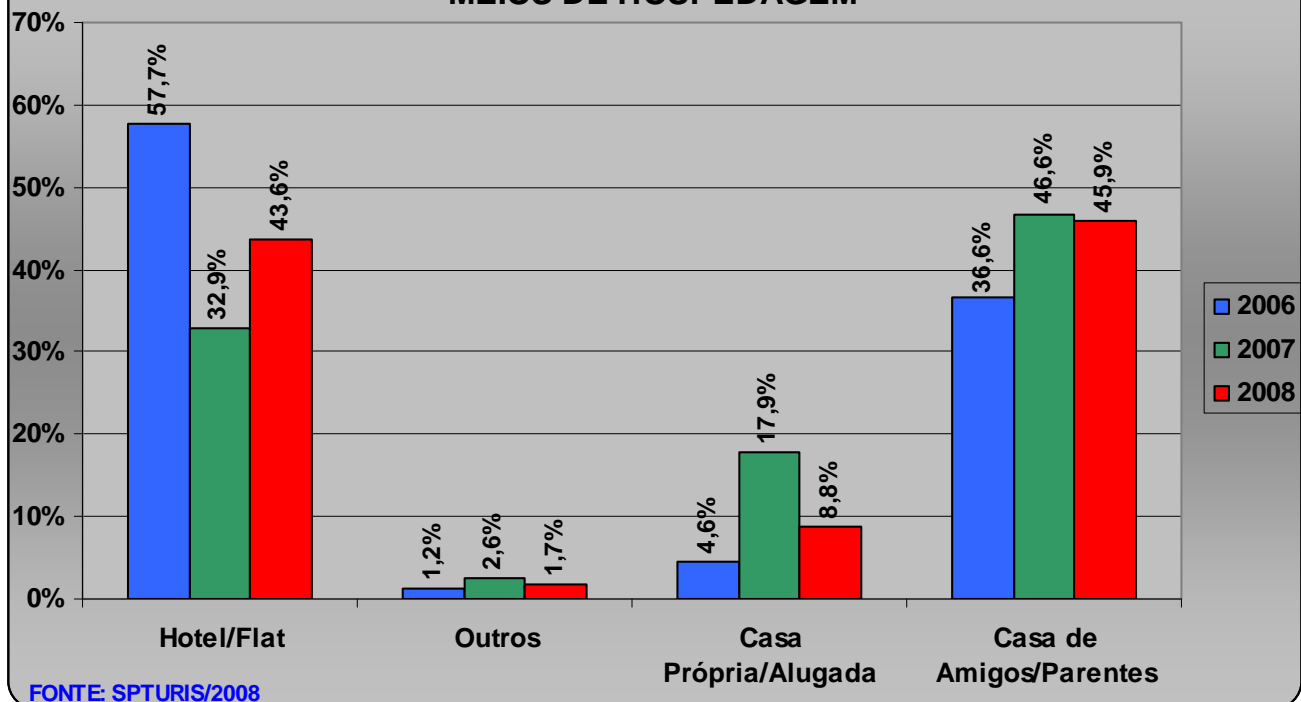
## GASTO MÉDIO NO EVENTO (em R\$)



FONTE: SPTURIS/2008



## MEIOS DE HOSPEDAGEM



FONTE: SPTURIS/2008

### Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo

Lilian Natal Guevara | Paula Dutra | Nara Sá | Beatriz Le Senechal

Contato: (11) 2226-0409 | [imprensa@spturis.com](mailto:imprensa@spturis.com)

Visite: [www.cidadedesao Paulo.com](http://www.cidadedesao Paulo.com) | [www.imprensa.spturis.com](http://www.imprensa.spturis.com) | [www.anhemi.com.br](http://www.anhemi.com.br)