

Pelé declara amor por São Paulo em vídeo com música composta por ele

São Paulo, 9 de novembro de 2009 – O ex-jogador de futebol Pelé acaba de compor letra e música homenageando a cidade de São Paulo. O Rei do Futebol gravou um vídeo, desenvolvido pelas produtoras Zero Filmes e Banda Sonora, com arranjos e produção musical do maestro Ruriá Duprat e direção de Sérgio Amon, feito em diferentes versões – uma de quatro minutos e outras quatro de 30 e 60 segundos.

Além de compor a canção, Pelé cedeu todos os seus direitos de imagem à filmagem. “A música foi um presente do Pelé, que é hoje o brasileiro mais conhecido no mundo. E, segundo ele, foi na cidade de São Paulo que viveu seus grandes momentos. Por isso, para nós da Prefeitura é uma honra e uma grande oportunidade participar desse projeto, que também veio a calhar por conta da Copa de 2014”, disse o presidente da SPTuris, Caio Carvalho.

O vídeo fará parte da campanha “Visite São Paulo. Cantada por muitos, construída por todos”, que será divulgada a partir de 20 de novembro para o interior do Estado e principais mercados emissores de turistas do Brasil e da América do Sul.

A campanha reforça o bom momento que vive o turismo na cidade. Somente nesse ano, São Paulo recebeu vários prêmios e reconhecimentos, entre eles: primeiro destino das Américas e 12º lugar no mundo em eventos internacionais, segundo a ICCA (Internacional Congress & Convention Association); cidade mais digital da América Latina, de acordo com estudo da Motorola e Convergencia Research; oitava posição no ranking mundial de moda, divulgado pela Global Language Monitor; e melhor cidade do Brasil no prêmio “O Melhor de Viagem e Turismo”.

São Paulo pretende atrair muitos visitantes para o Natal e fechar o ano acima dos 11 milhões de turistas, marca inédita conquistada já em 2008. Além das atrações turístico-culturais espalhadas pela cidade que farão parte do projeto Natal Iluminado, as compras de fim de ano devem atrair milhares de pessoas de fora à capital paulista, que além das ruas de comércio especializado, possui uma oferta de 90 shoppings e mais de 240 mil lojas de todos os tipos: das populares às grifes da Oscar Freire, eleita a nona rua mais luxuosa do mundo pela Excellence Mystery Shopping Internacional, organização que reúne institutos de pesquisa de mercado de diversos países.

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com

Visite: www.cidadedesaopaulo.com

Press kit on line: www.imprensa.spturis.com