

Parada LGBT e eventos paralelos devem atrair 400 mil turistas para São Paulo

- > *Maior Parada Gay do mundo e programação do Mês do Orgulho LGBT movimentam quase R\$ 200 milhões com turismo na capital paulista;*
- > *SPTuris traz agentes de viagem de nove estados para conhecerem o evento e apóia lançamento do Guia Gay São Paulo 2009.*

O turismo GLS é um segmento que cresce no mundo todo e movimenta fortemente a economia dos destinos caracterizados pela diversidade, uma das facetas mais marcantes da capital paulista. "São Paulo é a cidade de todos os povos, de todas as tribos. Uma metrópole que não exercita a palavra discriminação", afirma Caio Luiz de Carvalho, presidente da São Paulo Turismo (SPTuris), empresa de promoção turística e eventos do município.

Além de um leque de opções de cultura e lazer voltadas para este público, a cidade fixou em seu calendário de eventos a maior Parada do Orgulho LGBT do mundo, que no dia 14 de junho tomará a Avenida Paulista em sua 13ª edição. Cerca de 400 mil turistas participaram do evento no ano passado, número que deve se repetir este ano, segundo estimativa da SPTuris. Esses turistas movimentam cerca de R\$ 190 milhões na economia da cidade. "E, segundo nossas pesquisas, esse é um público exigente e que não mede gastos para aproveitar o que há de melhor em São Paulo", completa Caio Carvalho.

A Parada é, no entanto, somente o auge das comemorações do Mês do Orgulho LGBT, promovido pela Associação da Parada do Orgulho LGBT (APOGLBT) com apoio da Prefeitura de São Paulo por meio da Secretaria de Participação e Parceria, com o objetivo de chamar a atenção para reivindicações desta comunidade. A programação inclui uma série de atividades paralelas, que este ano serão orientadas pelo tema "Sem Homofobia, Mais Cidadania – Pela Isonomia dos Direitos!". Entre as atrações, abertas ao público, haverá debates sobre o contexto social, profissional e familiar dos homossexuais. Essas "mesas redondas" terão início no dia 3 de junho e se desenrolam até o dia 19.

A Semana do Orgulho Gay, que acontece entre 10 e 14 de junho, também reunirá eventos políticos, exposições temáticas, dezenas de festas, entre outras atividades. E no dia 11, o Vale do Anhangabaú será palco para a 9ª Feira Cultural LGBT, que das 11h às 22h terá mostras, performances, apresentação de DJs e outras atrações com a participação de entidades ligadas ao segmento. Também se repete este ano o Gay Day, no dia 13, que pela nona vez leva uma série de surpresas ao Playcenter.

A programação inclui, ainda, a consagrada homenagem a personalidades e ações culturais que valorizam a cidadania e os direitos humanos. A 9ª edição do Prêmio Cidadania em Respeito à Diversidade terá a participação do público na indicação dos premiados.

A lista completa de atividades do 13º Mês do Orgulho LGBT está no site www.paradasp.org.br.

Parada também é vitrine de São Paulo para agentes de viagens

Pela terceira vez esse ano, a São Paulo Turismo e o São Paulo Convention & Visitors Bureau realizam o programa “São Paulo Meu Destino”, desta vez trazendo para a Parada LGBT 18 agentes de viagem e dois jornalistas das capitais de nove estados (Curitiba, Porto Alegre, Goiânia, Recife, Brasília, Fortaleza, Manaus, Belo Horizonte e Rio de Janeiro) para conhecerem a cidade e capacitá-los a promover o destino para o segmento GLS.

O grupo ficará em São Paulo de 12 a 15 de junho e fará um roteiro que inclui pontos turísticos tradicionais, locais para compras e atividades culturais, além da Parada e outras atividades *gay friendly*. A ação terá como parceiros a TAM Linhas Aéreas, a TAM Viagens e o hotel Golden Tulip Paulista Plaza.

E ainda no mês de junho o São Paulo Meu Destino trará profissionais de turismo de fora para conhecerem a cidade aproveitando a São Paulo Fashion Week. A idéia, neste caso, é fazer um SPMD Luxo, que vai de 19 a 21 de junho. Os agentes terão uma experiência de “primeira classe” na cidade, com roteiros que incluem, além de desfiles da semana de moda, outras opções glamourosas, como passeios pela Oscar Freire, considerada a oitava rua mais luxuosa do mundo, galerias de arte, restaurantes renomados e outros endereços requintados. Além da TAM e Gol, o hotel Grand Hyatt São Paulo também apoiará a ação.

Guia GLS reúne atrações do segmento em São Paulo

As centenas de visitantes que vêm para São Paulo para curtir as atrações do Mês do Orgulho LGBT terão mais um incentivo: um guia especializado com sugestão de bares, lojas, bistrôs, cafés, shopping centers, feiras, restaurantes e clubes *gay friendly*, além do roteiro com os principais pontos turísticos de interesse geral, mapas, calendário de eventos e informações sobre a cidade, como transporte, endereços e telefones úteis.

O Guia Gay São Paulo 2009 – resultado de uma parceria entre a SPTuris, a Coordenadoria de Assuntos de Diversidade Sexual (Cads) da Secretaria Municipal de Participação e Parceria, a Associação Brasileira de Turismo GLS (Abrat GLS) e a revista A Capa – terá uma tiragem de 25 mil exemplares e será editado em português e inglês.

A distribuição gratuita se dará durante a própria Parada, nas Centrais de Informação Turística espalhadas pela cidade (incluindo Aeroporto de Guarulhos e Terminal Rodoviário do Tietê) e estabelecimentos parceiros. Em breve também será disponibilizada uma versão para download no site oficial de turismo da capital paulista, o www.cidadedesapaulo.com.

Hotéis e agências de viagens paulistanas tem pacotes especiais para o evento

Os milhares de turistas que a cidade deve receber este mês por conta da Parada LGBT e eventos paralelos incentivaram hotéis e agências de turismo receptivo paulistanos a formatarem pacotes especiais para a ocasião.

Um dos hotéis é o Golden Tulip Paulista Plaza Hotel, localizado na Alameda Santos – a uma quadra da Avenida Paulista (palco do evento) – que fechou uma diária promocional durante os dias 11 e 14 para apartamento duplo, com café da manhã no restaurante All Seasons e uma vaga na garagem. O local ainda oferece por um valor especial o brunch de domingo, com direito a música ao vivo e uma taça de espumante para celebrar a diversidade.

O Mercure Nortel também preparou um pacote especial com diárias promocionais, ingresso para o camarote VIP na Avenida Paulista com *transfer* cortesia, ingresso para o Gay Day no Playcenter e cardápio especial para o Dia dos Namorados. Quem comprar o pacote completo de quatro noites (11 a 14 de junho) paga apenas três diárias.

Já no Staybridge Suites, da rede IHG (InterContinental Hotels Group), o pacote começa no dia 10 e vai até o domingo, dia 14 de junho. Inclui hospedagem, café da manhã, internet e uma vaga no estacionamento e o hóspede ainda ganha um ingresso para a uma das sete noites do Eterna Festival, maior evento de música eletrônica voltada ao público GLS da América Latina, organizado pela boate The Week.

As agências de turismo receptivo também investem neste público e preparam pacotes únicos. Os roteiros incluem passeios por pontos turísticos, ingressos para festas e baladas *gay friendly*, compras e mais. Veja a relação de agências em nosso site: www.cidadedesaopaulo.com (Roteiros – Parada LGBT).

OBS: Os hotéis citados acima enviaram releases à nossa redação e não possuem relação com a São Paulo Turismo ou seus funcionários.

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com

Paula Dutra | Lilian Natal Guevara | Nara Sá | Beatriz Le Senechal

Visite: www.cidadedesaopaulo.com | www.spturis.com | www.anhembicom.br

Press kit on line: www.imprensa.spturis.com