



Carnaval Paulistano de 2010 tem novidades

Obras no Sambódromo e Festa das Campeãs são algumas das inovações que vão deixar a folia paulistana ainda mais bonita

O Carnaval de São Paulo, que ano a ano vem crescendo em importância e atração de turistas, terá boas novidades em 2010. As benfeitorias incluem uma série de intervenções no Polo Cultural e Esportivo Grande Otelo, conhecido como Sambódromo do Anhembi, que vão melhorar ainda mais os desfiles para escolas e foliões e deixar a festa mais bonita e divertida.

E as obras estão a todo vapor. Serviços de jardinagem, carpintaria, serralheria, pintura e outras implementações, como estruturas tubulares (como do pórtico de entrada), caixas de som, camarotes especiais provisórios, área de imprensa e outros já acontecem por todo o sambódromo, que promete ficar ainda melhor esse ano, reflexo também da importância que o Carnaval de São Paulo tem para a metrópole e para o país.

“O Carnaval é um evento popular de grande relevância para a cidade, já que exalta e dissemina a cultura, gera aproximadamente 25 mil postos de trabalho e vem crescendo como atrativo turístico: hoje os desfiles no Sambódromo já atraem cerca de 30 mil turistas”, lembrou Caio Luiz de Carvalho, presidente da São Paulo Turismo (SPTuris) – empresa municipal de promoção turística e eventos e responsável pelo Carnaval Paulistano.

Para ele, o Carnaval e a atividade que as escolas de samba desenvolvem em suas comunidades devem ser ressaltados. “A Prefeitura de São Paulo tem confirmado seu compromisso de investir nessa admirável festa, que leva a imagem da cidade para diversos países, além de gerar empregos e incentivar várias atividades sociais das escolas nos mais diversos bairros, muitos na periferia”, declarou Carvalho.

Confira os detalhes de algumas das novidades para 2010:

Novidades no Sambódromo

- Preenchimento dos fossos laterais à pista, o que dará melhor visibilidade para os espectadores dos setores de cadeira e mesa de pista e para a imprensa;
- Abertura de alguns camarotes fixos, proporcionando mais espaço para os foliões desses setores;
- Nova pavimentação na Concentração, para melhor locomoção dos carros alegóricos;
- Nova pintura da pista, que ficou um tom mais escura e, assim, provocará menos reflexo;
- Corredor de serviço totalmente pavimentado;

- Instalação de painéis de LED em todos os setores. Serão nove telões especiais com imagens de alta definição que fornecem uma ampla visão da festa e do que acontece simultaneamente em outros setores a que os espectadores não têm acesso.
- Acessibilidade: a partir de agora, todos os setores (antes eram apenas três) contam com locais destinados a pessoas com deficiência, o que também aumentou o espaço destinado a esse público.

Obras em andamento

- Recapeamento da concentração;
- Jardinagem, carpintaria, serralheria e pintura nas arquibancadas e outras áreas;
- Recuo da bateria com nova inclinação;
- Outras implementações, como caixas de som, estruturas tubulares (como do pórtico de entrada), camarotes especiais provisórios, área de imprensa e outros.

Festa das Campeãs

As escolas de samba agora terão um lugar oficial para comemorar juntas o sucesso do Carnaval. Será a Festa das Campeãs, realizada logo após a apuração das escolas dos grupos Especial e de Acesso, no próprio Sambódromo. “Mais que a comemoração de uma escola, será a confraternização de todas as que fizeram um bom trabalho. É uma forma mais democrática de celebrar”, acredita Caio Carvalho. Ao final da apuração, as escolas e suas comunidades utilizarão a estrutura já montada da passarela do samba de São Paulo para a festa, já que nem sempre as quadras comportam, em razão do grande número de componentes.

Carnaval de 5 a 19 de fevereiro

Esse ano, pela primeira vez, São Paulo terá folia todos os dias, a partir do dia 5. Ou seja, o Pré-Carnaval (blocos e bandas, nos bairros, e o Pholia) vai emendar com o Carnaval e haverá desfiles por toda a cidade nos dias 5, 6, 7, 8, 9, 10 e 11 e, já no dia 12, começam os desfiles do Grupo Especial no Sambódromo. A festa só será interrompida no dia 18 de fevereiro (quinta-feira), após a apuração que acontece na terça, dia 16 de fevereiro (grupos Especial e Acesso) e na quarta, dia 17 (demais grupos da Uesp). Na sexta, dia 19, porém, a folia continua com o Desfile das Campeãs. O calendário será divulgado em breve.

Venda de ingressos pela Internet

A venda de ingressos para os Desfiles das Escolas de Samba do Carnaval 2010 de São Paulo já começou. E, pela primeira vez na história da folia paulistana, os ingressos podem ser adquiridos diretamente pela internet, por meio do site www.ingressofacil.com.br. Mas os foliões também podem comprar nos oito pontos de venda credenciados na capital paulista e Grande São Paulo. A venda *online* foi adotada para facilitar a compra e intimidar a ação de cambistas e falsificadores.

Os ingressos da arquibancada custam entre R\$ 45 e R\$ 145. As cadeiras de pista vão de R\$ 155 a R\$ 375. Os camarotes variam de preço conforme o número de lugares. Os espaços menores, para dez pessoas, custam entre R\$ 9.600 e R\$ 19.200. Áreas para 25 espectadores variam de R\$ 22 mil até R\$ 38.280. As bilheterias do Anhembi venderão os ingressos a partir do dia 19 de janeiro.

Ensaio no Sambódromo

Já começaram os ensaios técnicos no Sambódromo e, esse ano, a inovação ficou por conta do maior investimento em segurança. Muita gente não sabe, mas para que tudo funcione na passarela do samba, além das coreografias exaustivamente ensaiadas nas quadras, as escolas treinam pelo menos três vezes cada no próprio Sambódromo. Estes eventos – uma simulação do desfile – chegam a receber mais de 15 mil pessoas nas arquibancadas. “É praticamente um desfile de Carnaval, faltando apenas os carros alegóricos”, exemplifica o presidente da SPTuris. Realizados até a véspera do Carnaval, estes ensaios, abertos ao público e gratuitos, são uma oportunidade de lazer e diversão para as pessoas que nem sempre têm condições de comprar os ingressos para os desfiles principais. “Daí a nossa preocupação em investir mais em segurança e conforto para este público”, justifica Caio Carvalho.

NÚMEROS – Carnaval SP 2010

Datas, locais e horários

PRÉ-CARNAVAL:

- Bandas (Abasp) – programação em diversos locais: de 5 a 12 de fevereiro de 2010
- Pholia 20 Anos (ABBC) – Parque da Luz: dias 6 e 7 de fevereiro de 2010, a partir das 13h

CARNAVAL:

Desfiles dos Grupos Especial e de Acesso (Sambódromo do Anhembi)

- Grupo Especial: dia 12 de fevereiro (sexta), a partir das 23h e dia 13 (sábado), a partir das 22h
- Grupo de Acesso: dia 14 de fevereiro (domingo), a partir das 21h
- Apuração: dia 16 de fevereiro (terça), a partir das 16h
- Desfile das Campeãs: dia 19 de fevereiro (sexta), a partir das 22h

Escolas e Blocos da Uesp (Autódromo, Sambódromo e Vila Esperança)

- Escolas e Blocos da Uesp (Autódromo): dias 14 e 15 de fevereiro (domingo e segunda), a partir das 21h
- Escolas e Blocos da Uesp (Sambódromo): dia 15 de fevereiro (segunda), a partir das 20h
- Escolas e Blocos da Uesp (Vila Esperança e Butantã): dias 13, 14 e 15 de fevereiro (sábado a segunda), a partir das 21h
- Apuração UESP: dia 17 de fevereiro (quarta), a partir das 8h, no setor B do Sambódromo

Expectativa de público

No Sambódromo

Em 2010, a estimativa é que compareçam ao Sambódromo cerca de **120 mil espectadores**, sendo:

- Desfiles do Grupo Especial (12/2 e 13/2) e desfile das Campeãs (19/2): **90 mil pessoas** (lotação total nos 3 dias, ou seja, 30 mil pessoas por dia);
- Desfiles do Grupo de Acesso (14/2) e desfiles das escolas da Uesp (15/2): **30 mil pessoas** (total dos 2 dias).

OBS: Nos dias de desfile do Grupo Especial, a movimentação no Sambódromo pode chegar a 50 mil, incluindo os desfilantes.

Nos bairros

20 mil pessoas por dia em cada uma das locações.

Turismo e movimentação

Em 2009, o Carnaval de São Paulo atraiu 30 mil turistas, registrando arrecadação de R\$ 45 milhões.

Para 2010, a expectativa é de manutenção do número de turistas (30 mil), porém com aumento da arrecadação para R\$ 51 milhões. Do total de visitantes, estima-se que 20% (cerca de 6 mil) sejam estrangeiros.

Evolução da movimentação financeira com turismo durante o Carnaval SP

2009: R\$ 45 milhões (um aumento de 12,5% em relação a 2008)

2010: R\$ 51 milhões (aumento de 13,3% em relação a 2009)

Investimento

O investimento da Prefeitura de São Paulo para o Carnaval 2010 foi de R\$ 22,7 milhões. Este subsídio atende às quase 100 agremiações que fazem o Carnaval paulistano, entre escolas do Grupo Especial e de Acesso, afoxés, escolas e blocos da Uesp, bandas e blocos da Abasp e ABBC, além de ser aplicado também na infraestrutura necessária para a folia.

Gerência de Comunicação - São Paulo Turismo (SPTuris)

Contato: imprensa.carnaval@spturis.com

Visite: www.cidadedesapaulo.com/carnaval