

## São Paulo investe no turismo de luxo

*Em ação da SPTuris e do SPC&VB, chegam nesta quinta 12 convidados do mercado argentino que vão conhecer o lado glamouroso da capital paulista, com direito a passeio de helicóptero*

Tem início nesta quinta-feira (10) mais uma edição do “São Paulo Meu Destino”, programa realizado pela São Paulo Turismo e pelo São Paulo Convention and Visitors Bureau que visa trazer agentes e operadores de viagem para experimentarem a capital paulista de modo que depois possam promovê-la para seus clientes.

A proposta, dessa vez, é mostrar o lado luxuoso da cidade. Para isso, foram convidados oito diretores e gerentes de agências corporativas, além de quatro jornalistas, todos argentinos. A idéia é mostrar que São Paulo pode ser uma ótima opção de viagem para grupos de incentivo e clientes VIP. “Esse é um setor muito significativo e não há outra cidade na América Latina que tenha tantos produtos atrativos para esse público como São Paulo”, diz o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho.

O itinerário dos participantes, que ficam na cidade até o dia 13 (domingo), inclui *city tour* em regiões requintadas, compras em lojas de grifes internacionais, refeições em restaurantes elegantes e outras atrações glamourosas. Entre os destaques do roteiro, estão uma tarde no Amanary Spa, almoços no Vico Nostro e no Barbacoa, jantar e entretenimento no Budha Bar, show do Lulu Santos no HSBC, passeios pelos Jardins, Morumbi, Higienópolis e Vila Madalena, compras na Rua Oscar Freire e no shopping Iguatemi (com direito a *personal shopper*), além de visita a Fundação Maria Luiza e Oscar Americano e ao Museu do Futebol, já que esse esporte também é paixão para os argentinos. A grande surpresa, no entanto, fica por conta de um sobrevoo de helicóptero pela metrópole, que ressalta a sensação de exclusividade que o público VIP demanda.

A hospedagem será no sofisticado hotel Grand Hyatt São Paulo e o transporte aéreo será feito pelas companhias Gol e Tam, parceiros da ação. Além de todo o material promocional da capital paulista, como guias e folhetos, os convidados ainda receberão a cada dia alguns “mimos” de lembrança da cidade, como kits com quitutes do Mosteiro de São Bento.

O São Paulo Meu Destino, que teve três outras edições este ano (durante os eventos Carnaval, Virada Cultural e Parada LGBT), já gerou a criação de centenas de pacotes para São Paulo, foi tema de matérias jornalísticas internacionais e motivou a promoção por todo o país não somente da cidade, mas também de seus múltiplos atrativos culturais, gastronômicos e de consumo.

### Sobre o turismo de luxo

Segundo o Brazilian Luxury Travel Association, o turismo de luxo representa 3% do mercado turístico mundial, mas é responsável por 25% das divisas do setor. Dos 846 milhões de desembarques, são deixados US\$ 732 bilhões ou US\$ 865 por pessoa. Já o segmento de luxo é responsável por aproximadamente 25 milhões de desembarques, que movimentam US\$ 180 bilhões ou US\$ 7,2 mil por pessoa/dia.

Estima-se que o nicho conte com mais de 10 mil agências espalhadas em 70 países e cresça de 10 a 20% ao ano. A expectativa é que em 2010 esse mercado movimente US\$1 trilhão no mundo todo.

E para fortalecer ainda mais o setor na cidade, acontece no Grand Hyatt até amanhã (11) a Atualuxo – Conferência Internacional do Negócio do Luxo – que tem como foco este ano a criatividade empresarial diante da crise mundial. Mais informações em [www.atualuxo.com.br](http://www.atualuxo.com.br).