



## **Fórmula Indy movimentará a economia da capital paulista**

*Prova deve gerar quase R\$ 120 milhões com turismo em São Paulo*

No próximo dia 14 de março, a cidade de São Paulo vai sediar, pela primeira vez, um circuito de Fórmula Indy, consolidando-se como a capital do Automobilismo nas Américas, já que é a única cidade de toda a região a ser palco também de um Grande Prêmio de Fórmula 1 – garantido por aqui até 2014 – e ainda a única fora do circuito EUA/Canadá/Japão a receber a IndyCar – que também será realizada aqui por mais cinco anos, segundo acordo firmado entre a Prefeitura de São Paulo, a organização da prova e parceiros.

E São Paulo tem muito a ganhar com mais esse grande evento. A metrópole paulista, que também já é a primeira em eventos internacionais nos três continentes de acordo com a ICCA (Internacional Congress & Convention Association), já calcula os frutos que vai colher com a realização do circuito.

Além do ganho de imagem, já que a cidade será mostrada para mais de 130 países, e da vantagem midiática de ter a prova de abertura da temporada 2010, a economia paulistana será movimentada com a vinda de turistas de todas as partes do país e do exterior.

De acordo com dados levantados pelo Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris), aproximadamente 31 mil pessoas de fora da cidade são esperadas para os dois dias do evento (o treino, em 13 de março, e a prova, no dia 14), sendo que 6 mil são estrangeiros. Além disso, é estimada a vinda de mil pessoas das equipes da Indy, sendo 95% do exterior.

Esses visitantes, que ficarão em hotéis e vão usufruir da cidade, devem deixar por aqui quase R\$ 120 milhões (R\$ 118,2 milhões), sem contar a arrecadação de ISS com o turismo, e podem gerar mais de três mil postos de trabalho.

As taxas de ocupação hoteleira também tendem a subir. Levando-se em conta que a capital paulista possui 42 mil quartos em 410 hotéis, a maior oferta entre as cidades da América do Sul, o evento pode elevar em 27% a ocupação dos hotéis paulistanos no fim de semana da prova, passando de 70%. Para se ter uma ideia, os mais de 700 quartos do hotel Holiday Inn Parque Anhembi, o maior do país, já estão reservados para a semana da Fórmula Indy.

“A Indy foi mais uma grande conquista para a cidade cuja vocação são os eventos, aliados a uma agenda cultural invejável. Vamos manter nossa estratégia de atrair e investir em eventos que trazem ganhos para economia paulistana e, assim, trabalharmos juntamente com a cadeia do turismo para movimentar os arranjos produtivos e atrair mais turistas e mais empregos, oferecendo também as milhares de opções culturais que só São Paulo tem. Os índices estão aí para mostrar que os resultados tem sido excelentes”, afirma o presidente da São Paulo Turismo, Caio Luiz de Carvalho.

A capital paulista fechou 2009 com um número recorde de turistas, 11,3 milhões (sendo 1,6 milhões de estrangeiros), um aumento de 2,7% em relação ao ano passado e de 37,8% na comparação com 2004, quando a cidade começou de fato a ser trabalhada como destino turístico.