

SPTuris mostra o melhor da capital paulista pelo Brasil e pelo mundo

Empresa participa das principais feiras de turismo no segundo semestre de 2010

A capital paulista surpreende e conquista seus visitantes não apenas por ser o maior mercado de feiras, eventos e negócios, mas também por sua diversidade cultural e gastronômica, além da incrível variedade no mundo das compras e de contar com a maior oferta hoteleira da América Latina. E para mostrar tudo isso, a São Paulo Turismo (SPTuris) estará nas principais feiras de turismo no segundo semestre de 2010.

A maratona começa com o 6º workshop Trend Brasil, que neste ano ocorre em Recife, no dia 14 de agosto, e tem a expectativa de reunir cinco mil profissionais em cerca de dez horas de evento. Em seguida, os profissionais da Diretoria de Turismo e Entretenimento se preparam para participar, em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau, da 9ª AVIRRP - Encontro Nacional das Agências de Viagem de Ribeirão Preto e Região, que acontece nos dias 20 e 21 de agosto, e espera cerca de quatro mil visitantes.

Depois será a vez do 12º Workshop Trend Atibaia, onde são esperados mais de sete mil participantes, no dia 18 de setembro. A SPTuris fará parte dos quase 200 expositores, entre parceiros nacionais e internacionais, que fazem da feira um grande sucesso.

E entre os dias 20 e 22 de outubro, acontece a Feira ABAV 2010 – Feira das Américas, onde os visitantes poderão buscar mais informações sobre São Paulo, o que está acontecendo no mercado, realizar *networking* com profissionais de diversos segmentos e se preparar para o crescimento do setor.

A empresa ainda promoverá a pluralidade da capital paulista em renomados eventos do *trade* internacional, onde contará também com a participação do presidente em exercício, Tasso Gadzanis, que estará em Buenos Aires, de 30 de outubro a 02 de novembro, prestigiando a Feira Internacional de Turismo de América Latina (FIT). Além disso, São Paulo também estará representada na World Travel Market (WTM), uma das feiras com maior destaque no mercado Europeu, que acontece em Londres, de 08 a 11 de novembro.

De 18 a 21 de novembro, a imagem da metrópole será mostrada no Festival de Turismo de Gramado, que nesta edição pretende ampliar a participação internacional em seu evento, sendo assim, uma ótima oportunidade para a SPTuris estabelecer contato direto com novos agentes e operadoras de viagem.

Para encerrar, a SPTuris estará entre os três mil expositores que compõem a EIBTM, principal exposição do setor de conferências, incentivos, eventos, viagens de negócios e congressos, que acontece entre os dias 30 de novembro a 02 de dezembro, em Barcelona.

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com

Lilian Natal Guevara, Jony Favaro e Nara Sá

Visite: www.cidadedesaopaulo.com | Press kit online: www.imprensa.spturis.com