

DESTINO SÃO PAULO

O coração da América Latina bate aqui!

A cidade do superlativo se consolida como destino de lazer, cultura e entretenimento, ao mesmo tempo em que reforça seu papel como maior centro de negócios e eventos do continente.

Cultura e lazer também são o negócio de São Paulo. Mas até pouco tempo atrás, quem poderia imaginar? A cidade que é o principal centro financeiro, corporativo e mercantil da América Latina vem atraindo turistas de todo o Brasil e do exterior e se consolidou como o maior destino turístico do país.

Somente no ano passado, a cidade recebeu 11,3 milhões de visitantes, sendo 1,6 milhão de estrangeiros, além de obter índices de ocupação hoteleira médios acima de 60% e um volume de arrecadação de Imposto Sobre Serviço (ISS) com o turismo de R\$ 126 milhões em 2009, outro recorde.

São Paulo também mantém, desde 2008, a liderança nas Américas entre as cidades que mais recebem eventos internacionais no mundo, à frente de outros destinos consagrados, como Nova York, Vancouver, Madri, Chicago, Tóquio e Buenos Aires, segundo a Associação Internacional de Congressos e Convenções (ICCA).

Além de deter o título de maior metrópole do Brasil e de todo o hemisfério Sul, São Paulo é a cidade brasileira mais influente no cenário global, sendo considerada a 21ª cidade mais globalizada do planeta, com a classificação de cidade global alfa-, segundo a última pesquisa do Globalization and World Cities Study Group & Network (GaWC). E por isso muitos não percebiam que a capital paulista possuía também uma oferta inigualável de atividades culturais e de entretenimento.

Após anos sendo vista como “cidade de passagem”, somente voltada para negócios, os visitantes finalmente descobriram que a grandeza, a diversidade e a multiculturalidade que parece caótica na verdade fazem desta metrópole um mundo a ser explorado.

É muito simples: São Paulo é única porque é uma megacidade, global e veloz, mas é também tipicamente do Brasil, com todas as misturas, o ritmo e o “tempero” do povo brasileiro. Mesmo sem a combinação sol e mar, é o primeiro destino turístico do país que trabalha a cultura como sua praia e, assim, encontrou a fórmula do sucesso.

O destino é conhecido por proporcionar várias experiências aos visitantes. Se eles são brasileiros, São Paulo oferece uma forma de vivenciar o mundo. Se são estrangeiros, a cidade reúne um pouco de todo o Brasil. E ainda belas praias a poucos quilômetros de distância. Dessa forma, o turista tem uma experiência completa e recheada das mais inesquecíveis sensações. Seja qual for a motivação principal – lazer, cultura, eventos, negócios, conhecimento, saúde ou compras – São Paulo pode ir muito além das expectativas de um destino turístico convencional. Deixe essa cidade surpreender você!

São Paulo, onde o Brasil e o mundo se encontram

A metrópole torna-se um destino de ponta

Uma terra, muitos povos, várias faces. A diversidade foi fundamental para o crescimento da cidade e contribuiu substancialmente para compor um cenário cultural de atrações extremamente rico e original, que proporciona aos turistas, nacionais e internacionais, uma experiência intensa neste pólo de entretenimento. É garantia de diversão e satisfação para viajantes de várias idades e perfis.

Não à toa, São Paulo é hoje o principal portão de entrada do Brasil, recebendo 70% dos vôos internacionais que chegam ao país, e ainda dispõe dos principais vôos diretos que a conecta com todo o Brasil e o mundo. Além disso, a cidade conta com mais de 200 helipontos – que servem uma frota de 500 helicópteros, a segunda maior do planeta, e um dos maiores contingentes de jatos particulares do mundo.

O turista descobriu que a cidade não é apenas o maior centro econômico da América Latina, onde são realizados mais de 90 mil eventos por ano e 75% das maiores feiras do país nos vários centros de

exposição disponíveis, mas também a capital latino-americana da cultura, da vanguarda, da moda, do entretenimento e do conhecimento, onde as economias criativas e os talentos estão cada vez mais fortes.

Metrópole antenada, que aponta tendências, São Paulo convive de forma saudável com toda a sua diversidade. Formada por mais de 70 nacionalidades e brasileiros de todas as regiões, tem espaço para as mais variadas religiões, credos e costumes. São igrejas, sinagogas, mesquitas, templos e muitas outras congregações, que dividem espaços urbanos em harmonia, servindo de exemplo para o mundo. Ao mesmo tempo, São Paulo também recebe a maior Parada Gay do mundo e outros grandes eventos que comprovam seu status de centro cultural que integra o circuito de eventos das grandes metrópoles mundiais. Entre eles estão o São Paulo Fashion Week, a Virada Cultural, o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, a Fórmula Indy, o Salão Internacional do Automóvel, a Bienal de Arte, a Mostra Internacional de Cinema, a Corrida de São Silvestre, o Natal Iluminado, a Bienal Internacional do Livro e muitos outros bons exemplos.

Modo de vida do Paulistano

Seja para os nativos ou para quem veio de fora, ser paulistano é fazer parte de uma comunidade com cerca de 11 milhões habitantes e ter um estado de espírito multifacetado, que mistura a pressa para não perder a hora com a calma de um chope na *happy hour* após um dia de trabalho. O que pode, então, ser considerada uma experiência paulistana?

Andar no Parque do Ibirapuera, ir ao shopping “só para comprar uma coisinha”, comer pizza domingo à noite, gostar de pastel de feira, café expresso e de padaria, de livrarias gigantes e de tudo o que fica aberto 24 horas. Mas também do samba, da feijoada e do futebol no fim de semana. Ser paulistano é ser, ao mesmo tempo, brasileiríssimo e global.

Comer pastel de feira

Uma das feiras preferidas fica em frente ao estádio do Pacaembu, às quintas-feiras, mas há ótimas por toda a cidade.

Sanduíche de mortadela

Vá ao Mercado Municipal, suba ao mezanino e divirta-se. Experimente também o pastel de bacalhau.

Melhor pizza do país todo dia

São mais de 1,5 mil pizzarias pela cidade. Dizem que os italianos inventaram a pizza, mas o paulistano aprimorou e diversificou os sabores.

Padarias são um estilo de vida

Além de pães diversos, as opções de doces e salgados são quase infinitas. Um paraíso para quem gosta de um pão quentinho com café ou para quem quer fazer uma festa gastronômica. Algumas ficam abertas durante 24 horas.

Andar em uma das ruas mais chiques do mundo

Segundo o “Excellence Mystery Shopping International”, a rua Oscar Freire, nos Jardins, está entre as dez mais luxuosas do mundo. Grifes do mundo todos se reúnem ali.

Passear por bairros que parecem um país

O mais típico é a Liberdade, com postes e lanternas japonesas e letreiros no idioma original. Não perca também os italianos da Mooca e Bixiga, onde estão as mais tradicionais cantinas da cidade.

Ir a Vila Madalena, de dia ou de noite

Bares, ateliês, feirinha de antiguidades da Benedito Calixto e até ONGs, como o Projeto Aprendiz, são encontrados neste bairro que se dedica a arte e à boemia.

Domingo no Parque do Ibirapuera

É a praia do paulistano. Vale caminhar, andar de bicicleta, sentar à beira do lago, fazer piquenique ou curtir espaços culturais como o MAM, a Oca e o Planetário.

O sabor do Oriente depois da balada

As casas especializadas lotam de madrugada. Os temakis são as iguarias mais pedidas, pois são fartos e de sabores diversos. O consumo cresceu tanto que é possível encontrar restaurantes do gênero em todos os bairros da cidade.

Tomar café expresso

Não à toa, eles têm grifes, sabores, variedades e estão por toda a cidade. Há casas especializadas e que atraem tanto pelo visual, como pelo cheiro e sabor.

Compras na rua 25 de Março

A rua é o maior shopping a céu aberto da América Latina e sinônimo de comércio popular. Oferece bijuterias, utensílios domésticos, roupas, móveis especiais, entre outros e graças a esta diversidade de produtos concentra inúmeros compradores.

Ensaaios em quadra de escolas de samba

O aquecimento para o carnaval começa nas quadras das escolas de samba, que realizam, durante o ano todo, ensaios abertos em suas sedes para acertar os detalhes e animar os foliões que aguardam ansiosamente o belo desfile de carnaval.

Capital do Automobilismo nas Américas

A cidade é única do continente a sediar um circuito de Fórmula Indy e um Grande Prêmio de Fórmula 1 no mesmo ano, o que demonstra a paixão do paulistano por carros e pela alta velocidade.

Oferta turística e cultural singular na América Latina

79 SHOPPING CENTERS da capital, que reúnem todo tipo de oferta de compras e serviços

270 MIL LOJAS, de oferecem todo tipo de produto

160 TEATROS na cidade, que é também considerada a 3º maior produtora de musicais no mundo.

260 SALAS DE CINEMA, dos alternativos às grandes redes

110 MUSEUS, entre eles o inovadores Museu do Futebol e o Museu da Língua Portuguesa, dois dos mais visitados do país.

40 CENTROS CULTURAIS, com belíssimas exposições e boas oficinas

12,5 MIL RESTAURANTES, de 52 tipos de cozinha

15 MIL BARES, alguns reunidos na boêmia Vila Madalena

67 PARQUES e áreas verdes, com natureza pulsante, fauna e flora ricas

59 RUAS DE COMÉRCIO especializado, do luxo da Oscar Freire à popular 25 de Março.

240 MIL lojas, distribuídas por toda a cidade, com variedade e criatividade inigualáveis

90 MIL EVENTOS são sediados por ano na cidade.

600 MIL M² em **ESPAÇOS** para **EVENTOS**.

20 CENTROS DE FEIRAS e convenções de grande porte, incluindo o maior da América do Sul, o Anhembi Parque.

O TURISMO EM SÃO PAULO:

11,3 MILHÕES DE TURISTAS na cidade em 2009, sendo **1,6 MILHÕES** de estrangeiros e **9,7 MILHÕES** de brasileiros.

R\$ 8,5 BILHÕES é o valor movimentado pela atividade turística na capital paulista, com **R\$5,1 BI** pelo mercado doméstico e **R\$3,2 BI** pelo internacional.

62,2% foi a **TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA EM 2009.**

35,3 MILHÕES de passageiros passaram pelos aeroportos de **GRU (GUARULHOS) E CGH (CONGONHAS) EM 2009.**

42 MIL quartos no **MAIOR PARQUE HOTELEIRO** da América do Sul.

3 AEROPORTOS, dois deles são os maiores do país e conectam o Brasil e o mundo

500 MIL empregos diretos e indiretos gerados por essa atividade na cidade

52 SETORES DA ECONOMIA são movimentados pelo turismo em São Paulo

Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo – SPTuris 2009

Conheça os ícones que são “a cara” da cidade

AVENIDA PAULISTA

Um orgulho paulistano. Lá estão o Masp, o Parque Trianon, o Edifício Gazeta (partida e chegada da Corrida de São Silvestre), o Conjunto Nacional, a Livraria Cultura e muito mais.

PONTE ESTAIADA OCTÁVIO FRIAS DE OLIVEIRA

Inaugurada recentemente, sua arquitetura moderna e arrojada é o símbolo de uma cidade erguida pelo homem e onde está a mais pujante economia do país.

CATEDRAL DA SÉ

Marco zero da cidade e um belo exemplar da arquitetura católica gótica, tem também um mausoléu subterrâneo recheado de história.

EDIFÍCIO ALTINO ARANTES (BANESPÃO)

Um dos mais altos da capital, tem um mirante com vista de 360º da cidade. Proporciona boas fotos aos turistas.

ESQUINA DA AV. IPIRANGA COM AV. SÃO JOÃO

Celebrada por Caetano Veloso na música “Sampa”, lá estão o Bar Brahma, seus shows de música ao vivo e a Esquina da MPB, 24 horas.

TERRAÇO ITÁLIA

Um dos pontos mais altos da cidade, abriga um tradicional restaurante e bela vista panorâmica da capital.

TEATRO MUNICIPAL

Um luxo de programa, com projeto arquitetônico de Ramos de Azevedo. Abriga principalmente apresentações eruditas.

EDIFÍCIO COPAN

Projeto de Oscar Niemeyer, sua forma em “S” abriga ainda centenas de moradores e lojas de serviços variados. Em pleno centro da cidade.

MUSEU DE ARTES DE SÃO PAULO - MASP

Possui um dos maiores acervos de arte da América Latina, incluindo obras de Rafael, Botticelli, Ticiano, Monet, Cézanne, Renoir, Van Gogh e dos principais nomes da arte brasileira, além do maior vão livre do mundo.

MERCADO MUNICIPAL

Em meio aos seus corredores é possível degustar sabores enriquecidos por temperos, frutas exóticas, queijos, frios e os tradicionais pastéis de bacalhau e sanduíches de mortadela, além disso, seus 55 vitrais formam um mosaico de cores fascinantes aos olhos dos visitantes.

MUSEU DO IPIRANGA

Seu nome verdadeiro é Museu Paulista, abriga o lendário quadro “independência ou Morte”, que retrata o dia em que D. Pedro I, às margens do rio Ipiranga, proclamou a independência do Brasil. Seus jardins são inspirados no Palácio de Versailles, na França.

PATEO DO COLLEGIO

Situado no Centro, é o local onde a foi inaugurada a capital paulista. Tem um pequeno museu e uma gostosa cafeteria.

ESTAÇÃO DA LUZ

Além do metrô e das conexões com os trens da CPTM, o local sedia um dos maiores ícones da vanguarda paulistana, o Museu da Língua Portuguesa.

SALA SÃO PAULO

Sede da Orquestra Sinfônica de SP (Osesp) que oferece uma das melhores acústicas do país para shows de música clássica.

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Com uma linguagem interativa, este museu inovador leva os seus visitantes a conhecer sempre um pouco mais sobre a Língua Portuguesa com exposições criativas e originais.

MOSTEIRO DE SÃO BENTO

Um dos edifícios históricos mais importantes da capital paulista é a residência dos monges, que preparam deliciosos *brunches* e apresentações de coral de canto gregoriano.

MUSEU DO FUTEBOL

Nada de artigos de colecionadores. O museu é, antes de tudo, uma experiência sensorial. Mexe, emociona, extasia com uma chuva de imagens, cores, lances brilhantes, curiosidades até da história do Brasil, uma vez que o futebol é tratado como uma das grandes manifestações culturais do país. Tudo condizente com um mundo cada vez mais virtual. São 15 salas, dois andares com vista panorâmica para o Estádio do Pacaembu e uma sucessão de telas de LCD, fotos gigantescas, grandes painéis coloridos e, claro, imagens e sons de todos os tempos do futebol.

EVENTOS QUE TRADUZEM A CIDADE

SÃO PAULO FASHION WEEK

Com duas edições anuais, o evento colocou a cidade no calendário internacional da moda, com o reconhecimento dos estilistas nacionais e importando modelos deslumbrantes para as passarelas de todo o mundo.

VIRADA CULTURAL

Inspirada das noites brancas europeias, o evento é o maior do país e já se tornou um dos símbolos da capital. Durante 24 horas, São Paulo respira cultura de todo o tipo, tradicional ou alternativa, em centenas de espaços montados pela cidade, sendo a maioria no Centro. A programação abrange de música clássica ao rap, de teatro a shows, dança, recitais de poesia, cinema, artesanato, festas *rave* e muito mais.

PARADA GAY

Uma das maiores cidades do planeta tem também a maior Parada LGBT do mundo. A diversidade toma conta da Avenida Paulista nesta que já virou uma atração para pessoas de todas as idades, sexos e perfis. Mistura ativismo com shows, trios elétricos e atrações singulares.

FESTAS POPULARES

As festas populares, em sua maioria, são realizadas pelas colônias mais fortes na cidade. Italianas, japonesas, alemãs... Essas festas são sempre regadas à farta comida e atrações culturais. Festa de São Vito, Achiropita, Tanabata Matsuri e Brooklin Fest são alguns exemplos.

Alguns dos pontos fortes da cidade de São Paulo

Compras, gastronomia, cultura, eventos e balada

PARAÍSO DAS COMPRAS

79 shoppings, consumo sofisticado (Oscar Freire, Daslu, shopping Iguatemi e Cidade Jardim), 270 mil lojas, comércio popular na Rua 25 de Março, nos bairros do Bom Retiro e do Brás. Grifes de decoração na rua Gabriel Monteiro da Silva, casas exclusivas da Porsche, Maserati, Ferrari, entre outras na Av. Europa. E, ainda, 59 ruas de comércio especializado. Onde se pode montar um megacomputador, equipar uma cozinha industrial de primeira, ver tudo para noivas ou instrumentos musicais e muito mais. O guia completo de compras está no www.cidadedesaopaulo.com

CIDADE É SHOW O ANO INTEIRO

O que há de melhor no mundo está ou passa por aqui. Com mais de 600 peças/ano, SP recebeu produções internacionais como Chicago, A Bela e a Fera, Cats, Cirque du Soleil, e astros como Madonna, Beyoncé, Guns N' Roses, Elton John, Metallica, Cold Play, Oasis, B.B. King, Bob Dylan, entre outros.

PASSAPORTE PARA 52 NAÇÕES

Nada mais cosmopolita do que a gastronomia de São Paulo, que dá água na boca com 12,5 mil restaurantes, chefes consagrados e ambientes estrelados. Pratos alemães, árabes, chineses, espanhóis, gregos, indianos, japoneses, judaicos, marroquinos e tailandeses, em um total de 52 tipos de cozinha, estão nas mesas. Sem falar na gastronomia nacional – da feijoada ao churrasco, da comida mineira à baiana. E, claro, a pizza.

BALADA

São Paulo é de todas as tribos. Casas de ritmos latinos, eletrônicos, brasileiros, entre outros reúnem as pessoas para ouvir e dançar com som ao vivo ou das pick-ups de DJs reconhecidos internacionalmente. Petiscos? Dos pastéis aos sushis, passando pelos bolinhos, eles estão no cardápio de nada menos que 15 mil bares. Entre os bairros mais movimentados estão a Vila Madalena, Vila Olímpia, Itaim, Moema, Pinheiros, Jardins e a região da Paulista. A metrópole ainda é referência mundial em atrações para o público GLS.

EVENTOS SOB MEDIDA

A estrutura da cidade comporta eventos de todos os tamanhos, de pequenas reuniões a grandes congressos e feiras. São hotéis de luxo, hotéis boutique, 20 centros de convenções de grande porte – entre eles o Anhembi Parque, maior da América do Sul -, além de restaurantes e outros locais surpreendentes e inusitados. Outra vantagem é a facilidade de acesso. São Paulo possui os dois aeroportos mais movimentados do país e, das 20 maiores estradas do Brasil, 19 passam por aqui. A cidade também tem ampla oferta de hospedagem, atividades culturais e entretenimento.

MAPA DAS SENSAÇÕES

Quer conhecer a cidade por meio dos cinco sentidos? São Paulo fez o inédito Mapa das Sensações, por meio do qual é possível ter as mais variadas experiências e descobrir como a cidade pode ser atraente do seu próprio jeito. Turistas foram testados com detector de mentiras para ver o que realmente acham da cidade. Descubra o resultado em www.mapadassensacoes.com.br e prepare-se para ter conhecer novas emoções.

SAIBA MAIS SOBRE A CIDADE DE SÃO PAULO

Portal turístico da cidade para mais informações: www.cidadedesapaulo.com

Conheça a São Paulo Turismo

A São Paulo Turismo (SPTuris) é a empresa de promoção turística e eventos da cidade de São Paulo. Administra, ainda, o Anhembi Parque, o Autódromo de Interlagos e o Terminal Turístico e de Compras 25 de Março, além de comandar alguns dos principais eventos da capital, entre eles, o Carnaval, a Virada Cultural e o Natal Iluminado. Para a Copa de 2014, a SPTuris já iniciou o planejamento estratégico por meio do Comitê Executivo Paulista, com o objetivo de preparar a cidade para sediar os jogos do evento esportivo mais popular do mundo. Mais em www.spturis.com.

CIDADE SUPERLATIVA

POPULAÇÃO

A região metropolitana de São Paulo, com seus 39 municípios, possui cerca de 20 milhões de habitantes e é a 3ª maior aglomeração urbana do globo. A cidade em si tem 11 milhões de habitantes – ou 6% de todos os brasileiros. É a sexta maior do mundo em número de habitantes.

MOBILIDADE

O sistema de trens do metrô de São Paulo transporta cerca de 1 bilhão de pessoas por ano e está entre os 15 maiores do planeta.

PIB

A área de influência de São Paulo gera 388 bilhões de dólares em riqueza por ano, a 10ª maior cifra entre as cidades do mundo.

DESENVOLVIMENTO

0,841 é o IDH da cidade de São Paulo. Trata-se do Índice de Desenvolvimento Humano criado pela ONU para parametrizar o desenvolvimento. Com taxas a partir de 0,8 o nível de desenvolvimento da região é considerado alto.

DIVERSIDADE

200 mil imigrantes vivem na cidade de São Paulo, que tem uma das maiores diversidades populacionais do mundo. O município abriga as maiores populações de origem japonesa, espanhola, portuguesa e libanesa fora dos seus países de origem. O estado de São Paulo abriga cerca de 700 mil estrangeiros, cerca de 7% do total de imigrantes vivendo no Brasil.

CONSUMO

212 bilhões de reais por ano é o potencial de consumo na cidade de São Paulo, cuja média por habitante é de 20 mil reais ao ano. A cidade deve responder por 10% do consumo do Brasil em 2010. A capital paulista também representa 65% do mercado nacional do luxo, que movimentou cerca de 12 bilhões de reais (6,45 bilhões de dólares) em 2009.

SAÚDE

33 mil é o número de leitos hospitalares da cidade. As redes pública e privada de saúde de São Paulo tem 204 hospitais, que oferecem três leitos para cada mil habitantes. O índice é 20% maior que o recomendado pela Organização Mundial da Saúde (OMS). A cidade tem quatro médicos para cada mil habitantes, número também superior ao mínimo recomendado pela OMS (um profissional para cada mil habitantes).

TELEFONIA

25,4 milhões de telefones celulares estão registrados na cidade de São Paulo. É o maior índice de telefone celular por habitante do país: dois aparelhos com linha para cada morador. A rede de telefonia fixa conta com 5,8 milhões de linhas, o que corresponde a cerca de uma linha fixa para cada dois habitantes.

SERVIÇOS JURÍDICOS

35 % dos escritórios de advocacia do Brasil estão em São Paulo. A cidade tem cerca de 80 mil advogados em quase 5 mil bancas, atuando em todas as áreas do Direito, e metade dos 900 escritórios especializados em Direito Empresarial. São Paulo oferece 36 cursos de graduação em Direito, que formam cerca de 6 mil novos profissionais todo ano.

EDUCAÇÃO

3 milhões de crianças e adolescentes é o número de estudantes matriculados nas mais de 7 mil escolas de ensino infantil e médio da cidade. São 3.153 escolas públicas e 3.885 particulares, que podem ser administradas pelo município (1.975) ou estado (1.178). A média de escolaridade da população é de 8,4 anos, sendo que 50% têm 11 anos ou mais de estudo.

RENDA

12 % do PIB brasileiro é produzido na cidade de São Paulo. O município registrou PIB de 320 bilhões de reais em 2007. Comparando a países, a geração de riqueza equivale à do quinto maior país da América do Sul, e é suficiente para posicionar a cidade entre as 50 maiores economias do mundo.

EXECUTIVOS

53 % dos executivos de multinacionais instaladas no Brasil estão em São Paulo. O município conta, ainda, com 37% dos executivos médios de empresas nacionais. É a maior concentração de tomadores

MULTINACIONAIS E GRANDES EMPRESAS

A cidade de São Paulo abriga quase 600 mil empresas, mais da metade delas com foco em prestação de serviços, 38% do setor de comércio e 11% industrial. Além disso, o município abriga as sedes de cerca de 40 câmaras de negócios, como a Câmara Americana de Comércio de São Paulo (Amcham), a segunda maior câmara americana de comércio do mundo.

MERCADO IMOBILIÁRIO

No ano de 2009, 329 novos edifícios residenciais e 23 empreendimentos comerciais foram concluídos em São Paulo, somando 3,5 mil conjuntos comerciais e 32 mil apartamentos ao estoque da cidade. O município concentra 60% do total de imóveis de escritório do Brasil – o equivalente a 10 milhões de m² – e registra uma taxa de vacância de apenas 9%.

COMÉRCIO EXTERIOR

O município de São Paulo é líder no Brasil em exportações, com um total de 6 bilhões de dólares em vendas em 2009. Cerca de 8% do total das exportações brasileiras são provenientes da região metropolitana, composta de 38 municípios, além da capital paulista. O centro da cidade fica a apenas 80 quilômetro do Porto de Santos, o maior da América Latina.

SISTEMA FINANCEIRO

A cidade concentra cerca de 2,5 mil agências bancárias de quase 100 instituições financeiras – mais de 12% de todas as unidades de atendimento de bancos do país – e sedia a BM&F Bovespa. A bolsa é a maior da América Latina e, com mais de 460 empresas listadas, registrou um volume médio diário de 5,3 bilhões de reais em negociações.