

Presidente da SPTuris fala sobre preparativos para Copa de 2014 em São Paulo



Caio Luiz de Carvalho sobre a Copa de 2014: "Essa é a chance de o País mudar muita coisa na sua história. É um novo passo para o futuro."

A Copa do Mundo de 2014 trará milhares de turistas para o Brasil, além de muitas oportunidades de desenvolvimento e negócios. Pouco mais de dez cidades-sede serão escolhidas e anunciadas pela FIFA no começo do próximo ano. Entre elas está São Paulo, a maior cidade do País, que apresentou sua candidatura no ano passado e agora pleiteia também o jogo de abertura e o Congresso FIFA, que deve atrair mais de cinco mil estrangeiros para a capital paulista. Essas e outras informações foram divulgadas pelo Coordenador da Comissão paulista para Organização da Copa e presidente da São Paulo Turismo, Caio Luiz de Carvalho, durante o 8º Encontro da Arquitetura e Engenharia Consultiva, evento que aconteceu hoje no Sinaenco (Sindicato da Arquitetura e da Engenharia), em São Paulo.

Segundo Caio Carvalho, a Copa será um divisor de águas para o País e insere definitivamente o Brasil no circuito dos grandes eventos internacionais, já que o mundial é o maior evento do planeta em visibilidade. "Essa é a chance de o País mudar muita coisa na sua história. É um novo passo para o futuro. O desafio é deixarmos de ser meros expectadores para nos tornarmos atores do processo e planejarmos de forma responsável toda a infra-estrutura da cidade para receber esse grande evento", disse. Para ele, a grande preocupação é a herança que vai ficar para a população paulista pós-Copa. "Tanto o Governo Estadual quanto a Prefeitura estão empenhados em investir em obras e ações

que vão ficar como legado para a cidade, como o Metrô, o Rodoanel, a Perimetral, novas outras vias, transporte urbano em geral etc. O restante será feito por meio de parceria junto à iniciativa privada”, garantiu.

O presidente da SPTuris disse ainda que a comissão tem três missões imediatas: ajudar a conseguir parcerias para a reforma e modernização do estádio-sede paulistano (que deverá ser o Morumbi), trabalhar a infra-estrutura aeroportuária da Grande São Paulo e encontrar novas soluções para estacionamentos na cidade.

Carvalho ressaltou também a importância do evento para o turismo da capital. “Apesar de serem apenas três jogos em São Paulo, haverá um número grande de turistas internacionais circulando pela metrópole e usando a cidade como hub”, acredita. Ele disse que se a Copa fosse hoje, o número de turistas saltaria para 15 milhões ao ano em São Paulo. Em 2008 a cidade deve receber 12 milhões de visitantes no total. “Como o gasto médio do turista é de R\$ 1500, vocês podem imaginar o que este evento trará para a economia paulistana”, comemora.

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo

Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com

Press kit on line: www.imprensa.spturis.com

Visite: www.cidadedesaopaulo.com | www.anhembi.com.br