



Comtur-SP se reúne, mostra resultados de 2009 e novidades para 2010

O Conselho Municipal de Turismo de São Paulo (Comtur) se reuniu nesta terça-feira, 02 de março, no Palácio das Convenções do Anhembi para apresentar a prestação de contas do ano de 2009 e mostrar o Plano de Aplicações para 2010.

O encontro foi conduzido pelo novo diretor de Turismo e Entretenimento da São Paulo Turismo (SPTuris) e secretário-executivo do Comtur, Luiz Sales, que destacou algumas das metas alcançadas em 2009, como o número inédito de 11,3 milhões de turistas na cidade de São Paulo, que movimentaram cerca de R\$ 8,5 bilhões e deixaram para o município R\$ 126,5 milhões em arrecadação de ISS com setores ligados ao turismo, outro recorde.

A reunião contou também com a participação do professor-doutor Hélio Zylberstajn, conselheiro da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), que apresentou a composição e metodologia da pesquisa “Estrutura Ocupacional do Emprego das Atividades Ligadas ao Turismo”, a qual está sendo desenvolvida por meio de uma parceria estabelecida com o Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris). A ideia é fazer um levantamento do impacto da movimentação econômica e social que o setor turístico exerce em São Paulo. O resultado do levantamento deve ser apresentado em dezembro de 2010.

O encontro contou ainda com o presidente da SPTuris e do Comtur, Caio Luiz de Carvalho, que destacou a importância da realização da Fórmula Indy na consolidação da cidade como destino turístico. “Teremos a imagem de nossa cidade levada a mais de 200 países, mais do que a própria Fórmula 1. Além disso, teremos espaço na mídia norte-americana que, por ter uma das tarifas midiáticas mais caras do mundo, acaba inviabilizando um trabalho mais extenso de

divulgação. Por isso, este evento é uma grande conquista para São Paulo”, comentou entusiasmado.

A sessão também teve a presença da nova presidente da Companhia Paulista de Turismo e Eventos (CPTur), Luciane Leite, que apresentou a nova empresa, responsável por promover, fomentar e supervisionar ações e programas de incentivo ao turismo do Estado, além de elaborar propostas e projetos para o desenvolvimento do setor. “Essa companhia dá nova estrutura ao turismo no Estado, trazendo mais agilidade e rapidez para todo o trade turístico”, destacou Luciane.

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)
Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com
Visite: www.cidadedesapaulo.com