



Comitê Paulista para Copa 2014 inicia reuniões de planejamento com núcleos setoriais

Coordenação pretende organizar projetos por áreas de atuação e levar discussões para todas as instâncias

O Comitê Executivo Paulista para a Copa do Mundo FIFA Brasil 2014 deu início às reuniões oficiais com órgãos públicos, entidades e associações de várias áreas com o objetivo de preparar os projetos em setores importantes para o mundial na capital paulista. Subordinado ao Grupo de Trabalho (GT) Paulista – que foi instituído pelo Governo do Estado de São Paulo por meio do decreto estadual nº 54.393/2009 –, o Comitê é coordenado pela São Paulo Turismo, empresa municipal indicada pela Prefeitura de São Paulo (por meio do decreto nº 50.626/2009) como seu braço operacional para as ações preparatórias para a Copa de 2014 na cidade.

A estrutura do Comitê Executivo foi definida em seis núcleos que visam desenvolver e discutir planos para a Copa e para o município, além de unir esforços em busca de abranger todas áreas e instâncias necessárias. Os núcleos foram inicialmente divididos da seguinte forma:

- > **Integração:** engloba todas as ações que envolvam os governos estadual e municipais (cidade de São Paulo e municípios vizinhos que serão impactados). Será responsável ainda pela verificação de normas e campanhas de responsabilidade sócio-ambiental e pela compatibilização da Agenda 2012 com a agenda da Copa.
- > **Infraestrutura:** acompanhará as obras previstas até a Copa, especialmente na área de mobilidade urbana. Também ficarão sob este núcleo ações de segurança pública, sistema de saúde, demandas de energia e saneamento, além de planos estratégicos de iluminação e limpeza.
- > **Legislação:** deverá acompanhar os processos, auxiliando na correta adequação das demandas às normas legais e na defesa dos interesses dos cidadãos, além de amparar legalmente os projetos. Também ficará a cargo deste núcleo o acompanhamento das exigências apresentadas pela FIFA.
- > **Turismo:** vai planejar ações para receber bem os milhares de visitantes já esperados e também para atrair novos turistas. Entre os projetos, está a capacitação do receptivo, formatação e divulgação de produtos turísticos, campanhas, confecção de material promocional e outros.
- > **Eventos e Oportunidades:** pretende fazer com que a cidade de São Paulo e demais municípios envolvidos tirem o melhor proveito possível da Copa. Já está atuando no tratamento das parcerias com a iniciativa privada e na participação da sociedade civil. Posteriormente também irá promover as chamadas Fan Fests e desenvolver ações promocionais no Brasil e no exterior.
- > **Comunicação e Dados:** trabalhará com o levantamento e avaliação de dados que auxiliem nas decisões estratégicas relacionadas ao mundial de 2014. Será responsável ainda pela elaboração do planejamento de comunicação, campanhas educativas e do posicionamento da imagem de São Paulo no mundo.

As reuniões setoriais tiveram início na segunda-feira (dia 28), pela manhã, com uma apresentação do projeto à comunidade, representada pelo Conselho Comunitário de Segurança (Conseg Morumbi) e pela Associação de Segurança e Cidadania (Assec Morumbi), além de secretarias municipais – como a de Desenvolvimento Urbano, Coordenação das Subprefeituras e Transportes –, o São Paulo Futebol Clube (SPFC) e a Federação Paulista de Futebol (FPF).

Na parte da tarde, aspectos de infraestrutura, legislação e integração das ações de governo foram abordados na presença de representantes do Sindicato Nacional das Empresas de Arquitetura e



Engenharia Consultiva (Sinaenco), Associação Brasileira de Empreiteiros de Obras Públicas (Abeop), Fundação Instituto de Administração (FIA-USP), Siemens e das secretarias de Economia e Planejamento do Estado, e as municipais de Infraestrutura Urbana e Obras; Governo; Negócios Jurídicos; Verde e Meio Ambiente; Desenvolvimento Urbano; Esporte, Lazer e Recreação; Coordenação das Subprefeituras, entre outras. Na oportunidade, além do detalhamento das obras já identificadas para mobilidade urbana, que somam quase R\$ 34 bilhões, houve o demonstrativo da abrangência do trabalho de planejamento iniciado, nas áreas de saúde, segurança pública, saneamento, responsabilidade ambiental, tecnologia, fornecimento de energia e governança.

Já no dia 29 foi a vez do encontro entre os núcleos de Turismo, Eventos e Oportunidades e Comunicação e Dados, que contaram com a presença de diversas associações e órgãos ligados a essas áreas, além de potenciais parceiros. Estiveram na reunião representantes do São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), Senac-SP, Associação dos Operadores de Receptivo de São Paulo (Aresp-SP), Museu do Futebol, Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes de Turismo das Capitais e Destinos Indutores (Anseditur), Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo do Estado de São Paulo, Secretaria Municipal de Comunicação, Empresa Municipal de Urbanização (Emurb), e também a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), empresas de marketing promocional e organizadores de eventos.

De maneira geral, as primeiras reuniões serviram, principalmente, para nivelar as informações sobre o projeto de São Paulo, detalhar os núcleos, integrar os envolvidos, apresentar os preparativos da cidade de São Paulo e o novo projeto do Estádio do Morumbi para a Copa de 2014. Além disso, em ambos os encontros foi mencionada ainda a fase de captação de recursos, que está sendo inicialmente conduzida em duas frentes:

- o SPFC está negociando linhas de financiamento junto ao BNDES para parte das reformas do estádio;
- o Governo do Estado de São Paulo e a Prefeitura estão pleiteando ao PAC da Copa duas obras estruturais para o evento: Terminal Vila Sônia e Linha Ouro Copa, que consiste em uma linha de VLT (Veículo Leve sobre Trilhos) conectando o Aeroporto de Congonhas à malha do Metrô, com ampliação da Avenida Perimetral e requalificação da Praça Roberto Gomes Pedrosa. O pleito soma R\$ 2,8 bilhões, com contrapartida de R\$400 milhões das esferas municipais e estaduais.

Para as reuniões seguintes, foi solicitado aos integrantes dos núcleos que trouxessem um levantamento de projetos de cada área. Os próximos encontros acontecerão dentro de 30 dias, com a apresentação dos dados obtidos para que possa ser formatado e analisado um diagnóstico completo sobre a situação da cidade, balizando o cronograma de ações e o modelo de gestão.

Morumbi — Além das informações relativas ao funcionamento do Comitê Paulista, os participantes tiveram contato pela primeira vez com o novo projeto de remodelação do estádio Cícero Pompeu de Toledo – Morumbi. Conheceram os detalhes do novo prédio, que abrigará a imprensa, os novos vestiários e a chamada Zona Mista para entrevistas rápidas durante a Copa, resultando também na abertura de um acesso ao centro do gramado. Foi apresentada ainda a nova cobertura e as demais intervenções propostas pela empresa alemã GMP, responsável por estádios nas Copas da Alemanha e África do Sul e que está trabalhando em parceria com o escritório do arquiteto Ruy Ohtake.

O Comitê detalhou ainda as duas áreas de hospitalidade colocadas à disposição da FIFA, sendo uma com 30 mil m², instalada na área social do clube, e outra com 50 mil m², a ser implantada junto com o projeto de revitalização da Praça Roberto Gomes Pedrosa. Outro destaque da apresentação do estádio foi o conceito da “Arena 25”, projeto inspirado em similares europeus que posteriormente permitirá ao local servir como sede de espetáculos para até 25 mil pessoas sentadas, aproveitando a nova cobertura e as arquibancadas.